

 <p><b>Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης</b></p>	 <p><b>Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Κρήτης &amp; Νήσων Αιγαίου 2007-2013</b></p>	 <p><b>Εθνικό Στρατηγικό Πλαίσιο Αναφοράς (ΕΣΠΑ) 2007 – 2013</b></p>
<p><b>Διεύθυνση Τουρισμού Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου</b></p>	<p><b>ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ:</b></p>	<p><b>Δ/ΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</b></p>
<p>ΤΟ ΕΡΓΟ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΕΣΠΑ ΚΑΤΑ 50,86% ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟΥ ΤΑΜΕΙΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΕΤΠΑ) ΚΑΙ ΚΑΤΑ 49,14% ΑΠΟ ΠΟΡΟΥΣ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ.</p>		
<p><b>Πληροφορίες:</b> κ. Α. Δικαίου - Κ. Καλλιουδάκης , Τηλ.: 2241 360544, 2241 360566, Fax: 2241360635 , 2241 360566 e-mail: a.dikaiou@rho.pnai.gov.gr , k.kalioudakis@rho.pnai.gov.gr</p>		

**ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΤΕΥΧΟΣ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ αρ. 2197 /2014  
ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ  
ΜΕ ΚΡΙΤΗΡΙΟ  
ΤΗΝ ΠΛΕΟΝ ΣΥΜΦΕΡΟΥΣΑ ΠΡΟΣΦΟΡΑ  
ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ**



**«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής  
καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»**

ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑ ΑΡΧΗ	<b>Δ/ΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ</b> <b>ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</b> Διοικητήριο, Πλατεία Ελευθερίας 1, Τ.Κ. 85 100, ΡΟΔΟΣ ΤΗΛ. 2241 360544, 2241 360566 FAX: 22410 44434 <a href="http://www.notioaigaio.gr/">http://www.notioaigaio.gr/</a> <b>e-mail:</b> k.kalioudakis@rho.pnai.gov.gr
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΟΥ	Τριακόσιες εξήντα χιλιάδες ( <b>360.000</b> ) Ευρώ, <b>συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α.</b>
ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗΣ	Πλέον συμφέρουσα προσφορά
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ ΓΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΣΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΤΥΠΟ	08/04/2014
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ (ΦΕΚ)	07/04/2014
ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΗ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	<b>26/05/2014</b> <b>Ημέρα Δευτέρα</b> <b>ώρα 14:00</b>
ΤΟΠΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	Δ/ΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ Γραμματεία - Πρωτόκολλο της Δ/νσης Τουρισμού (Περιφερειακή Ενότητα Ρόδου) Διοικητήριο, Πλατεία Ελευθερίας 1 , Τ.Κ. 85 100, ΡΟΔΟΣ
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	<b>27/05/2014</b> , <b>Ημέρα Τρίτη</b> <b>ώρα 12:00</b>
ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	Δ/ΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ (Περιφερειακή Ενότητα Ρόδου) Διοικητήριο, Πλατεία Ελευθερίας 1, Τ.Κ. 85 100, ΡΟΔΟΣ
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΙΣΧΥΟΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	Εκατόν ογδόντα (180) μέρες από την επόμενη της ημερομηνίας λήξης υποβολής των προσφορών
ΧΡΟΝΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΡΓΟΥ	Εως και δεκαέξι Μήνες (16) από την υπογραφή της Σύμβασης και όχι πέραν της 31/12/2015
ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΟΥ ΒΑΡΥΝΕΙ	Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων <ul style="list-style-type: none"> <li>• Κωδικός Συλλογικής Απόφασης: ΕΠ067/8</li> <li>• Κωδικός Πράξης Συλλογικής Απόφασης: 2009ΕΠ06780013</li> </ul>
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΕΡΓΟΥ	ΤΟ ΕΡΓΟ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ (ΕΤΠΑ) ΚΑΙ ΑΠΟ ΕΘΝΙΚΟΥΣ ΠΟΡΟΥΣ.

## **Α Π Ο Φ Α Σ Η**

Η Δ/ΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ, έχοντας υπόψη την ισχύουσα νομοθεσία και τις αποφάσεις που αναφέρονται στην παρούσα Προκήρυξη

### **ΠΡΟΚΗΡΥΣΣΕΙ**

- 1. Ανοιχτό Διεθνή διαγωνισμό**, με σφραγισμένες προσφορές και με κριτήριο κατακύρωσης **την πλέον συμφέρουσα προσφορά**, για την ανάδειξη Αναδόχων για την «Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό», προϋπολογισμού τριακοσίων εξήντα χιλιάδων Ευρώ (360.000 €), συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ.
  - 2. Ο παρών Διαγωνισμός σχετίζεται με σχέδιο/πρόγραμμα χρηματοδοτούμενο από τα Διαρθρωτικά Ταμεία της Ε. Ε. ΕΘΝΙΚΟ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΑΝΑΦΟΡΑΣ (Ε.Σ.Π.Α.) Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Κρήτης & Νήσων Αιγαίου 2007-2013, Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ), Ελληνικό Δημόσιο.**
  - 3. Το έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) κατά 50,86 % και από Εθνικούς πόρους κατά 49,14 %.**
  - 4. Η περιλήψη της Προκήρυξης του διαγωνισμού δημοσιεύεται:**
    - στην Επίσημη Εφημερίδα των Ε.Κ.(Ε.Ε.Ε.Κ.): 27/03/2014 .
    - στο Τεύχος Προκηρύξεων Δημοσίων Συμβάσεων της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως (ΦΕΚ) στις 07/04/2014 όπου έλαβε αριθμό ΚΑΔ: 45911.
    - και στον ελληνικό τύπο :
    - Σε δύο ημερήσιες οικονομικές εφημερίδες τις : «ΗΜΕΡΗΣΙΑ» και «ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ» στις 08/04/14.
    - Σε μία ημερήσια νομαρχιακή εφημερίδα του Νομού Δωδεκανήσου, σε μία ημερήσια νομαρχιακή εφημερίδα του Νομού Κυκλάδων και σε μία εβδομαδιαία νομαρχιακή εφημερίδα από εκείνες που έχουν την έδρα τους στον Νομό Κυκλάδων ή στον Νομό Δωδεκανήσου, τις: «ΚΥΚΛΑΔΙΚΗ», «ΡΟΔΙΑΚΗ» και «ΔΡΑΣΗ» αντίστοιχα στις 12/04/14 (τελευταία δημοσίευση). Η διακήρυξη θα σταλεί στα Επιμελητήρια της χώρας και τον ΕΟΜΜΕΧ ή τον καθολικό διάδοχο του για ενημέρωση.
-  Η προκήρυξη αναρτήθηκε στον πίνακα ανακοινώσεων της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, Περιφερειακή Ενότητα Ρόδου στη Ρόδο Δωδεκανήσου (Πλατεία Ελευθερίας).
-  Το πλήρες κείμενο της διακήρυξης καταχωρήθηκε επίσης και στο διαδίκτυο, στη διεύθυνση (URL) : [www.pnai.gov.gr](http://www.pnai.gov.gr) στην διαδρομή : [www.pnai.gov.gr](http://www.pnai.gov.gr) @ ΝΕΑ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ, στις 08/04/14.

#### **Έξοδα δημοσιεύσεων**

Τα έξοδα δημοσίευσης των ανακοινώσεων στον Ελληνικό Τύπο, για μεν τις εφημερίδες που προβλέπει το άρθρο 4.2 του ΠΔ 118/2007 βαρύνουν την Α.Α., για δε τις εφημερίδες που προβλέπει το άρθρο 3 του Ν. 3548/2007 βαρύνουν τον διαγωνιζόμενο που ανακηρύσσεται ανάδοχος (Ν.3801/2009, άρθρο 46).

Η δαπάνη για τις δημοσιεύσεις των περιλήψεων που βαρύνουν τον ανάδοχο, αφορά τις εφημερίδες ΚΥΚΛΑΔΙΚΗ, ΡΟΔΙΑΚΗ, ΔΡΑΣΗ. Τέλος τα έξοδα δημοσίευσης στην Υπηρεσία Επίσημων Εκδόσεων των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, βαρύνουν την ΕΕ.

5. Το τεύχος της αναλυτικής Διακήρυξης παραλαμβάνεται χωρίς οικονομική επιβάρυνση **μέχρι δώδεκα (12) ημέρες πριν την καταληκτική ημερομηνία παραλαβής των προσφορών**, είτε από τους ίδιους τους ενδιαφερόμενους, είτε δια του νομίμου εκπροσώπου ή δια νομίμως εξουσιοδοτημένου προς τούτο προσώπου, είτε με εταιρεία ταχυμεταφορών (courier) η οποία θα προσκομίσει την σχετική **εξουσιοδότηση**.  
Για την παραλαβή, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται όλες τις εργάσιμες ημέρες και ώρες, από τις 08.00 έως 14.00 στη Διεύθυνση Τουρισμού της ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ, Διοικητήριο, Πλατεία Ελευθερίας 1, Τ.Κ. 85 100, ΡΟΔΟΣ  
τηλ. 2241 360566, 2241 360544, fax 22410 44434  
Αρμόδιος υπάλληλος: κύριος Καλλιουδάκης Κων/νος, e-mail: k.kalioudakis@rho.pnai.gov.gr
6. Επίσης, η περίληψη της Προκήρυξης, όπως προβλέπεται στην περίπτωση 16 του άρθρου 2 του Ν. 3861/2010 (ΦΕΚ 112Α'), αναρτήθηκε στο διαδίκτυο, στον ιστότοπο <http://et.diavgeia.gov.gr> (Πρόγραμμα Διαύγεια) στις 04/04/14 όπου και έλαβε αριθμό ΑΔΑ: ΒΙΗΦ7ΛΞ-ΠΩΝ.
7. Οι προσφορές πρέπει να υποβληθούν ή να περιέλθουν με οποιονδήποτε τρόπο στην έδρα της Αναθέτουσας Αρχής **μέχρι και την προηγούμενη ημέρα της διενέργειας του διαγωνισμού** και συγκεκριμένα, στη **Γραμματεία - Πρωτόκολλο της Δ/σης Τουρισμού, Περιφερειακής Ενότητας Ρόδου**, Διοικητήριο, Πλατεία Ελευθερίας 1 , Τ.Κ. 85 100, ΡΟΔΟΣ το αργότερο μέχρι την 26/05/2014, ημέρα Δευτέρα και ώρα 14:00.
8. Προσφορές που κατατίθενται ή περιέρχονται στην Γραμματεία - Πρωτόκολλο της Περιφερειακής Ενότητας Ρόδου μετά την παραπάνω καταληκτική ημερομηνία και ώρα, **είναι εκπρόθεσμες και επιστρέφονται** από την Υπηρεσία που διενεργεί τον διαγωνισμό χωρίς να αποσφραγιστούν. Η αποσφράγιση των προσφορών θα γίνει δημόσια, όπως περιγράφεται στο άρθρο 5 του ΜΕΡΟΥΣ Γ της παρούσας.
9. Προσφορές γίνονται δεκτές μόνο **για το σύνολο του Έργου**.
10. Δικαίωμα συμμετοχής στο διαγωνισμό έχουν :
  - α) τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα
  - β) οι ενώσεις προμηθευτών που υποβάλλουν κοινή προσφορά
  - γ) οι συνεταιρισμοί
  - δ) οι κοινοπραξίες προμηθευτών

που προέρχονται από κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, κράτη του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου (ΕΟΧ), κράτη που έχουν υπογράψει τη Συμφωνία Δημοσίων Συμβάσεων και τρίτες χώρες που συνδέονται με την Ε.Ε. με διμερείς συμφωνίες.
12. Οι ενώσεις και οι κοινοπραξίες **δεν** υποχρεούνται να λαμβάνουν ορισμένη νομική μορφή προκειμένου να υποβάλουν την προσφορά. Η επιλεγείσα ένωση ή κοινοπραξία υποχρεούται να πράξει τούτο εάν κατακυρωθεί σε αυτή η σύμβαση, εφόσον η λήψη ορισμένης νομικής μορφής είναι αναγκαία για την ορθή εκτέλεση της σύμβασης.
13. Η αποσφράγιση των προσφορών θα διενεργηθεί στις 27/05/2014 ημέρα Τρίτη και ώρα 12:00, στην ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ, Διεύθυνση Τουρισμού, Διοικητήριο, Πλατεία Ελευθερίας 1 , Τ.Κ. 85 100, ΡΟΔΟΣ

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

- 14.** Στην αποσφράγιση των Προσφορών, επιτρέπεται να παρευρίσκονται οι διαγωνιζόμενοι ή νομίμως εξουσιοδοτημένοι εκπρόσωποί τους, ενώπιον της αρμόδιας Επιτροπής Διενέργειας.
- 15.** Κατά τα λοιπά, ο διαγωνισμός θα γίνει σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις περί κρατικών προμηθειών, το περιεχόμενο και τους όρους της παρούσας Διακήρυξης που αναφέρονται στα παρακάτω ΜΕΡΗ και ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ τα οποία επισυνάπτονται στην παρούσα και αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτής:

ΜΕΡΟΣ Α	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ	
ΜΕΡΟΣ Β	ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	
ΜΕΡΟΣ Γ	ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ	
ΜΕΡΟΣ Δ	ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ	
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1	Επιλεγμένα στατιστικά στοιχεία για την τουριστική κίνηση Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2	Συνοπτικό Επικαιροποιημένο Σχέδιο Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3	Υποδείγματα εγγυητικών επιστολών
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4	Υπόδειγμα Βιογραφικού Σημειώματος
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5	Σχέδιο Σύμβασης ανάθεσης Έργου

Ο Περιφερειάρχης Νοτίου Αιγαίου

ΓΙΑΝΝΗΣ ΜΑΧΑΙΡΙΔΗΣ

Υπογραφή

## Π Ι Ν Α Κ Α Σ Π Ε Ρ Ι Ε Χ Ο Μ Ε Ν Ω Ν

	Σελίδα
<b>ΜΕΡΟΣ Α : ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ.....</b>	<b>10</b>
<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....</b>	<b>11</b>
<b>A.1. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ, ΠΛΑΙΣΙΟ &amp; ΣΤΟΧΟΙ ΤΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΝΑΙ.....</b>	<b>11</b>
<b>A.2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ.....</b>	<b>20</b>
<b>A.3. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ.....</b>	<b>27</b>
<b>A.3.1. Γενικά.....</b>	<b>27</b>
<b>A.3.2. Εξειδίκευση Στρατηγικής Διαφημιστικής Καμπάνιας και κατάρτιση – εφαρμογή του Σχεδίου Δράσης της Διαφημιστικής Καμπάνιας.....</b>	<b>27</b>
<b>A.3.3. Σχεδιασμός και Υλοποίηση Ενεργειών που θα περιλαμβάνονται στο προτεινόμενο Σχέδιο Δράσης της Διαφημιστικής Καμπάνιας.....</b>	<b>30</b>
<b>A.4. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΕΡΓΟΥ ΣΕ ΠΟΣΟΣΤΟ (%).....</b>	<b>33</b>
<b>A.5. ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ .....</b>	<b>34</b>
<b>A.6. ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ.....</b>	<b>35</b>
<b>A.7. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ.....</b>	<b>35</b>
<b>A.8. ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ.....</b>	<b>36</b>
<b>A.9. ΟΡΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ.....</b>	<b>39</b>
<b>A.10. ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ – ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΤΕΥΧΟΥΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ.....</b>	<b>41</b>
<b>A.11. ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ – ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ.....</b>	<b>42</b>
<b>A.12. ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ.....</b>	<b>43</b>
<b>A.13. ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΙΕΣ ΤΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ.....</b>	<b>43</b>
<b>A.14. ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟΤΗΤΑ.....</b>	<b>43</b>
<b>ΜΕΡΟΣ Β : ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ.....</b>	<b>45</b>
<b>B.1. ΓΕΝΙΚΑ.....</b>	<b>46</b>
<b>B.1.1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ .....</b>	<b>46</b>
<b>B.1.1.1. Δικαίωμα Συμμετοχής.....</b>	<b>46</b>
<b>B.1.2. ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ.....</b>	<b>50</b>
<b>B.2. ΣΥΝΤΑΞΗ ΚΑΙ ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ.....</b>	<b>55</b>

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

<b>B.2.1. ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ</b> .....	55
<b>B.2.1.1. Ειδικό Όροι Σύνταξης Προσφορών</b> .....	56
<b>B.2.1.2. Διευκρινίσεις</b> .....	56
<b>B.2.2. ΤΡΟΠΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ</b> .....	57
<b>B.2.2.1. Τόπος Και Χρόνος Υποβολής Και Αποσφράγισης Προσφορών</b> .....	57
<b>B.3. ΙΣΧΥΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ</b> .....	58
<b>B.4. ΤΙΜΕΣ</b> .....	59
<b>B.4.1. ΝΟΜΙΣΜΑ ΑΜΟΙΒΗΣ ΑΝΑΔΟΧΟΥ</b> .....	59
<b>B.4.2. ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ</b> .....	59
<b>B.5. ΕΓΓΥΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ</b> .....	60
<b>B.5.1. ΕΓΓΥΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ</b> .....	60
<b>B.5.2. ΕΓΓΥΗΣΗ ΚΑΛΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ</b> .....	61
<b>B.6. ΠΟΙΝΙΚΕΣ ΡΗΤΡΕΣ ΚΑΘΥΣΤΕΡΗΣΗΣ</b> .....	61
<b>ΜΕΡΟΣ Γ : ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ</b> .....	63
<b>Γ.1. ΓΕΝΙΚΟΙ ΟΡΟΙ</b> .....	64
<b>Γ.2. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΦΑΚΕΛΟΥ «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ»</b> .....	65
<b>Γ.2.1. ΥΠΟΒΑΛΛΟΜΕΝΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ</b> .....	65
<b>Γ.2.2. ΔΗΛΩΣΕΙΣ – ΠΡΟΣΘΕΤΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ</b> .....	72
<b>Γ.2.3. ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΚΑΤΑ ΤΟ ΣΤΑΔΙΟ ΤΗΣ ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗΣ</b> .....	73
<b>Γ.3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΦΑΚΕΛΟΥ "ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ"</b> .....	80
<b>Γ.4. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΦΑΚΕΛΟΥ "ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ"</b> .....	84
<b>Γ.5. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ</b> .....	90
<b>Γ.5.1. ΓΕΝΙΚΑ</b> .....	90
<b>Γ.5.2. ΑΠΟΣΦΡΑΓΙΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ – ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΣΤΑΔΙΩΝ – ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ</b> .....	90
<b>Γ.5.3. ΠΡΟΦΟΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ</b> .....	92
<b>Γ.5.4. ΑΠΟΡΡΙΨΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ</b> .....	92
<b>Γ.5.5. ΕΝΣΤΑΣΕΙΣ</b> .....	92
<b>Γ.5.6. ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ</b> .....	93

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

<b>Γ.5.7. ΜΑΤΑΙΩΣΗ - ΑΚΥΡΩΣΗ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ</b> .....	93
<b>Γ.6. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ</b> .....	94
<b>Γ.6.1. ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ</b> .....	94
<b>Γ.6.2. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ</b> .....	94
<b>Γ.6.3. ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ</b> .....	95
<b>Γ.7. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ</b> .....	95
<b>Γ.7.1. ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ</b> .....	95
<b>Γ.7.2. ΚΡΙΤΗΡΙΑ – ΑΣΥΝΗΘΙΣΤΑ ΧΑΜΗΛΕΣ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ</b> .....	96
<b>Γ.7.3. ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ</b> .....	96
<b>Γ.8. ΤΕΛΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ</b> .....	96
<b>ΜΕΡΟΣ Δ : ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ</b> .....	98
<b>Δ.1. ΓΕΝΙΚΑ</b> .....	99
<b>Δ.2. ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ</b> .....	99
<b>Δ.3. ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ, ΠΑΡΟΧΗ ΠΡΟΣΘΕΤΩΝ Ή ΝΕΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ</b> .....	100
<b>Δ.4. ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ</b> .....	100
<b>Δ.5. ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ</b> .....	102
<b>Δ.6. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΑΝΑΔΟΧΟΥ</b> .....	103
<b>Δ.7. ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟΤΗΤΑ</b> .....	105
<b>Δ.8. ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ</b> .....	105
<b>Δ.9. ΕΚΧΩΡΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ</b> .....	107
<b>Δ.10. ΑΝΩΤΕΡΑ ΒΙΑ</b> .....	108
<b>Δ.11. ΛΥΣΗ – ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ – ΕΚΠΤΩΣΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ</b> .....	108
<b>Δ.12. ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ</b> .....	109
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ</b> .....	110
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1 : ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΙΝΗΣΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ</b> .....	111



«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2 : ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΣΧΕΔΙΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ.....</b>	<b>119</b>
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3 : ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΕΓΓΥΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΟΛΩΝ.....</b>	<b>122</b>
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4 : ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΣΗΜΕΙΩΜΑΤΟΣ.....</b>	<b>125</b>
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5 : ΣΧΕΔΙΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΑΝΑΘΕΣΗΣ ΕΡΓΟΥ.....</b>	<b>128</b>

## **ΜΕΡΟΣ Α : ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ**

## **ΕΙΣΑΓΩΓΗ**

Η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου – Διεύθυνση Τουρισμού, εφεξής αποκαλούμενη στο παρόν ως η «Αναθέτουσα Αρχή», προκηρύσσει Διεθνή Ανοιχτό Διαγωνισμό για την επιλογή αναδόχου για το Έργο «Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό» (εφεξής αποκαλούμενο στην παρούσα το «Έργο») όπως περιγράφεται στο άρθρο 1 του ΜΕΡΟΥΣ Α της Διακήρυξης, το οποίο αποτελεί υποέργο της πράξης «Προβολή του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου» που έχει ενταχτεί με Κωδικό ΟΠΣ 216928 στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Κρήτη & Νήσοι Αιγαίου 2007 – 2013», στο πλαίσιο του Άξονα Προτεραιότητας 6 «Ψηφιακή Σύγκλιση & Επιχειρηματικότητα Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου».

### **A.1. Περιβάλλον - Πλαίσιο & Στόχοι των Ενεργειών Τουριστικής Προβολής της ΠΝΑΙ**

#### **I. ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ**

Η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου (ΠΝΑΙ) αποτελείται από τους Νομούς Δωδεκανήσου και Κυκλάδων. Στα διοικητικά της όρια περιλαμβάνει νησιά που γνώρισαν μεγάλη τουριστική ανάπτυξη και αποτελούν σήμερα δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς όπως λ.χ. στην περίπτωση της Ρόδου, της Κω, της Σαντορίνης και της Μυκόνου. Επίσης περιλαμβάνει μεγάλο αριθμό νησιών με πολύ μικρότερη τουριστική ανάπτυξη.

Στο **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2** παρατίθενται στατιστικά στοιχεία για την τουριστική κίνηση στην περιοχή του Νοτίου Αιγαίου.

Αυτό που χαρακτηρίζει από τουριστικής άποψης την περιοχή του Αιγαίου είναι η **πολυμορφία ενός μοναδικού στον κόσμο νησιωτικού συμπλέγματος**, αποτελούμενου από τα Δωδεκάνησα και τις Κυκλάδες, με τα εξής γνωρίσματα:

- Τα νησιά της Δωδεκανήσου και των Κυκλάδων έχουν **μεγάλο φυσικό πλούτο** με εντυπωσιακά τοπία τόσο στις παράκτιες περιοχές όσο και στην ορεινή ενδοχώρα, αναρίθμητες παραλίες για όλα τα γούστα, ξεχωριστή χλωρίδα και πανίδα καθώς και κλίμα που ευνοεί την άσκηση δημοφιλών τουριστικών δραστηριοτήτων για μεγάλη

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

χρονική περίοδο κάθε χρόνο (θαλάσσια μπάνια, θαλάσσια σπορ, επισκέψεις σε αξιοθέατα, πεζοπορία, αναρρίχηση, καταδύσεις, παρατήρηση πουλιών κοκ.).

- Στην περιοχή του Νοτίου Αιγαίου υπάρχει **μεγάλος πλούτος μνημείων** που αφηγούνται ιστορία χιλιάδων ετών, από τους προϊστορικούς και κλασικούς χρόνους μέχρι τη βιομηχανική επανάσταση και την άνθιση της νεοκλασικής αρχιτεκτονικής.
- Κάθε νησί είναι μοναδικό, αφού έχει **ξεχωριστή φυσιογνωμία**, διαθέτει τις δικές του παραδόσεις και συνήθειες (ως προς την αρχιτεκτονική, τα τοπικά προϊόντα, τη γαστρονομία, το λαϊκό πολιτισμό κοκ.) και προσφέρει διαφορετικές ταξιδιωτικές εμπειρίες από τα άλλα νησιά.
- Η περιοχή του Νοτίου Αιγαίου χαρακτηρίζεται από **μεγάλες αντιθέσεις**. Ένας επισκέπτης μπορεί μέσα σε λίγη ώρα από τόπους ιδανικούς για απομόνωση και επαφή με τη φύση να βρεθεί σε μερικούς από τους πιο πολύβουους και κοσμοπολίτικους προορισμούς της Μεσογείου.
- Ορισμένα νησιά έχουν καθιερωθεί ως δημοφιλείς προορισμοί για **ειδικές κατηγορίες τουριστών**, π.χ. ως προορισμοί για οικογενειακές διακοπές, για γαμήλια ταξίδια, για νυχτερινή διασκέδαση, για θαλάσσια σπορ, για αναρρίχηση κοκ.
- Η περιοχή του Νοτίου Αιγαίου διαθέτει **πολλά εμβληματικά σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος**. Σε αυτά περιλαμβάνονται λ.χ. η Καλντέρα της Σαντορίνης, η Μεσαιωνική Πόλη της Ρόδου, οι αρχαιολογικοί χώροι της Δήλου, του Ακρωτηρίου, της Λίνδου και του Ασκληπιείου, οι γραφικές Χώρες των νησιών με πιο διάσημη αυτήν της Μυκόνου, τα αρχοντικά της Ερμούπολης και της Σύμης, τα παραδοσιακά χωριά της Καρπάθου, της Νάξου και της Τήνου, οι σημαντικοί τόποι της Χριστιανοσύνης στην Πάτμο, την Τήνο, την Πάρο και την Αμοργό, οι ιδανικοί για αναρρίχηση βράχοι της Καλύμνου, τα γεωλογικά φαινόμενα της Νισύρου και της Μήλου καθώς και οι φημισμένες παραλίες που είναι διάσπαρτες σε πολλά από τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου, για να αναφερθούν μερικά μόνο ενδεικτικά παραδείγματα.
- Απόρροια των παραπάνω είναι ο **εξαιρετικά μεγάλος πλούτος ταξιδιωτικών εμπειριών και τουριστικών δραστηριοτήτων** που προσφέρει η νησιωτική περιοχή του Νοτίου Αιγαίου.
- Η πολυμορφία και οι αντιθέσεις των νησιών στο Νότιο Αιγαίο καθώς και οι μικρές μεταξύ τους αποστάσεις παρακινούν σημαντικό ποσοστό επισκεπτών να επιδοθούν σε **«Island Hopping»**, δηλαδή συνδυασμένες επισκέψεις διαφορετικών νησιών στο πλαίσιο του ίδιου ταξιδιού διακοπών.

Τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου διαθέτουν δηλ. ό,τι και οι άλλοι δημοφιλείς προορισμοί της Μεσογείου αλλά σε μεγαλύτερη ποικιλία και με διαφοροποιημένο τρόπο, ενώ προσφέρουν επίσης μερικά μοναδικά στον κόσμο τουριστικά θέλγητρα.

## **II. ΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ**

Το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (Ε.Π.) Κρήτης & Νήσοι Αιγαίου για την περίοδο 2007-2013 αποτελεί ένα ολοκληρωμένο αναπτυξιακό και πολύ-τομεακό πρόγραμμα για την επίτευξη του στόχου της περιφερειακής πολιτικής της χώρας για την προγραμματική περίοδο 2007 – 2013 που συμπυκνώνεται στην ενίσχυση της περιφερειακής ανταγωνιστικότητας, τη διασφάλιση καλύτερου επιπέδου ποιότητας ζωής, στην αύξηση της απασχόλησης και στη μετάβαση στην κοινωνία της γνώσης.

Το Αναπτυξιακό Όραμα της Χωρικής Ενότητας Κρήτη & Νήσοι Αιγαίου συνοψίζεται στο εξής: Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και ανάδειξη της ελκυστικότητας της Χωρικής Ενότητας Κρήτη και Νήσοι Αιγαίου σε συνθήκες αειφόρου ανάπτυξης,

και εξυπηρετείται από τους παρακάτω **Στρατηγικούς Στόχους** :

1. Βελτίωση της επιχειρηματικότητας και προσέλκυση επενδύσεων στις περιοχές της Χωρικής Ενότητας
2. Προώθηση της καινοτομίας και της έρευνας και σύνδεσή τους με την επιχειρηματικότητα
3. Διασφάλιση της βιωσιμότητας και λειτουργικότητας των περιφερειακών υποδομών, έμφαση στην ανάπτυξη φιλικών προς το περιβάλλον μορφών ενέργειας
4. Βελτίωση του επιπέδου της ποιότητας ζωής.
5. Ενίσχυση των παραγωγικών δραστηριοτήτων και αύξηση της ελκυστικότητας της Χωρικής Ενότητας, ως τόπου διαβίωσης και άσκησης επιχειρηματικών και επενδυτικών δραστηριοτήτων.
6. Ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού για την αποτελεσματική ενίσχυση της απασχόλησης, της παραγωγικότητας και της κοινωνικής συνοχής.

Επιπροσθέτως, η **στρατηγική του ΕΠ Κρήτης & Νήσοι Αιγαίου** διαμορφώνει διακριτή χωρική διάσταση, η οποία σε επίπεδο χωρικής ενότητας ολοκληρώνεται μέσα από τους ακόλουθους στόχους:

- την ανάπτυξη ενός ισόρροπου και πολυκεντρικού συστήματος οικισμών και μιας νέας σχέσης πόλης – υπαίθρου, με έμφαση αφενός στην αξιοποίηση των διαχυτικών επιδράσεων των πόλων ανάπτυξης (υφιστάμενων και αναδυόμενων) και, αφετέρου, στην υλοποίηση ολοκληρωμένων παρεμβάσεων στις νησιωτικές και στις ορεινές περιοχές της Χωρικής Ενότητας,
- την εξασφάλιση της ισότητας πρόσβασης στις υποδομές και στη γνώση και
- την αειφόρο ανάπτυξη και την ορθολογική διαχείριση και προστασία της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς της Χωρικής Ενότητας.

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

Η ανωτέρω στρατηγική ικανοποιείται από τους εξής **Γενικούς Στόχους του Επιχειρησιακού**

**Προγράμματος :**

1. Βελτίωση της προσπελασιμότητας (ενδοπεριφερειακής και διαπεριφερειακής)
2. Διασφάλιση της ποιότητας ζωής των κατοίκων
3. Ενσωμάτωση της αειφορίας στις αναπτυξιακές επιλογές και παρεμβάσεις σε συνδυασμό με την προστασία του ευαίσθητου φυσικού περιβάλλοντος της χωρικής ενότητας
4. Ανάπτυξη της κοινωνίας της γνώσης και ενδυνάμωση των εξωστρεφών συνεργασιών
5. Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, καλλιέργεια της καινοτομίας, προσέλκυση επενδύσεων υψηλής προστιθέμενης αξίας και δημιουργία νέων θέσεων εργασίας
6. Συνδυασμένη αξιοποίηση των τουριστικών και πολιτισμικών πόρων
7. Αντιμετώπιση των ενδοπεριφερειακών ανισοτήτων και των αναπτυξιακών ιδιαιτεροτήτων
8. Ενίσχυση των τάσεων δικτύωσης μεταξύ αστικών κέντρων της χωρικής ενότητας και ανάδειξη πόλων ανάπτυξης

Οι παραπάνω Γενικοί Στόχοι που αφορούν στο σύνολο της χωρικής ενότητας, εξειδικεύονται για την διοικητική Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου ως εξής:

- Ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού και πολιτιστικού προϊόντος
- Βελτίωση της προσπελασιμότητας
- Επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό και στη κοινωνία της γνώσης
- Περιβαλλοντική διαχείριση και βελτίωση της ποιότητας ζωής
- Στήριξη της δημιουργίας «πρωτότυπων» πόλων ανάπτυξης για την προσέλκυση επιχειρήσεων παραγωγής προϊόντων και υπηρεσιών υψηλής τεχνολογίας
- Διαμόρφωση ανταγωνιστικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος
- Ενδυνάμωση της χωρική συνοχής και στήριξη των συνεργασιών (ενδοπεριφερειακών και δια-περιφερειακών).

Τα κύρια συγκριτικά πλεονεκτήματα της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου στηρίζονται στη δυναμική δημογραφική της εικόνα, στο εξαιρετικό φυσικό και δομημένο περιβάλλον της, στους τουριστικούς και πολιτισμικούς πόρους διεθνούς εμβέλειας καθώς και στην παραδοσιακή νησιωτική κουλτούρα εξωστρέφειας που τη χαρακτηρίζουν. Οι δυνατότητες που διαφαίνονται στην επερχόμενη δεκαετία και είναι δυνατόν να τις αξιοποιήσει η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου βασίζονται :

- στη διεθνή ζήτηση για ειδικές μορφές τουρισμού,

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

- στις εφαρμογές νέων τεχνολογιών επικοινωνίας,
- στην απελευθέρωση των αγορών συγκοινωνιών, ενέργειας και επικοινωνιών,
- στο ευρωπαϊκό και εθνικό κανονιστικό πλαίσιο που διέπει την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου για την επόμενη προγραμματική περίοδο (Περιφέρεια Στόχου 2).

Κύρια αναπτυξιακή επιλογή της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου για την προγραμματική περίοδο 2007-2013, αποτελεί η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της Περιφέρειας.

Η επιλογή αυτή αφορά όλους τους παραγωγικούς τομείς και στοχεύει στην περαιτέρω ενίσχυση της παραγωγικής βάσης της οικονομίας της Περιφέρειας. Επικεντρώνεται στον τριτογενή τομέα και ιδιαίτερα στον τουρισμό, όπου η Περιφέρεια διαθέτει συγκριτικό πλεονέκτημα, με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας του τουριστικού προϊόντος και τη διαφοροποίησή του, με αξιοποίηση των φυσικών και πολιτιστικών πόρων.

Παράλληλα θα επιχειρηθεί η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας να στηριχθεί σ' ένα νέο, δυναμικό και "πρωτότυπο" πόλο ανάπτυξης, που αφορά στην έρευνα και την παραγωγή προϊόντων και υπηρεσιών υψηλής τεχνολογίας.

Η επιλογή αυτή, ως προτεραιότητα ανάπτυξης κατά την νέα προγραμματική περίοδο, θα γίνει αφορμή να προωθήσει άμεσα την διαπεριφερειακή και διακρατική συνεργασία και αναμένεται μακροπρόθεσμα να καταστήσει το Νότιο Αιγαίο ένα σύγχρονο Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογίας διεθνούς εμβέλειας.

Έτσι η "στρατηγική αναπτυξιακή επιλογή" της Περιφέρειας για την προγραμματική περίοδο 2007-2013 διατυπώνεται ως εξής:

«Ποιότητα στο τουριστικό και πολιτιστικό προϊόν σε συνθήκες αιεφορίας, χώρος σύγχρονης έρευνας και επενδύσεων υψηλής τεχνολογίας»,

ώστε το Νότιο Αιγαίο να καταστεί μία διακριτά ανταγωνιστική Περιφέρεια της Ελλάδας.

Αναγκαίες προϋποθέσεις για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, αποτελούν:

1. Η βελτίωση της προσπελασιμότητας, που αποτελεί και ιδιαίτερο πρόβλημα λόγω της πολυνησιακής μορφής της Περιφέρειας. Η προσπελασιμότητα ερμηνεύεται τόσο σαν χωρική πρόσβαση όσο και σαν δυνατότητα βελτιωμένης πρόσβασης των κατοίκων και επισκεπτών σε υπηρεσίες.
2. Η ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού, δηλαδή, η συγκράτηση κρίσιμου μεγέθους πληθυσμού και παραγωγικών ηλικιών αλλά και η αναβάθμισή του (από άποψη κατάρτισης και ειδικοτήτων) ώστε να στηρίξει την επιθυμητή ανάπτυξη.
3. Η εξασφάλιση της αιεφορίας των πόρων, που σημαίνει συνετή διαχείριση και αξιοποίησή τους.

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

4. Η βελτίωση της λειτουργίας της Δημόσιας Διοίκησης, χωρίς την οποία δεν μπορεί να υπάρξει ομαλή ανάπτυξη του νησιωτικού χώρου.
5. Η παροχή κινήτρων για την ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας.

Από την ανάλυση του Γενικού Στόχου 6 της Αναπτυξιακής Στρατηγικής 2007 – 2013 της χωρικής ενότητας Κρήτης – Νήσων Αιγαίου, με τίτλο «Συνδυασμένη αξιοποίηση των τουριστικών και πολιτισμικών πόρων» προκύπτει ότι:

Ο τουριστικός τομέας της χωρικής ενότητας συμβάλλει σημαντικά στη διαμόρφωση της τουριστικής βιομηχανίας της χώρας και συνδέεται με συστηματοποιημένες παρεμβάσεις διατήρησης και αναβάθμισης του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος της χωρικής ενότητας (competitiveness in a large scale). Στοχεύεται η αναβάθμιση της ποιότητας και ο εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος, η μείωση της εποχικότητας και η προώθηση ειδικών μορφών θεματικού τουρισμού, σε συνδυασμό με την αξιοποίηση των πολιτισμικών πόρων. Η *διεθνής αναγνωρισιμότητα* της χωρικής ενότητας θα ενισχυθεί με καλύτερη και συνολική προβολή του τουριστικού προϊόντος, στην οποία η παραγωγή σύγχρονου και ανταγωνιστικού ηλεκτρονικού περιεχομένου αποτελεί ένα σοβαρό, πρωτοπόρο και καινοτόμο εγχείρημα.

Στον διαδικτυακό τόπο <http://www.eda.notioaigaio.gr/site.asp?uID=2&section=6> βρίσκεται αναρτημένο το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Κρήτης & Νήσων Αιγαίου (2007-2013).

### **III. ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ**

Σύμφωνα με το Επικαιροποιημένο Επιχειρησιακό Σχέδιο Τουριστικής προβολής της ΠΝΑΙ 2013-2014 ο τομέας του Τουρισμού αποτελεί κυρίαρχο παράγοντα ανάπτυξης της Περιφέρειας.

**Ο κεντρικός στόχος της στρατηγικής της ΠΝΑΙ για τον τουρισμό, είναι η βιώσιμη ανάπτυξη του προορισμού της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου με τη Δημιουργία Ταυτότητας Προορισμού (Destination Branding).**

Οι Στόχοι στην επίτευξη των οποίων προσβλέπει η ΠΝΑΙ, είναι οι εξής:

- Αύξηση εσωτερικού και εξωτερικού τουρισμού
- Αύξηση αφίξεων ή / και αύξηση διανυκτερεύσεων
- Ποιοτική αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος
- Ανάπτυξη αγορών και προσέλκυση νέων



«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

- Άμβλυση της εποχικότητας – επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου
- Ανάπτυξη του κάθε νησιού ως αυτόνομου τουριστικού προορισμού με την οικοδόμηση της δικής του ταυτότητας
- Ανάδειξη του προορισμού στις τουριστικές αγορές εσωτερικού και εξωτερικού ( Aegean Islands – Destination Brand).

Οι Αξονες Στρατηγικής προβολής που καλούνται να υπηρετήσουν τους πιο πάνω στόχους είναι οι ακόλουθοι:

- **Ενιαία τουριστική προβολή** (ταυτότητα προϊόντος) της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου.
- **Έμφαση στις πέντε (5) κύριες Θεματικές τουριστικές προϊόντικές κατευθύνσεις**, που έχουν επιλεγεί σαν οι αντιπροσωπευτικότερες και πιο δυναμικές μορφές για την περαιτέρω ανάπτυξη του Τουριστικού Προϊόντος της ΠΝΑΙ. Αυτές είναι ο Φυσιολατρικός, Πολιτιστικός, Θρησκευτικός, Θαλάσσιος και Γαστρονομικός Τουρισμός.
- **Ανάδειξη του πολιτισμού** ως σημαντικού κινήτρου προσέλκυσης επισκεπτών υψηλού επιπέδου και σύνδεση με τουριστικές δραστηριότητες.
- **Επιλογή και ιδιαίτερη στόχευση σε συγκεκριμένες αγορές και κοινά – στόχους**, που παρουσιάζουν τη μεγαλύτερη δυναμική και ευκαιρίες, σε συνάρτηση πάντα με τα συγκριτικά πλεονεκτήματα και τους στρατηγικούς στόχους της Περιφέρειας.
- **Σημασία σε μορφές εναλλακτικού τουρισμού** (π.χ Γεωτουρισμός, Αγροτουρισμός, Συνεδριακός Τουρισμός, κ.α) που αντιπροσωπεύουν τα κύρια ή περιφερειακά συγκριτικά πλεονεκτήματα της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου. Οι μορφές αυτές θα πρέπει να είναι τέτοιες, ώστε συνολικά να καλύπτουν όλες τις εποχές του έτους και να συμβάλουν στην άμβλυση της εποχικότητας της τουριστικής κίνησης.
- Σύνδεση της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου στη συνείδηση του δυνητικού επισκέπτη με μια ολοκληρωμένη, τουριστική εμπειρία που θα απαντά σε ένα σύνολο αναγκών – προσδοκιών και θα δημιουργεί φαντασία, ενθουσιασμό, ανυπομονησία (όπως: δραπέτευση από την καθημερινότητα, επαφή με τη φύση, χαλάρωση, περιπέτεια, εικόνες από περιβάλλον και παράδοση, γεύση, κτλ).
- Σχεδιασμός και υλοποίηση **στοχευμένων Προωθητικών δράσεων** και ενεργειών προβολής, που δίνουν έμφαση στα κατάλληλα – ανά αγορά και κοινό – στόχο, συγκριτικά πλεονεκτήματα της ΠΝΑΙ. **Εκσυγχρονισμός τουριστικών επιχειρήσεων** καθώς και των τουριστικών υποδομών και υπηρεσιών, με σκοπό την Βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών.
- **Συνέργεια τουρισμού με την πρωτογενή παραγωγή** (καλάθι αγροτικών προϊόντων).
- **Αύξηση της απασχόλησης** και ενδυνάμωση του ανθρώπινου παράγοντα στον Τουρισμό και τις συναφείς –συμπληρωματικές υπηρεσίες.

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

- **Χρήση των νέων Ψηφιακών Μέσων Επικοινωνίας και των Ηλεκτρονικών Κοινωνικών Δικτύων**, με στοχευμένο και «έξυπνο» τρόπο, που απαντά στις ανάγκες του σύγχρονου ταξιδιώτη – καταναλωτή.
- **Έμφαση στο ρόλο των ΜΜΕ**, Τοπικών, Περιφερειακών και Πανελλαδικής εμβέλειας ως Πολλαπλασιαστές Επικοινωνίας και διαμορφωτών γνώμης (Opinion leaders) στη διαδικασία σκέψης - απόφασης - επιλογής Τουριστικού Προορισμού από τα Κοινά – Στόχος.
- **Εμπλοκή και κινητοποίηση, συμμετοχή** της τοπικής τουριστικής βιομηχανίας, των φορέων, των κατοίκων και της Αγοράς της Περιφέρειας.
- **Ομογενοποίηση των μηνυμάτων και των δράσεων προβολής** που υλοποιούνται από τους φορείς της Περιφέρειας, με στόχο την ενιαία εικόνα και την αποφυγή σύγχυσης μηνυμάτων στα Κοινά-Στόχος.
- **Διάχυση των Ενεργειών Προβολής** σε διανομαρχιακό και διαδημοτικό επίπεδο. Μέσω της συνεργασίας, σκοπεύουμε:
  - Στη μεγιστοποίηση της αποτελεσματικότητας των προωθητικών ενεργειών
  - Στη δημιουργία τουριστικών διαδρομών και «πακέτων» που συνδυάζουν δραστηριότητες και περιοχές .
- **Δικτύωση με φορείς και οργανισμούς της Ελλάδας και του Εξωτερικού**, με στόχο την αξιοποίηση ευκαιριών συνέργειας και συνεργασίας στο επίπεδο των Δημοσίων Σχέσεων και της Προβολής.

#### **IV. ΟΙ ΟΜΑΔΕΣ – ΣΤΟΧΟΣ**

Το Επιχειρησιακό Σχέδιο Τουριστικής Προβολής της ΠΝΑΙ για το 2013-2014, απευθύνεται και στοχεύει σε μία ευρύτατη ομάδα αποδεκτών που περιλαμβάνει :

- Την Ελλάδα,
- Το Εξωτερικό

- **ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**

Οι Ομάδες Στόχος, ορίζονται, ως εξής:

**Γενικά :**

- Οι **Δυνητικοί Τουριστικοί Επισκέπτες** των Νησιών του Αιγαίου
- Οι **Τουριστικοί επισκέπτες** που έχουν ήδη επισκεφθεί τα Νησιά παλαιότερα
- Το **Ευρύ Κοινό** σε όλη την Ελληνική Επικράτεια, ανεξάρτητα των προθέσεων και οικονομικών δεδομένων που βρίσκεται.

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

#### Έμμεσα :

- Οι **Εμπλεκόμενοι** με τον Τουρισμό και τις συμπληρωματικές ασχολίες (Εστίαση, Μεταφορές, κ.τ.λ) στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου
- Οι **Εμπλεκόμενοι** με τον Τουρισμό, άμεσα ή έμμεσα σε όλη την Ελλάδα
- Οι **Επισκέπτες** των Νησιών του Αιγαίου για άλλες, εκτός Τουρισμού δραστηριότητες
- Όλοι οι **Κάτοικοι** των Νησιών του Αιγαίου, καθώς και οι **καταγόμενοι** εξ' αυτών

#### Ειδικά :

- **Διαμορφωτές Γνώμης και Φορείς Λήψης Αποφάσεων** (Opinion Leaders & Decision Makers) στον Τουρισμό (Προϊόν, Προορισμός, Υπηρεσίες) από τους χώρους της Οικονομίας, των Επιχειρήσεων, της Πολιτικής, του Πολιτισμού και του Καλλιτεχνικού κόσμου, του Αθλητισμού, της Γαστρονομίας, της Θρησκευτικής Ιεραρχίας
- **Δημοσιογράφοι, αρθρογράφοι, bloggers, Επιχειρηματίες-Ιδιοκτήτες** από τα Έντυπα, Ηλεκτρονικά και Ψηφιακά **Μέσα μαζικής Ενημέρωσης** που ασχολούνται ή όχι με Τουριστικά (και συμπληρωματικά αυτού) Θέματα
- **Θεσμικοί και άλλοι Παράγοντες, Οργανισμοί, Σύλλογοι, Σωματεία, Εταιρίες, ΜΚΟ**, σε επίπεδο Πόλης, Νομού, Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, αλλά και ολόκληρης της Ελληνικής Επικράτειας.

#### • ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Λόγω της τεράστιας γεωγραφικής διασποράς των Ομάδων-Στόχων σαν ένα ενιαίο σύνολο Δυνητικών Τουριστικών Επισκεπτών, αλλά και μελετώντας αφενός τις **Διεθνείς τάσεις** της Τουριστικής Αγοράς, τον Τουριστικό **Ανταγωνισμό** της ΠΝΑΙ και τα **Διαφοροποιά χαρακτηριστικά** του Τουριστικού μας προϊόντος, επιλέχθηκαν οι παρακάτω χώρες-στόχος για την στόχευση των Ενεργειών Διαφημιστικής Προβολής : ΓΕΡΜΑΝΙΑ, ΜΕΓΑΛΗ ΒΡΕΤΑΝΙΑ, ΓΑΛΛΙΑ, ΡΩΣΙΑ, ΗΠΑ, ΚΙΝΑ.

Αν και είναι προφανές ότι οι ανωτέρω χώρες-στόχος, έχουν διαφορετικά χαρακτηριστικά και «πακέτα τουριστικής ζήτησης», εντούτοις θα μπορούσαμε να ξεχωρίσουμε 4 Ομάδες χωρών :

1.ΔΥΤΙΚΗ ΕΥΡΩΠΗ (Γερμανία, Μεγάλη Βρετανία, Γαλλία)

2.ΡΩΣΙΑ

3.ΗΠΑ

4.ΚΙΝΑ

Σε αυτές τι χώρες, η Στόχευση θα πρέπει να είναι «συγκεντρωμένη» και να γίνει σε **«Πολλαπλασιαστές-κόμβους» Προβολής**, ώστε να διαχυθεί το Μήνυμα και οι Στόχοι της Διαφημιστικής Καμπάνιας, βάσει της Στρατηγικής που έχει επιλεγεί.

Τέλος, σημειώνεται ότι κατανοώντας το περιορισμένο διατιθέμενο κονδύλι προβολής σε σχέση με την μεγάλη γεωγραφική διασπορά που ζητείται, θα εκτιμηθούν ιδιαίτερα στις Προτάσεις του υποψήφιου Αναδόχου, **«έξυπνες», ευέλικτες , χαμηλού κόστους και «πολλαπλασιαστικές» λύσεις** Προβολής του τουριστικού προϊόντος της ΠΝΑΙ στις χώρες

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

αυτές, στο πεδίο των Ψηφιακών Μέσων-Κοινωνικών Δικτύων συμπεριλαμβανομένων, που ενδείκνυνται ιδιαίτερα.

## **A.2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ**

Ο παρών διαγωνισμός θα διενεργηθεί σύμφωνα με την ισχύουσα κοινοτική και εθνική νομοθεσία και σύμφωνα με το σύνολο των κανονιστικών διατάξεων που διέπουν την ανάθεση, σύναψη και εκτέλεση δημοσίων συμβάσεων υπηρεσιών του τύπου της προκηρυσσόμενης με το τεύχος αυτό, έστω κι αν δεν αναφέρονται ρητά, λαμβάνοντας ιδίως υπόψη τα παρακάτω :

- Τους **ΟΡΟΥΣ** που περιέχονται στην παρούσα Προκήρυξη
- Την **ΟΔΗΓΙΑ** 2004/18/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 31ης Μαρτίου 2004 «Περί συντονισμού των διαδικασιών σύναψης δημοσίων συμβάσεων έργων, προμηθειών και υπηρεσιών»(Επίσημη Εφημερίδα L 134 της 30.04.2004)
- Τον **ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ (ΕΚ) αριθ. 1080/2006** του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 5ης Ιουλίου 2006, για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και για την κατάργηση του Κανονισμού (ΕΚ) αριθμ. 1783/1999
- Τον **ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ (ΕΚ) αριθ. 1083/2006** του Συμβουλίου της 11ης Ιουλίου 2006, περί καθορισμού γενικών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και το Ταμείο Συνοχής και την κατάργηση του Κανονισμού (ΕΚ) αριθμ. 1260/1999
- Τον **ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ (ΕΚ) αριθ. 1828/2006** του Συμβουλίου της 08ης Δεκεμβρίου 2006, σχετικά με την εφαρμογή του Κανονισμού 1083/2006 του Συμβουλίου περί καθορισμού γενικών διατάξεων για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και το Ταμείο Συνοχής και του Κανονισμού (ΕΚ) 1080/2006 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου για το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
- Την **ΕΡΜΗΝΕΥΤΙΚΗ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ C 179/02/01.08.2006** της Επιτροπής σχετικά με το κοινοτικό δίκαιο που εφαρμόζεται στην ανάθεση συμβάσεων, οι οποίες δεν καλύπτονται ή καλύπτονται εν μέρει από τις οδηγίες για τις «δημόσιες συμβάσεις»
- Τον **ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ (ΕΚ) αριθ. 1177/2009** της Επιτροπής της 30ης Νοεμβρίου 2009 για την τροποποίηση των οδηγιών 2004/17/ΕΚ, 2004/18/ΕΚ και 2009/81/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου όσον αφορά στα κατώτατα όρια εφαρμογής τους κατά τη διαδικασία συνάψεως συμβάσεων
- Τον **ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ (ΕΚ) αριθ. 1564/2005** της Επιτροπής της 7ης Σεπτεμβρίου 2005, για την κατάρτιση τυποποιημένων εντύπων προς δημοσίευση προκηρύξεων και

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

γνωστοποιήσεων στο πλαίσιο των διαδικασιών δημοσίων συμβάσεων δυνάμει των οδηγιών 2004/17/ΕΚ και 2004/18/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου

- Τον **ΚΑΝΟΝΙΣΜΟ** (ΕΚ) αριθ. 846/2009 της Επιτροπής της Σεπτεμβρίου 2009 τροποποιητικό του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 1828/2006
- Το **N. 2362/95** (Φ.Ε.Κ. 247/Α/27.11.1995) «Περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των δαπανών του Κράτους και άλλες διατάξεις», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με τον Ν. 3871 (ΦΕΚ 141/Α/10)
- Το **N. 2121/93** (Φ.Ε.Κ. 25/Α/04.03.1993) «Πνευματική ιδιοκτησία, συγγενικά δικαιώματα και πολιτιστικά θέματα» όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει
- Το **N. 2198/94** (ΦΕΚ 43/Α/94) άρθρο 24 (παρακράτηση φόρου στο εισόδημα από εμπορικές επιχειρήσεις) όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 55 του Ν. 2238/1994 (ΦΕΚ 151/Α/94)
- Το **N. 2238/94** (ΦΕΚ 151Α/16-9-1994) «Κύρωση του Κώδικα Φορολογίας Εισοδήματος», άρθρο 55 (Παρακράτηση φόρου εμπορικών επιχειρήσεων)
- Το **N. 2286/95** (ΦΕΚ 19Α/1-2-1995) «Περί προμηθειών του Δημοσίου τομέα και ρυθμίσεις συναφών θεμάτων» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
- Το **N. 2513/97** (ΦΕΚ 139Α/27-6-1997) «Κύρωση της συμφωνίας περί Δημοσίων συμβάσεων Προμηθειών»
- Το **N.2647/1998** (ΦΕΚ 237/Α'/98) «Περί Μεταβίβασης αρμοδιοτήτων στις Περιφέρειες και την Αυτοδιοίκηση και άλλες διατάξεις»
- Το **N. 2672/98** (ΦΕΚ 290/Α/28-12-98) «Οικονομικοί πόροι της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης και άλλες διατάξεις», άρθρο 14: «Διακίνηση εγγράφων με ηλεκτρονικά μέσα»
- Το **N. 2690/99** (ΦΕΚ 45/Α/99) «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
- Το **N. 2859/00** (ΦΕΚ Α'248/2000) «Κώδικας Φόρου Προστιθέμενης Αξίας» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
- Το **N. 3021/02** (ΦΕΚ 143/Α/02) «Περί υπαγωγής της σύμβασης που θα συναφθεί στη διαδικασία διασταύρωσης στοιχείων, που προβλέπονται στο άρθρο 4 αυτού
- Το **N. 3377/2005** (ΦΕΚ 202 Α/19-8-2005) «Αρχές και Κανόνες για την εξυγίανση της λειτουργίας και την ανάπτυξη βασικών τομέων του εμπορίου και της αγοράς – Θέματα Υπουργείου Ανάπτυξης» ειδικά το άρθρο 35

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

- Το **N. 3414/2005** (ΦΕΚ 279/A/10.11.2005 «ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ Ν. 3310/2005 «ΜΕΤΡΑ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΠΟΤΡΟΠΗ ΚΑΤΑΣΤΡΑΤΗΓΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΥΝΑΨΗΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ»
- Το **N. 3548/07** (ΦΕΚ 68A/20-3-07) «Καταχώρηση δημοσιεύσεων των φορέων του Δημοσίου στον Νομαρχιακό και Τοπικό Τύπο και άλλες διατάξεις» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει (ιδίως με τον Ν. 3801/09, ΦΕΚ 163A, άρθρο 46)
- Το **N. 3469/06** (ΦΕΚ 131A/28-6-2006) «Εθνικό Τυπογραφείο, Φύλλο Εφημερίδας Κυβερνήσεως και λοιπές διατάξεις», Άρθρο 9 άρθρο 9 (Σύνταξη, περιεχόμενο και αποστολή κειμένων προς δημοσίευση)
- Το **N. 3498/06** (ΦΕΚ 230/A/24-10-2006) ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις
- Το **N. 3471/06** (ΦΕΚ 133/A/06) «Προστασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και της ιδιωτικής ζωής στον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών»
- Το **N. 3548/07** (ΦΕΚ 68/A/20.03.2007) «Καταχώρηση δημοσιεύσεων των φορέων του Δημοσίου στο νομαρχιακό και τοπικό τύπο και άλλες διατάξεις» (και ιδίως την παρ.1 άρθρου 2)
- Το **N. 3614/07** (ΦΕΚ 267/A/3-12-2007) «Διαχείριση, έλεγχος και εφαρμογή αναπτυξιακών παρεμβάσεων για την προγραμματική περίοδο 2007-2013», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
- Το **N. 3688/2008** (ΦΕΚ 163 A/05-08-2008) «Πολιτιστικό κέντρο ελληνικής αστυνομίας και άλλες διατάξεις», ειδικότερα το άρθρο 12 σχετικά με την πιστοποίηση φορέων που παρέχουν διαφημιστικές υπηρεσίες στο Δημόσιο
- Το **N. 3840/10** (ΦΕΚ 53/A/31.3.2010 «Αποκέντρωση, απλοποίηση και ενίσχυση της αποτελεσματικότητας των διαδικασιών του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς (ΕΣΠΑ) 2007-2013 και άλλες διατάξεις»
- **N. 3886/2010** (ΦΕΚ Α' 173/2010) «Περί Δικαστικής Προστασία κατά τη σύναψη δημοσίων συμβάσεων σύμφωνα με την οδηγία 2007/66/ΕΚ»
- Το **N. 3852/2010** (ΦΕΚ Α' 87/2010) «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης»
- Το **N. 3861/10** (ΦΕΚ 112A/13-7-2010) : «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις»
- Το **N. 3871/10** (ΦΕΚ 141 A/17-8-2010) : «Δημοσιονομική Διαχείριση και Ευθύνη»



«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

- Το **N. 4024/11**, άρθρο 26 (ΦΕΚ Α 226/27-10-2011) : «Συνταξιοδοτικές Ρυθμίσεις, ενιαίο μισθολόγιο –βαθμολόγιο, εργασιακή εφεδρεία και άλλες διατάξεις εφαρμογής του μεσοπρόθεσμου πλαισίου δημοσιονομικής στρατηγικής 2012-2015».
- Το **Π.Δ. 82/1996** (ΦΕΚ Α' 66/1996). «Περί ονομαστικοποίησης των μετοχών Ελληνικών Ανωνύμων Εταιρειών που μετέχουν στις διαδικασίες ανάληψης έργων ή προμηθειών του Δημοσίου ή των νομικών προσώπων του ευρύτερου δημόσιου τομέα, όπως τροποποιήθηκε με το άρθ. 109 του Ν. 2533/1997 (ΦΕΚ Α' 228), με το άρθ. 12 του Ν. 3310/2005 (ΦΕΚ Α'30) και με το άρθ.8 του Ν. 3414/2005 (ΦΕΚ Α' 279)
- Το **Π.Δ. 346/98** (ΦΕΚ 230/Α) «Προσαρμογή της Ελληνικής νομοθεσίας για τις δημόσιες συμβάσεις υπηρεσιών προς τις διατάξεις της οδηγίας 92/50 ΕΟΚ του Συμβουλίου της 18.6.92», όπως τροποποιήθηκε με το Π.Δ. 18/00 (ΦΕΚ 15/Α) «Τροποποίηση του Π.Δ. 346/98 (Α' 230) (προσαρμογή της Ελληνικής Νομοθεσίας για τις δημόσιες συμβάσεις υπηρεσιών προς τις διατάξεις της Οδηγίας 92/50 ΕΟΚ της 18ης Ιουλίου 1992}, σε συμμόρφωση προς τις διατάξεις της οδηγίας 97/52 ΕΚ της 13<sup>ης</sup> Οκτωβρίου 1997» και το Π.Δ.101/2003
- Το **Π.Δ. 60/07**, ειδικά τα **άρθρα 43 και 52**, (ΦΕΚ 64/Α/16-3-2007) «Προσαρμογή της Ελληνικής Νομοθεσίας στις διατάξεις της Οδηγίας 2004/18/ΕΚ «περί συντονισμού των διαδικασιών σύναψης δημοσίων συμβάσεων έργων, προμηθειών και υπηρεσιών», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
- Το **ΠΔ 113/10** (ΦΕΚ 194Α/22-11-2010) : «Ανάληψη υποχρεώσεων από τους Διατάκτες»
- Το **Π.Δ. 118/07** «Κανονισμός Προμηθειών Δημοσίου» (ΦΕΚ Α' 150/2007), οι διατάξεις του οποίου εφαρμόζονται όπου αυτό χωρεί και δεν έρχονται σε αντίθεση με την οικονομία της παρούσας διακήρυξης παροχής υπηρεσιών
- Το **ΠΔ 261/97** (ΦΕΚ Α' 186/1997) «Για τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα από τα έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει με τους Ν. 3166/2003 (ΦΕΚ Α'178/2003), Ν. 3444/2006 (ΦΕΚ Α'46/2006) και Ν. 3688/2008 (ΦΕΚ Α'163/5-8-2008)
- Το **ΠΔ 166/03** (ΦΕΚ 138/Α'/2003) «Προσαρμογή της Ελληνικής Νομοθεσίας στην Οδηγία 2000/35 της 29.06.2000 για την καταπολέμηση των καθυστερήσεων πληρωμών στις εμπορικές συναλλαγές»
- Το **ΠΔ 130/10** (ΦΕΚ 223/Α/27-12-2010), «Οργανισμός Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου».

### Τις αποφάσεις και εγκυκλίους :

- **Απόφαση** Ε (2007) 5439/05.11.2007 της Επιτροπής, σχετικά με την έγκριση του Επιχειρησιακού Προγράμματος Κοινωνικής Ενίσχυσης από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης στο πλαίσιο των στόχων σύγκλισης και περιφερειακής

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

ανταγωνιστικότητας και απασχόλησης στις Περιφέρειες Κρήτης, Βορείου Αιγαίου και Νοτίου Αιγαίου της Ελλάδας (CCI 2007GR16UPO002), όπως ισχύει,

- **Κοινή Υπουργική Απόφαση** (ΚΥΑ) αριθ. 15903 /2008 (ΦΕΚ 1635/14-08-08) των Υπ. Εσωτερικών – Οικονομίας και Οικονομικών και Τουριστικής Ανάπτυξης, που αφορά στη Σύσταση «Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού Διαχείρισης και Εφαρμογής Δράσεων του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης» σύμφωνα με το άρθρο 5 του Ν. 3614/2007,
- **Υπουργική Απόφαση** Συστήματος Διαχείρισης (ΥΠΑΣΥΔ) με αρ. πρωτ. 14053/ΕΥΣ 1749/27.03.08 (ΦΕΚ Β 540/27-3-2008) όπως τροποποιήθηκε με τις αποφάσεις αριθμ. 43804/ΕΥΘΥ 2041 (ΦΕΚ 1957Β/9-9-2009) και 28020/ΕΥΘΥ 1212 (ΦΕΚ 1088Β/19-7-2010) και ισχύει,
- **Υπουργική Απόφαση** με αριθμ. 2/51557/0026 (Φ.Ε.Κ. 1209/Β/17.09.2001) περί «Καθορισμού του επιτοκίου των προκαταβολών που δίδονται από το Δημόσιο για προμήθεια προϊόντων, παροχή υπηρεσιών ή εκτέλεση έργων»,
- **Κοινή Υπουργική Απόφαση** (ΚΥΑ) των Υπουργών Εσωτερικών και Οικονομίας και Οικονομικών με αρ. πρωτ. 9775/ΕΥΣ 1130/29.02.2008 με θέμα «Τροποποίηση της υπ'αριθμ. 41540/Γ'ΚΠΣ/275/08.12.2000 (ΦΕΚ 1501/Β') Κοινής Υπουργικής Απόφασης Σύστασης Ειδικής Υπηρεσίας στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου με σκοπό την αναδιάρθρωση της υπηρεσίας σύμφωνα με το άρθρο 6 του Ν.3614/2007,
- **ΚΥΑ** 14053/ΕΥΣ 1749/27-3-2008 (ΦΕΚ Β 540/27-3-2008), Κεφάλαιο Δ': "Σύστημα δημοσιονομικών διορθώσεων και διαδικασίες ανάκτησης αχρεωστήτως ή παρανόμως καταβληθέντων ποσών από πόρους του κρατικού προϋπολογισμού για την υλοποίηση προγραμμάτων συγχρηματοδοτούμενων στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2007-2013, σύμφωνα με το άρθρο 26 του Ν. 3614/2007",
- **Υπουργική Απόφαση** με αρ. πρωτοκόλλου 20362/ΕΥΣ 3414/12.05.2010 του Υπουργείου Οικονομίας Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας εκχώρησης αρμοδιοτήτων διαχείρισης για πράξεις του ΕΠ Κρήτης και Νήσων Αιγαίου 2007-2013,
- **Απόφαση** του Περιφερειάρχη Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου ΕΔΑ 2779/11-08-2011 για την τροποποίηση της απόφασης Ένταξης της πράξης «Προβολή του Τουριστικού Προϊόντος της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου»,
- **Υπουργική Απόφαση** 18130 της 11.7.2007 (ΦΕΚ 1226/Β' της 17.7.2007) «Καθορισμός ημερήσιων και εβδομαδιαίων νομαρχιακών εφημερίδων (πρώην επαρχιακών), ημερησίων και εβδομαδιαίων τοπικών εφημερίδων (πρώην επαρχιακών εντός νομών Αττικής και Θεσσαλονίκης) που έχουν τη δυνατότητα καταχώρησης δημοσιεύσεων των φορέων του Δημοσίου)»,
- **Κοινή Υπουργική Απόφαση** 16820/02.09.2010 (ΦΕΚ 1515/Β/ 07.09.2010 «Καθορισμός ημερησίων και εβδομαδιαίων νομαρχιακών και τοπικών εφημερίδων που έχουν τη δυνατότητα καταχώρησης δημοσιεύσεων των φορέων του Δημοσίου», όπως τροποποιήθηκε με την Υπουργική Απόφαση 1500/28.01.2011 (ΦΕΚ 134/Β/09.02.2011,



«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

- **Γνωμοδότηση** του Νομικού Συμβουλίου του Κράτους με αριθμό 117/2009, η οποία έτυχε αποδοχής από τον αρμόδιο Υφυπουργό Ανάπτυξης και σύμφωνα με την οποία η αυτεπάγγελτη αναζήτηση δικαιολογητικών δεν εφαρμόζεται στις διαγωνιστικές διαδικασίες,
- **Εγκύκλιο** 176/04-01-2008 της Διεύθυνσης Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης «σχετικά με την παροχή σύμφωνης γνώμης για διαφημιστικά προγράμματα και ενέργειες, που αφορούν την τουριστική προβολή της χώρας ή περιοχών αυτής, από φορείς του δημόσιου τομέα»,
- **Εγκύκλιο** 22211/29-10-2008 Διεύθυνσης Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης «Οδηγίες – διευκρινίσεις για την εφαρμογή του άρθρου 30 του Ν.3498/06 περί προγραμμάτων τουριστικής προβολής των φορέων του δημόσιου τομέα»,
- **Εγκύκλιο** με αρ. πρωτ. 4745/ΕΥΘΥ 289/03.02.2011 του Υπουργείου Οικονομίας, Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας «Οδηγίες προς ΕΔΑ/ΕΔΑ/ΕΦΔ για τις αλλαγές που προκύπτουν από την εφαρμογή του Ν. 3852/2010 (Πρόγραμμα Καλλικράτη) και αφορούν συγχρηματοδοτούμενα έργα του ΕΣΠΑ,
- **Εγκύκλιο** με αριθ. πρωτ. 15566/23-11-11 του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, με θέμα: «Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α) περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα»,
- **Εγκύκλιο** με αριθ. πρωτ. 21227/13.08.08 της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας/Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης με θέμα «Τροποποίηση σχετικά με την παροχή διαφημιστικών υπηρεσιών σε φορείς του Δημοσίου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα»,
- **Εγκύκλιο** με αριθ. πρωτ. 12390/12.8.09 της Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας του Υπουργείου Ανάπτυξης με θέμα «Πιστοποίηση επιχειρήσεων παροχής διαφημιστικών υπηρεσιών»,
- **Εγκύκλιο** με αριθ. πρωτ. 11813/749/20.10.2010 της Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας του ΥΠΟΙΑΝ με θέμα «Πιστοποίηση επιχειρήσεων παροχής διαφημιστικών υπηρεσιών κατ'εφαρμογή του άρθρου 12 του Ν.3688/2008 (Α 163)»,
- **Εγκύκλιο** με αριθμ. πρωτ. 14840/25.10.2012 του Υπουργείου Τουρισμού,
- **Εγκύκλιο** 22/12-6-13 (ΑΔΑ: ΒΕΖΦ1-ΨΚ4) του Υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων, για την δημοσίευση του Ν.4155/13 και του Ν. 4156/13.
- Το με αριθ. πρωτ. 2668/25-07-2011 **έγγραφο επιβεβαίωσης** της ΕΔΑ Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, με το οποίο επιβεβαιώνεται η διαχειριστική επάρκεια του Φορέα Υλοποίησης,

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

- Την με Α.Π. 29172/ 17-12-2013 **Απόφαση** του Υπουργείου Τουρισμού για την «Έγκριση προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου για το έτος 2014» και την υπ' αρ. 29680/23-12-2013 απόφαση «Έγκρισης τροποποίησης προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου για το έτος 2014».
- Την υπ. αριθμ. 7237/27-12-2013 Ισχύουσα Τροποποίηση της **Απόφασης Ένταξης** του έργου με τίτλο «Προβολή του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου» και MIS 216928 στο πλαίσιο του Ε.Π. «Κρήτης & Νήσων Αιγαίου» και των συνημμένων αυτής (εγκεκριμένο **Τεχνικό Δελτίο** της Πράξης),
- Την εγκεκριμένη **Συλλογική Απόφαση** ΣΑΕΠ: **ΕΠ067/8** του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων έτους 2012
- Την υπ' αριθμ. 1072/2014 **Έγκριση Διάθεσης** Πίστωσης ποσού 360.000 € για την εκτέλεση του υποέργου από τη ΣΑΕΠ: **ΕΠ067/8** με κωδικό **2009ΕΠ06780013**
- Την υπ' αριθμ. 863/20-2-14 **Απόφαση** της Ενδιάμεσης Διαχειριστικής Αρχής (ΕΔΑ) της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου με θέμα : «Προέγκρισης δημοπράτησης του υποέργου «Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό», της πράξης «Προβολή του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου» και κωδ. ΟΠΣ 216928,
- Την υπ' αριθμ. 126/21-03-2014 **Απόφαση** Οικονομικής Επιτροπής Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου (αριθμ. Πρακτικό 6ο), που ενέκρινε τη διενέργεια του διαγωνισμού με ανοιχτή διεθνή διαδικασία, ενέκρινε την προκήρυξη, τα λοιπά τεύχη και τον ορισμό της Δ/σης Τουρισμού ως αρχής που θα διενεργήσει το διαγωνισμό,
- Την υπ' αριθμ.πρωτ. 6035/10-3-14 **Παροχή σύμφωνης γνώμης** για το υποέργο από το Υπουργείο Τουρισμού,

### **A.3. ANTIKEIMENO TOY ERΓΟΥ TOY ANADOXOY**

#### **A.3.1. Γενικά**

Ο Ανάδοχος στο πλαίσιο του έργου Ενέργειες Τουριστικής Προβολής που προκηρύσσεται αναλαμβάνει την υλοποίηση του έργου «Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό».

Το προκηρυσσόμενο έργο αποτελεί υποέργο (ΥΕ 3) της Πράξης με τίτλο "**Προβολή του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου**", που έχει ενταχθεί και χρηματοδοτείται από το Περιφερειακό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα (ΠΕΠ) Νοτίου Αιγαίου του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς (ΕΣΠΑ) 2007 - 2013.

Το έργο "**Προβολή του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου**" αποτελείται από δώδεκα (12) υποέργα που υλοποιούνται από τους ακόλουθους φορείς:

- Διεύθυνση Τουρισμού της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου (ως Κύριος Διακιούχος)
- Αναπτυξιακή Εταιρία Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου – Ενεργειακή Α.Ε.
- Επιμελητήριο Δωδεκανήσου
- Επιμελητήριο Κυκλάδων,
- Ειδικός Λογαριασμός Ερευνών του Πανεπιστημίου Αιγαίου,
- Εταιρία Αξιοποίησης & Διαχείρισης της περιουσίας του Πανεπιστημίου Κρήτης.

Η **μεθοδολογία διαχείρισης & συντονισμού** της πράξης καθορίζεται από:

1. το Συμφωνητικό Συνεργασίας (με ημερομηνία 27/5/2013) μεταξύ του Τελικού Δικαιούχου και των Φορέων Υλοποίησης της Πράξης και
2. τον «Οδηγό Διαχείρισης, Συντονισμού & Εφαρμογής κατά την υλοποίηση της Πράξης» που έχει συντάξει ο Τελικός Δικαιούχος.

Μεταξύ των υποέργων της Πράξης και των παραδοτέων αυτών επιβάλλεται να υπάρχει επαρκής συντονισμός και συμπληρωματικότητα. Στο πλαίσιο αυτό, ο Ανάδοχος θα πρέπει να υλοποιήσει το παρόν έργο σε στενή συνεργασία με την Αναθέτουσα Αρχή, προκειμένου να διασφαλίζεται ο συντονισμός των ενεργειών του με τις λοιπές δράσεις της πράξης και ιδιαίτερα η μέγιστη αξιοποίηση των παραδοτέων των λοιπών υποέργων και να αποφεύγονται οι τυχόν επικαλύψεις με το φυσικό αντικείμενο και τα παραδοτέα αυτών.

Πιο αναλυτικά, ο Ανάδοχος του παρόντος προκηρυσσόμενου έργου αναλαμβάνει :

#### **A.3.2. Στρατηγική Διαφημιστικής Καμπάνιας και κατάρτιση - εφαρμογή του Σχεδίου Δράσης της Διαφημιστικής Καμπάνιας**

Η Στρατηγική Διαφημιστικής Καμπάνιας και το Σχέδιο Δράσης της Διαφημιστικής Καμπάνιας για την Προβολή του Τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου για την περίοδο 2013-2014, θα εκπονηθούν λαμβάνοντας υπόψη τις κατευθυντήριες γραμμές, το στρατηγικό σχεδιασμό, το τρέχον κεντρικό διαφημιστικό πρόγραμμα του Υπουργείου Τουρισμού (Γενική Γραμματεία Τουρισμού) / Ε.Ο.Τ., τους γενικούς στόχους που αναφέρθηκαν

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό» σε προηγούμενο κεφάλαιο, και του Επικαιροποιημένου Επιχειρησιακού Σχεδίου της Τουριστικής Προβολής.

Η Στρατηγική Διαφημιστικής Καμπάνιας και το Σχέδιο Δράσεων της Διαφημιστικής Καμπάνιας, που **θα έχουν ορίζοντα υλοποίησης μέχρι και δεκαέξι (16) μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης και σε κάθε περίπτωση όχι πέραν της 31/12/2015**, εγκρίνονται από την Αναθέτουσα Αρχή, και εφαρμόζονται σταδιακά, στη βάση σχετικών προτάσεων εξειδίκευσής τους, που υποβάλλονται από τον Ανάδοχο στην Επιτροπή Παρακολούθησης για έγκριση. Παράλληλα θα πρέπει να λάβει υπόψη τον τρέχοντα, εθνικό σχεδιασμό προβολής, προκειμένου αφενός να μην υπάρχει αλληλοεπικάλυψη και αφετέρου για να προβληθούν τουριστικές μορφές ή χαρακτηριστικά τα οποία πιθανώς δεν αποτελούν προτεραιότητες ή δεν αναδεικνύονται επαρκώς σε εθνικό επίπεδο.

Προκειμένου να είναι επιτυχημένη η προτεινόμενη Στρατηγική Διαφημιστικής Καμπάνιας, θα πρέπει:

- Να είναι πρωτότυπη και να ξεχωρίζει το τουριστικό προϊόν της ΠΝΑΙ από άλλα παρεμφερή τουριστικά προϊόντα, που αναπτύσσονται σε ανταγωνιστικές περιοχές,
- Να έχει διαμορφωθεί με βάση τις αγορές στις οποίες απευθύνεται,
- Να βασίζεται στην ανάδειξη των φυσικών και πολιτιστικών ιδιαιτεροτήτων, στα συγκριτικά πλεονεκτήματα της περιοχής, με στόχο να την καταστήσει έναν ελκυστικό τουριστικό προορισμό, ο οποίος μπορεί να καλύψει πλήθος ενδιαφερόντων καθ' όλη τη διάρκεια του έτους,
- Να αξιολογείται, ως προς την αποτελεσματικότητά της και να αναπροσαρμόζεται, όταν αυτό θεωρείται αναγκαίο, για την επίτευξη των στόχων.

Το Σχέδιο Δράσης της Διαφημιστικής Καμπάνιας, θα περιγράφει με ακρίβεια για κάθε ενέργεια τί θεωρείται αποτελεσματικότητα της, μετρούμενη τόσο με ποιοτικά όσο και με ποσοτικά κριτήρια (όπου είναι εφικτό). Μετά από την ολοκλήρωση κάθε ενέργειας θα γίνεται αποτίμηση (από τον Ανάδοχο του παρόντος έργου) των αποτελεσμάτων και θα συγκρίνονται με τους στόχους που έχουν τεθεί.

Κατά την κατάρτιση και υλοποίηση του Σχεδίου Δράσης της Διαφημιστικής Καμπάνιας, θα πρέπει να τηρηθούν οι παρακάτω προϋποθέσεις :

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

- Καθαρότητα στόχων και σαφήνεια επικοινωνιακού μείγματος που θα εφαρμοσθεί
- Ομοιογένεια και συνέργεια των προτεινόμενων ενεργειών
- Χρήση σταθερών εικαστικών και ρητορικών στοιχείων και μηνυμάτων, βάσει και της Τουριστικής Ταυτότητας της ΠΝΑΙ
- Εμπλοκή-συμμετοχή όλων των Κοινών–Στόχος στις προτεινόμενες Ενέργειες και όχι παθητική προσέγγισή τους
- Σύνδεση με τη σύγχρονη κοινωνική και οικονομική πραγματικότητα της χώρας
- Το υλικό που θα παραχθεί να είναι εύληπτο και όσο το δυνατόν φιλικό για χρήστες άτομα με αναπηρία και κατά περίπτωση (π.χ. έντυπα, supers κλπ) να χρησιμοποιούνται και δύο τουλάχιστον άλλες γλώσσες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (με προαίρεση τρίτης) εκτός των ελληνικών
- Αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών επικοινωνίας και πληροφόρησης.

Επιπλέον, ο Ανάδοχος καλείται να διαμορφώσει πρωτότυπες προτάσεις ενεργειών προβολής του τουριστικού προϊόντος της ΠΝΑΙ, λαμβάνοντας υπόψη τις ελάχιστες αλλά μη περιοριστικές ενέργειες που περιγράφονται παρακάτω, για τις οποίες μπορεί να προτείνει τροποποιήσεις, εφόσον τεκμηριώσει επαρκώς τη σκοπιμότητα και χρησιμότητά τους αλλά και την αποτελεσματικότητά τους σε σχέση με τους στόχους της Επικοινωνιακής Στρατηγικής της τουριστικής προβολής της Περιφέρειας.

Η Στρατηγική Διαφημιστικής Καμπάνιας και το Σχέδιο Δράσης της Διαφημιστικής Καμπάνιας, θα εφαρμόζονται σταδιακά κατά τη διάρκεια της συμβατικής περιόδου με την υποβολή προτάσεων εξειδίκευσής τους προς την Αναθέτουσα Αρχή, η οποία και τις εγκρίνει σε οριστικό και τελικό στάδιο.

Τέλος, επισημαίνεται η ανάγκη καθιέρωσης μεθόδων ελέγχου και παρακολούθησης των αποτελεσμάτων με ποιοτικά αλλά και ποσοτικά (όπου είναι δυνατόν) στοιχεία μέτρησης, που θα αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι του Σχεδίου Δράσης της Διαφημιστικής Καμπάνιας για να ελέγχεται η επιτυχία και η αποτελεσματικότητα της Στρατηγικής της Διαφημιστικής Καμπάνιας.

Η εκπόνηση της Στρατηγικής Διαφημιστικής Καμπάνιας και το Σχέδιο Δράσης της Διαφημιστικής Καμπάνιας, αποτελούν μέρος του αντικειμένου του έργου του Αναδόχου και Παραδοτέο του, το οποίο δεν αμείβεται ξεχωριστά αλλά καλύπτεται από την αμοιβή του και υπολογίζεται κατά τη φάση σχεδιασμού και υλοποίησης των επιμέρους ενεργειών που

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό» περιλαμβάνονται στο Σχέδιο Δράσης της Διαφημιστικής Καμπάνιας και εγκρίνονται κάθε φορά από την Αναθέτουσα Αρχή.

Το Προτεινόμενο Σχέδιο Δράσης της Διαφημιστικής Καμπάνιας που θα καταρτισθεί από τον Ανάδοχο, θα περιλαμβάνει Κατηγορίες Ενεργειών & Ομάδες Δράσεων, που όπως αναφέρθηκε και προηγούμενα, θα τελούν υπό την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής.

### **A.3.3. Σχεδιασμός και Υλοποίηση Ενεργειών που θα περιλαμβάνονται στο προτεινόμενο Σχέδιο Δράσης της Διαφημιστικής Καμπάνιας**

Οι **Κατηγορίες Ενεργειών**, για τις οποίες πρέπει να καταθέσει συγκεκριμένες προτάσεις ο Ανάδοχος είναι :

#### **A. Δημιουργικές προτάσεις και παραγωγή έντυπων και ηλεκτρονικών-ψηφιακών εργαλείων για την Προώθηση αλλά και Προβολή του Τουριστικού Προϊόντος της ΠΝΑΙ.**

Συγκεκριμένα, ζητείται :

- Ολοκληρωμένη Πρόταση (Μελέτη-Σχεδίαση-Παραγωγή) **Σειράς Θεματικών Εντύπων**, βασισμένων στις επιλεγμένες Κύριες τουριστικές προιοντικές κατευθύνσεις της ΠΝΑΙ (Φυσιολατρικός, Πολιτιστικός, Θρησκευτικός, Θαλάσσιος και Γαστρονομικός Τουρισμός), στα οποία θα «αναδύεται» με δημιουργικότητα και πρωτοτυπία, η πλούσια και ποικιλόμορφη εμπειρία που θα αποκτήσει ένας επισκέπτης σε όλα τα Νησιά του Αιγαίου, δημιουργώντας συνθήκες και συνήθειες «Island Hopping».

Τα Εντυπα θα είναι πολυσέλιδα σε τέσσερεις (1+3) γλώσσες (Ελληνικά, Αγγλικά, Γερμανικά, Ρώσικα) και σε (αρχικώς προτεινόμενο)τιράζ είκοσι χιλιάδων (20.000) τεμαχίων, ενώ το είδος, οι διαστάσεις-μέγεθος και η ιδέα-περιεχόμενο, αποτελεί Πρόταση του υποψήφιου Αναδόχου. Η χρήση των Εντύπων αυτών θα είναι επιπλέον και ηλεκτρονική (σαν περιεχόμενο σε Ψηφιακές Ενέργειες ή Διαδικτυακούς τόπους), οπότε θα πρέπει η πρόταση του υποψηφίου Αναδόχου να είναι ευφάνταστη, ευέλικτη και προσαρμόσιμη, ώστε να ανταποκρίνεται στο ψηφιακό περιβάλλον.

Σημειώνεται ότι η Αναθέτουσα Αρχή θα παράσχει στον Ανάδοχο, τελικό φωτογραφικό ή άλλο υλικό από τα Νησιά της ΠΝΑΙ, ενώ επίσης θα προσδιορίσει και τον τελικό αριθμό του τιράζ των Εντύπων (ανάλογα και με τις δεδομένες συνθήκες της περιόδου).

- Σχεδιασμό και Παραγωγή **Έντυπου & Οπτικοακουστικού υλικού για την Διαφημιστική καμπάνια στα Έντυπα, Ηλεκτρονικά και Ψηφιακά ΜΜΕ της Ελλάδος και του Εξωτερικού**. Ενδεικτικά και όχι περιοριστικά, το υλικό αυτό αφορά Καταχωρήσεις,

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

«advertorial» για Εφημερίδες-Περιοδικά, Τηλεοπτικά και Ραδιοφωνικά Σποτ για Τηλεοπτικούς και Ραδιοφωνικούς Σταθμούς, Internet Banner ή Viral concepts για την προβολή στο Διαδίκτυο ή στα Ηλεκτρονικά Κοινωνικά Δίκτυα.

Ειδικότερα στο ηλεκτρονικό υλικό-περιεχόμενο για το Διαδίκτυο-Κοινωνικά Δίκτυα, θα αξιολογηθεί η καινοτομία, πρωτοτυπία, ευρηματικότητα των Προτάσεων, με στόχο τη συμμετοχή, διάδραση και ανταπόκριση των ιδιαίτερων Κοινών-Στόχος αυτής της κατηγορίας Μέσων Επικοινωνίας.

Επισημαίνεται, ότι δεν ζητείται Πρόταση για τον Διαδικτυακό Τόπο της ΠΝΑΙ ή η Παραγωγή των κύριων Βίντεο για την Περιφέρεια - ενέργειες που αποτελούν Ζητούμενα άλλων Υποέργων / Διαγωνισμών και βρίσκονται σε φάση ολοκλήρωσης - αλλά αποκλειστικά και μόνο υλικά προβολής για την Διαφημιστική Καμπάνια.

Σημειώνεται ότι όλες οι ανωτέρω Ενέργειες - Υλικά όχι μόνο θα πρέπει να έχουν συνάφεια με την Στρατηγική Διαφημιστικής Καμπάνιας, που προτείνει ο υποψήφιος Ανάδοχος, αλλά θα αποτελούν απόρροια αυτής σε στόχους και μηνύματα-κατευθύνσεις, ενώ παράλληλα θα είναι αναπόσπαστο μέρος του Σχεδίου Δράσης της Διαφημιστικής Καμπάνιας, που προτείνεται.

Για την υλοποίηση των ενεργειών αυτών ακολουθείται η διαδικασία έγκρισης και ανάθεσης που αναφέρθηκε. Το υλικό αυτό χρεώνεται σε ότι αφορά στο δημιουργικό – για συγκεκριμένα είδη δαπανών - με βάση Τιμοκατάλογο, που περιλαμβάνεται στην Οικονομική Προσφορά της προκήρυξης.

Για τα είδη δαπανών δημιουργικού που δεν περιλαμβάνονται στον κατάλογο και θα χρειαστεί κατά την εκτέλεση του έργου να πραγματοποιηθούν από τον Ανάδοχο, το κόστος θα προκύπτει ύστερα από σχετική πρόταση και έγκρισή της από την Αναθέτουσα Αρχή.

Η αμοιβή του Αναδόχου θα υπολογίζεται ως ποσοστό στο τελικό κόστος, εφόσον η ενέργεια πραγματοποιείται από τρίτους. Για τις ενέργειες που υλοποιεί ο Ανάδοχος δεν θα χρεώνει ξεχωριστή αμοιβή.

## **Β. Σχεδιασμός - Προγραμματισμός & Υλοποίηση Τουριστικής Διαφημιστικής Καμπάνιας της ΠΝΑΙ στα Εντυπα, Ηλεκτρονικά & Ψηφιακά Μ.Μ.Ε., στην Ελλάδα και το Εξωτερικό.**

Ο Σχεδιασμός - Προγραμματισμός & Υλοποίηση της Τουριστικής Διαφημιστικής Καμπάνιας της ΠΝΑΙ στα Εντυπα, Ηλεκτρονικά & Ψηφιακά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης(Μ.Μ.Ε) αφορά την χρονική περίοδο 2014-2015 και με στόχο την Ελλάδα και επιλεγμένες χώρες του Εξωτερικού.



«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

Για τις ενέργειες της κατηγορίας αυτής ο Ανάδοχος υποβάλλει τεκμηριωμένη αναλυτική πρόταση (Media Plans) συμπεριλαμβανομένου και του κόστους, με την επιλογή του χρόνου, των μέσων κλπ, η οποία τίθεται υπό την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής.

Ειδικότερα για την Ελλάδα, σημειώνεται ότι η κατανομή του ποσοστού της προϋπολογισθείσας δαπάνης, μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών Εντυπων και Ηλεκτρονικών Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ), θα επιμερίζεται υποχρεωτικά σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο ΠΔ 261/1997 και συγκεκριμένα:

- **Έντυπα Μέσα** (εφημερίδες, περιοδικά) : ποσοστό τουλάχιστον 40%, εκ του οποίου ποσοστό τουλάχιστον 30% θα χρησιμοποιηθεί για την υλοποίηση του προγράμματος μέσω περιφερειακών εντύπων μέσων.
- **Ραδιόφωνο** : ποσοστό τουλάχιστον 10%, εκ του οποίου ποσοστό τουλάχιστον 30% θα χρησιμοποιηθεί για την υλοποίηση του προγράμματος μέσω περιφερειακών ραδιοφωνικών σταθμών.
- **Τηλεόραση** : ποσοστό τουλάχιστον 10%, εκ του οποίου ποσοστό τουλάχιστον 30% θα χρησιμοποιηθεί για την υλοποίηση του προγράμματος μέσω περιφερειακών τηλεοπτικών σταθμών.

Η αμοιβή του Αναδόχου υπολογίζεται ως ποσοστό (%) επί των δαπανών των μέσων και μετά από την αφαίρεση των πάσης φύσεως εκπτώσεων.

Όσον αφορά τις χώρες του Εξωτερικού, η ΠΝΑΙ, επιλέγει και στοχεύει καταρχήν, σύμφωνα και με το «Επικαιροποιημένο Επιχειρησιακό Σχέδιο Δράσης της Τουριστικής Προβολής», τις χώρες Γερμανία, Μεγάλη Βρετανία, Γαλλία, Ρωσία, Κίνα & ΗΠΑ.

Η ΠΝΑΙ, θα οριστικοποιήσει τις κύριες Χώρες-στόχος, σε συνεργασία με τον Ανάδοχο, μέσα από το Σχέδιο Δράσης της Διαφημιστικής Καμπάνιας που θα προτείνει, αλλά και τις κρατούσες Κοινωνικο-οικονομικές συνθήκες, Τουριστικές τάσεις και Δεδομένα, εγγύτερα στην περίοδο υλοποίησης του Έργου.

Επισημαίνεται ότι για τις παραπάνω προτάσεις, θα αξιολογηθεί ιδιαίτερα η ευελιξία-προσαρμοστικότητα, οι καινοτόμες όσο και διαφοροποιές ιδέες για χρήση των ΜΜΕ, η στοχευμένη (και αποδεικνυόμενη)αποτελεσματικότητα κάθε Μέσου, αλλά και ο συνολικός προγραμματισμός βάσει ποσοτικών και ποιοτικών Στόχων, σε στενή σύνδεση με την Στρατηγική Διαφημιστικής Καμπάνιας και το Σχέδιο Δράσης της Διαφημιστικής Καμπάνιας, που έχουν προταθεί από τον υποψήφιο Ανάδοχο.



«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

### **Γ. Ενέργειες Υποστήριξης της Αναθέτουσας Αρχής κατά την εφαρμογή του Σχεδίου Δράσης της Διαφημιστικής Καμπάνιας και συγκεκριμένα :**

- Τεκμηρίωση των υλοποιούμενων ενεργειών και σύνταξη των σχετικών περιοδικών ή/και ad hoc αναφορών.
- Παρακολούθηση της αποτελεσματικότητας των επικοινωνιακών δράσεων και αποτίμηση αυτής, κατόπιν της υλοποίησης.
- Υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής στην τεκμηρίωση του επικοινωνιακού αποτελέσματος του Επικοινωνιακού Σχεδίου Δράσης.
- Υποστήριξη σχετικά με την παρακολούθηση της τήρησης των υποχρεώσεων Πληροφόρησης και Δημοσιότητας από την Αναθέτουσα Αρχή.
- Συλλογή και αρχειοθέτηση όλων των στοιχείων υλοποίησης.
- Δημιουργία και λειτουργία δικτύου Πολλαπλασιαστών Τουριστικής πληροφόρησης- ενημέρωσης για το Τουριστικό Προϊόν της ΠΝΑΙ.
- Συμμετοχή σε συναντήσεις σχετικές με το αντικείμενο του έργου σε εθνικό ή ευρωπαϊκό επίπεδο, όπου κρίνεται απαραίτητο από την Αναθέτουσα Αρχή.
- Εφαρμογή συστήματος οικονομικής παρακολούθησης των ενεργειών και σύνταξη σχετικών περιοδικών ή/και ad hoc αναφορών, βάσει των αναγκών της Αναθέτουσας Αρχής και σύμφωνα με τις υποδείξεις αυτής.

Η παροχή των ανωτέρω υποστηρικτικών υπηρεσιών προς την Αναθέτουσα Αρχή αποτελεί μέρος του αντικειμένου του Αναδόχου, που **δεν αμείβεται ξεχωριστά** και καλύπτεται από την αμοιβή που λαμβάνει για την υλοποίηση των κατηγοριών ενεργειών που περιλαμβάνονται στο Σχέδιο Δράσης της Διαφημιστικής Καμπάνιας και εγκρίνονται από την Αναθέτουσα Αρχή.

#### **A.4. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΕΡΓΟΥ ΣΕ ΠΟΣΟΣΤΟ (%)**

Ο Προϋπολογισμός του Έργου, ο οποίος ανέρχεται στο ποσό των τριακοσίων εξήντα χιλιάδων Ευρώ (360.000 €), συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ, κατανέμεται ποσοστιαία, ενδεικτικά και όχι δεσμευτικά :

**Στο 30% του συνόλου για την ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ Α : Δημιουργικές προτάσεις και παραγωγή έντυπων και ηλεκτρονικών εργαλείων για την Προώθηση αλλά και Προβολή του Τουριστικού Προϊόντος της ΠΝΑΙ.**

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

**Στο 70 % του συνόλου για την ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ Β : Σχεδιασμός - Προγραμματισμός & Υλοποίηση Τουριστικής Διαφημιστικής Καμπάνιας της ΠΝΑΙ στα Εντυπα, Ηλεκτρονικά & Ψηφιακά Μ.Μ.Ε., στην Ελλάδα και το Εξωτερικό.**

**Σημειώνεται ότι στην περίπτωση των Ψηφιακών (Νέων) Μέσων, όπως Διαδίκτυο (Internet) και Ηλεκτρονικά Κοινωνικά Δίκτυα (Social Media), το % της δαπάνης τους, δεν θα πρέπει να είναι κάτω από το 15% του συνολικού τιμήματος που θα προσφέρει ο υποψήφιος Ανάδοχος στην Προσφορά του για το Έργο.**

Ο Υποψήφιος Ανάδοχος μπορεί στην Πρότασή του να διαφοροποιήσει τα ανωτέρω ποσοστά πάντα σε συνάρτηση με την γενικότερη Επικοινωνιακή Στρατηγική και το Σχέδιο Δράσης Επικοινωνίας που προτείνει.

**Σε κάθε περίπτωση όμως, το ποσοστό (%) των Ενεργειών της Κατηγορίας Ενεργειών Β, δεν πρέπει να υπολείπεται του 60% του συνολικού προϋπολογισμού του Έργου.**

**Η Κατανομή του Προϋπολογισμού ανά Κατηγορία Ενεργειών Α και Β, αποκλειστικά και μόνο σε ποσοστό επί τοις εκατό (%) και όχι σε απόλυτο αριθμό (είτε σε νούμερο/α είτε περιγραφικά), αποτελεί και αναπόσπαστο μέρος της κατατιθέμενης Τεχνικής Προσφοράς του Υποψηφίου Αναδόχου, επί ποινή αποκλεισμού.**

Σημειώνεται, ότι δεν ζητούνται **Πρωθητικές ή άλλες Έμμεσες Ενέργειες Προβολής** του Τουριστικού Προϊόντος της ΠΝΑΙ, αντικείμενα τα οποία αποτελούν Ζητούμενο άλλων Υποέργων / Διαγωνισμών της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου.

Η παραπάνω επισήμανση, αν δεν τηρηθεί από τον υποψήφιο Ανάδοχο στις Προτάσεις του, **δεν θα αποτελέσει αιτία ποινής αποκλεισμού, αλλά και δεν θα αξιολογηθεί ως περιεχόμενο της Προσφοράς του.**

#### **A.5. ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ**

Το έργο του Αναδόχου έχει διάρκεια δεκαέξι μήνες (16) από την ημερομηνία υπογραφής της Σύμβασης και σε κάθε περίπτωση θα πρέπει να έχει ολοκληρωθεί μέχρι τις 31/12/2015.

Για χρονικό διάστημα τουλάχιστον τριών (3) μηνών από την ημερομηνία οριστικής παραλαβής του έργου, ο Ανάδοχος εγγυάται ότι θα παρέχει υποστήριξη στην Αναθέτουσα Αρχή, σε θέματα που άπτονται των παραδοτέων του έργου, χωρίς καμία οικονομική επιβάρυνση για την Αναθέτουσα Αρχή.

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

Τουλάχιστον δέκα (10) ημέρες προ της λήξεως του συμβατικού χρόνου ολοκλήρωσης του έργου, είναι δυνατόν ο Ανάδοχος να ζητήσει εγγράφως παράταση του χρόνου ολοκλήρωσης, αφού επικαλεσθεί και αποδείξει ανυπαίτια αδυναμία τήρησης του συμφωνηθέντος χρόνου. Το αίτημα απευθύνεται προς την Αναθέτουσα Αρχή η οποία το διαβιβάζει στην Οικονομική Επιτροπή της Περιφέρειας η οποία πρέπει να αποφασίζει πριν από τον χρόνο λήξης της σύμβασης κοινοποιώντας την απόφαση της και στον Ανάδοχο.

#### **A.6. ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ**

Οι ενέργειες υποστήριξης της Αναθέτουσας Αρχής, όπως αναφέρθηκε και παραπάνω, θα πρέπει κατ'ελάχιστον να περιλαμβάνουν :

- Αξιολόγηση, τεκμηρίωση, απολογισμός των Ενεργειών Προβολής, σύνταξη περιοδικών αναφορών οικονομικής εξέλιξης, σύνταξη τριμηνιαίων εκθέσεων προόδου του έργου και τελικής έκθεσης υλοποίησης του έργου.
- Αναθεώρηση και επικαιροποίηση του Σχεδίου Δράσης της διαφημιστικής Καμπάνιας, στις περιπτώσεις που λαμβάνουν χώρα αναθεωρήσεις ή και τροποποιήσεις της Στρατηγικής Διαφημιστικής Καμπάνιας ή εάν παρατηρούνται αποκλίσεις από τους τεθέντες στόχους, καθώς και για οποιοδήποτε άλλο λόγο κρίνει αιτιολογημένα η Αναθέτουσα Αρχή.
- Δημιουργία και λειτουργία δικτύου πολλαπλασιαστών πληροφόρησης σε όλα τα επίπεδα ενεργειών.
- Συμμετοχή σε συναντήσεις σχετικές με το αντικείμενο του έργου όπου κρίνεται απαραίτητο από την Αναθέτουσα Αρχή.
- Τεχνική υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής για κάθε ζήτημα που προκύπτει από τη συναφθείσα Σύμβαση.

#### **A.7. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ**

Ο συνολικός προϋπολογισμός για τον Ανοιχτό Διεθνή διαγωνισμό, με σφραγισμένες προσφορές και με κριτήριο κατακύρωσης την πλέον συμφέρουσα προσφορά, για την ανάδειξη Αναδόχου για την «Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό», που θα αναλάβει να υλοποιήσει ο Ανάδοχος του

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό» παρόντος διαγωνισμού, συμπεριλαμβανομένης της αμοιβής του Αναδόχου, ανέρχεται στο ποσό των τριακοσίων εξήντα χιλιάδων Ευρώ (360.000 €), συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ.

Το Έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) κατά 50,86% και από Εθνικούς πόρους κατά 49,14%.

Για την κατανομή του προϋπολογισμού μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών μέσω ενημέρωσης καθώς και τη συμμετοχή περιφερειακών μέσων του εσωτερικού θα τηρηθούν τα όρια των ποσοστών και οι προϋποθέσεις που καθορίζονται στο Π.Δ 261/1997 (ΦΕΚ Α' 186/1997).

Η Αναθέτουσα Αρχή δύναται ανά πάσα στιγμή να διακόψει την εκτέλεση της Σύμβασης, αιτιολογημένα, εφόσον το κρίνει σκόπιμο. Σε περίπτωση λύσης της σύμβασης για οποιονδήποτε λόγο πριν την κάλυψη του παραπάνω συνολικού προϋπολογισμού, ο Ανάδοχος απεκδύεται κάθε δικαιώματός του για το υπόλοιπο ποσό. Σε περίπτωση κάλυψης του συνολικού προϋπολογισμού πριν από τη λήξη της σύμβασης, η σύμβαση λύεται αυτοδικαίως και αζημίως για τον εργοδότη.

## **A.8. ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ**

Στο πλαίσιο του παρόντος έργου το οποίο συνίσταται στην Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό, καθώς και στην Υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής κατά την Υλοποίηση του Έργου, ο Ανάδοχος αναλαμβάνει να παραδώσει κατά τα ανωτέρω :

### **ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 1.**

- Την υποβολή της **Στρατηγικής Διαφημιστικής Καμπάνιας**, με βάση τις οδηγίες της Αναθέτουσας Αρχής και τις ανάγκες του έργου, το αργότερο εντός 15 ημερών από την υπογραφή της σύμβασης.
- Την υποβολή του τελικού **Σχεδίου Δράσης της Διαφημιστικής Καμπάνιας**, που υλοποιεί την πιο πάνω Στρατηγική, το αργότερο εντός 45 ημερών από την υπογραφή της σύμβασης. Το Σχέδιο Δράσης της Διαφημιστικής Καμπάνιας είναι δυνατό να αναθεωρείται και επικαιροποιείται με βάση την πορεία του Έργου.

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

- Την ενδεχόμενη υποβολή **νέων ή εναλλακτικών προτάσεων** για την υλοποίηση της κάθε ενέργειας, σε σχέση με τις αρχικές που κατατέθηκαν, με βάση τις οδηγίες της Αναθέτουσας Αρχής και τις ανάγκες του έργου, αν χρειασθεί.

## ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 2.

- Την **υλοποίηση των τελικά προκρινόμενων ενεργειών**, με βάση τις προτάσεις που υποβάλλονται και εγκρίνονται από την Αναθέτουσα Αρχή, όπως περιγράφηκε προηγουμένως, σταδιακά, σύμφωνα με τον εγκεκριμένο σχεδιασμό - προγραμματισμό και πάντως όχι περισσότερο από 16 μήνες μετά την υπογραφή της Σύμβασης.
- Την **οικονομική παρακολούθηση** της υλοποίησης του Σχεδίου Δράσης της Διαφημιστικής Καμπάνιας.
- Την υποβολή **Ενδιάμεσων 3μηνιαίων Εκθέσεων Προόδου και Εξέλιξης Αποτελεσματικότητας** του Έργου ή/και ad hoc αναφορών οποτεδήποτε κρίνεται απαραίτητο από τον Ανάδοχο.
- Την υποβολή **προτάσεων αναπροσαρμογής του Σχεδίου Δράσης της Διαφημιστικής Καμπάνιας ή μέρος αυτού**, αν το κρίνει σκόπιμο ή οι περιστάσεις-συνθήκες το απαιτούν.
- Τη συνεχή **υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής** κατά την υλοποίηση του συνολικού έργου
- Την τήρηση **Αρχείου ενεργειών**.

## ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 3.

- Την υποβολή **Τελικής Απολογιστικής Έκθεσης**, στην οποία θα περιγράφεται η συνολική υλοποίηση του Έργου του Αναδόχου, θα αξιολογείται η αποτελεσματικότητά του με ποιοτικά και ποσοτικά (όπου είναι δυνατόν) κριτήρια, για την Τουριστική Προβολή της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, σε σχέση με τους Στόχους και την Στρατηγική Διαφημιστικής Καμπάνιας που κατατέθηκε και εγκρίθηκε από την Αναθέτουσα Αρχή.

Η υποβολή της Τελικής Απολογιστικής Έκθεσης, θα πρέπει να γίνει μέχρι και ένα μήνα μετά την υλοποίηση όλων των Ενεργειών του Σχεδίου Δράσης Επικοινωνίας.

Στον Πίνακα καταγράφονται τα Παραδοτέα του Έργου και η χρονική τους κατανομή:

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ	ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ	ΧΡΟΝΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ
<b>Π.1</b>	Στρατηγική Διαφημιστικής Καμπάνιας και Σχέδιο Δράσης Διαφημιστικής Καμπάνιας	Μέχρι 45 ημέρες μετά την υπογραφή της Σύμβασης
<b>Π.2 (α)</b>	- 1 <sup>η</sup> Ενδιάμεση Έκθεση Προόδου & Εξέλιξης	Εντός του 4 <sup>ου</sup> μήνα από

	Αποτελεσματικότητας. - Υλοποίηση Ενεργειών, Οικονομική παρακολούθησή τους. - Υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής. - Αρχείο Ενεργειών.	την Υπογραφή της Σύμβασης
<b>Π.2 (β)</b>	-2 <sup>η</sup> Ενδιάμεση Εκθεση Προόδου & Εξέλιξης Αποτελεσματικότητας. -Υλοποίηση Ενεργειών-Οικονομική παρακολούθησή τους. -Υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής. -Αρχείο Ενεργειών.	Εντός του 6ου μήνα από την Υπογραφή της Σύμβασης
<b>Π.2 (γ)</b>	3 <sup>η</sup> Ενδιάμεση Εκθεση Προόδου & Εξέλιξης Αποτελεσματικότητας. -Υλοποίηση Ενεργειών-Οικονομική παρακολούθησή τους. -Υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής. -Αρχείο Ενεργειών.	Εντός του 8ου μήνα από την Υπογραφή της Σύμβασης
<b>Π.2 (δ)</b>	-4 <sup>η</sup> Ενδιάμεση Εκθεση Προόδου & Εξέλιξης Αποτελεσματικότητας. -Υλοποίηση Ενεργειών-Οικονομική παρακολούθησή τους. -Υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής. -Αρχείο Ενεργειών.	Εντός του 11ου μήνα από την Υπογραφή της Σύμβασης
<b>Π.2 (ε)</b>	5 <sup>η</sup> Ενδιάμεση Εκθεση Προόδου & Εξέλιξης Αποτελεσματικότητας. -Υλοποίηση Ενεργειών-Οικονομική παρακολούθησή τους. -Υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής. -Αρχείο Ενεργειών.	Εντός του 14ου μήνα από την Υπογραφή της Σύμβασης
<b>Π.3</b>	-Τελική Απολογιστική Έκθεση του Έργου. -Υλοποίηση των επιμέρους ενεργειών και Οικονομική παρακολούθησή τους.	Στο τέλος του 16ου και τελευταίου μήνα του έργου από την υπογραφή της Σύμβασης

Αναλυτικότερα, πριν από την υλοποίηση κάθε ενέργειας ο Ανάδοχος υποβάλλει - όπως αναφέρθηκε και προηγουμένως - τελικές προτάσεις υλοποίησής της, παραθέτοντας αναλυτική περιγραφή της ενέργειας, τεκμηρίωση της αποτελεσματικότητάς της, ανάλυση και τεκμηρίωση του κόστους και στην περίπτωση ανάληψης της ενέργειας από τρίτους, προδιαγραφές παραδοτέων, εκτιμώμενο κόστος, χρονοδιάγραμμα, μέσα υλοποίησης και ενδεχομένως άλλες αναγκαίες κατά περίπτωση λεπτομέρειες.

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

Η ροή της υλοποίησης του αντικειμένου του έργου από τον Ανάδοχο, συναρτάται απόλυτα με το χρονοδιάγραμμα του Σχεδίου Δράσης της Διαφημιστικής Καμπάνιας, όπως αυτό υποβάλλεται από τον Ανάδοχο και εγκρίνεται από την Αναθέτουσα Αρχή.

Ο Ανάδοχος έχει επίσης την υποχρέωση να υποβάλλει τα επί μέρους παραδοτέα ή πακέτα εργασιών για τα οποία έχει ήδη δεσμευτεί στην Τεχνική Προσφορά του.

Η απόφαση της υλοποίησης ή μη της προτεινόμενης ενέργειας λαμβάνεται από την Αναθέτουσα Αρχή.

Ο Ανάδοχος υποβάλλει επίσης περιοδικές ή/και ad hoc αναφορές οικονομικής εξέλιξης, υλοποίησης και αξιολόγησης του έργου που υλοποιεί, καθώς και αναλυτικούς απολογισμούς, όταν και όπως απαιτείται από την Αναθέτουσα Αρχή.

Η Αναθέτουσα αρχή δύναται, σε συνεργασία με τον Ανάδοχο, να αναπροσαρμόζει το περιεχόμενο των παραδοτέων ή να προσθέτει νέα στο βαθμό που αιτιολογημένα κάτι τέτοιο κρίνεται απολύτως απαραίτητο για την επιτυχημένη υλοποίηση του έργου, με τους εξής περιορισμούς: (α) δεν επιτρέπεται η αλλαγή του «βασικού σχεδίου» του έργου και (β) για κάθε τροποποίηση των παραδοτέων της σύμβασης απαιτείται προηγούμενη διατύπωση σύμφωνης γνώμης της Ενδιάμεσης Διαχειριστικής Αρχής Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου (Ν.3614/2007 - άρθρο 3 - παρ. ιδ).

Όλα τα παραδοτέα του παρόντος έργου θα παραδίδονται στην Αναθέτουσα Αρχή και σε ψηφιακή μορφή.

## **A.9. ΟΡΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ**

Ο τρόπος πληρωμής του Αναδόχου είναι ο ακόλουθος:

i. Χορήγηση έντοκης προκαταβολής ποσού που αντιστοιχεί σε ποσοστό έως και 10% (δέκα επί τοις εκατό) του Συμβατικού Τιμήματος του Έργου χωρίς να υπολογίζεται ο Φ.Π.Α., μετά την υπογραφή της Σύμβασης και εφόσον ο Ανάδοχος το επιθυμεί. Η παραπάνω προκαταβολή θα είναι έντοκη όπως εκάστοτε ισχύει "Περί Δημοσίου Λογιστικού Ελέγχου των Δαπανών του Κράτους και άλλες Διατάξεις". Κατά την εξόφληση θα παρακρατείται τόκος επί της εισπραχθείσης προκαταβολής και για το χρονικό διάστημα υπολογιζόμενου από την ημερομηνία λήψεως μέχρι την ημερομηνία επιστροφής της. Για τον υπολογισμό του τόκου θα λαμβάνεται υπόψη το ύψος του επιτοκίου των εντόκων γραμματίων του Δημοσίου 12μηνιαίας διάρκειας που θα ισχύει κατά την ημερομηνία λήψης της προκαταβολής προσαυξημένο κατά 0,25 ποσοστιαίες μονάδες.



«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

ii. χορήγηση μέχρι 90% του Συμβατικού Τιμήματος κάθε διακριτού τμήματος του έργου, με ενδιάμεσες πληρωμές. Η διαδικασία που θα ακολουθείται στις περιπτώσεις ενδιάμεσων πληρωμών έχει ως εξής:

- Ο Ανάδοχος δικαιούται να ζητήσει ενδιάμεση πληρωμή, υποβάλλοντας στην Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής σχετική αίτηση, σε κάθε χρονική στιγμή κατά την οποία, σύμφωνα με το πρόγραμμα εκτέλεσης του Έργου, ολοκληρώνεται διακριτό τμήμα του Έργου. Ο Ανάδοχος δικαιούται να αιτηθεί έως και δύο (2) ενδιάμεσες πληρωμές στο πλαίσιο κάθε Κατηγορίας Ενεργειών σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παρούσα διακήρυξη:
  - ο ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ Α : Δημιουργικές προτάσεις και παραγωγή έντυπων και ηλεκτρονικών εργαλείων για την Προώθηση αλλά και Προβολή του Τουριστικού Προϊόντος της ΠΝΑΙ.
  - ο ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ Β : Σχεδιασμός - Προγραμματισμός & Υλοποίηση Τουριστικής Διαφημιστικής Καμπάνιας της ΠΝΑΙ στα Έντυπα, Ηλεκτρονικά & Ψηφιακά Μ.Μ.Ε., στην Ελλάδα και το Εξωτερικό.
- Στην αίτηση αυτή περιλαμβάνεται, ανάλογα με την περίπτωση, η υπολογιζόμενη συμβατική αξία του μέρους του Έργου (συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος ΦΠΑ) που έχει παραληφθεί οριστικά ή προσωρινά ή έχει παραδοθεί, μειωμένη κατά την αναλογούσα προκαταβολή του σημείου (i) του παρόντος άρθρου, δηλαδή μειωμένη κατά το 10% της συμβατικής αξίας της Κατηγορίας Ενεργείας χωρίς να υπολογίζεται ο Φ.Π.Α..
- Η προαναφερθείσα αίτηση εξετάζεται από την Επιτροπή Παρακολούθησης & Παραλαβής και εντός 10 ημερών από την παραλαβή της, γίνεται δεκτή ή τροποποιείται κατά τρόπο ώστε, κατά τη γνώμη της Επιτροπής Παρακολούθησης & Παραλαβής να αντικατοπτρίζει το ποσό που οφείλεται στον Ανάδοχο σύμφωνα με τη Σύμβαση. Αν προκύψει διάσταση απόψεων, ως προς την αξία κάποιου μέρους, υπερισχύει η γνώμη της Επιτροπής Παρακολούθησης & Παραλαβής. Η Επιτροπή Παρακολούθησης & Παραλαβής, αφού καθορίσει το ποσό που οφείλεται στον Ανάδοχο με βεβαίωση ενδιάμεσης πληρωμής, γνωστοποιεί στον Ανάδοχο το μέρος του Έργου για το οποίο γίνεται η πληρωμή.

iii. Χορήγηση του υπολοίπου της συμβατικής αξίας, με τον αναλογούντα Φ.Π.Α., με την ολοκλήρωση του έργου και την πραγματοποίηση της τελευταίας σύμφωνα με το πρόγραμμα, οριστικής παραλαβής.

Ο Ανάδοχος επιβαρύνεται με κάθε νόμιμη ασφαλιστική εισφορά και κράτηση υπέρ Νομικών Προσώπων ή άλλων Οργανισμών, η οποία κατά νόμο βαρύνει τον Ανάδοχο.

Για όλες τις πληρωμές θα εκδίδονται τα απαραίτητα νόμιμα παραστατικά / δικαιολογητικά. Από κάθε τιμολόγιο του Αναδόχου θα γίνονται όλες οι νόμιμες κρατήσεις, σύμφωνα με τους ισχύοντες κάθε φορά νόμους και σχετικές εγκυκλίους του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών.



«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

## **A.10. ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ – ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΤΕΥΧΟΥΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ**

Προκειμένου οι ενδιαφερόμενοι να παραλάβουν το Τεύχος Διαγωνισμού μπορούν να απευθύνονται έως και την 30-04-2014, όλες τις εργάσιμες ημέρες και ώρες, από τις 08.00 έως τις 14.00 στη Διεύθυνση Τουρισμού της ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ, Διοικητήριο, Πλατεία Ελευθερίας 1, Τ.Κ. 85 100, ΡΟΔΟΣ τηλ. 2241 360566, 2241 360544, fax 22410 44434

**Αρμόδιος υπάλληλος: κύριος Καλλιουδάκης Κων/νος, e-mail: k.kalioudakis@rho.pnai.gov.gr**

Για την παραλαβή της προκήρυξης δεν προβλέπεται κόστος. Οι παραλαμβάνοντες την προκήρυξη, θα πρέπει να προσκομίσουν πλήρη στοιχεία του ενδιαφερόμενου (ονοματεπώνυμο, διεύθυνση, τηλέφωνο, αριθμός τηλεομοιοτυπικής συσκευής, e-mail). Οι παραλήπτες του τεύχους προκήρυξης υποχρεούνται μέσα σε δύο (2) εργάσιμες ημέρες από την παραλαβή της να την ελέγξουν από άποψη πληρότητας, σύμφωνα με τον πίνακα περιεχομένων και τον συνολικό αριθμό σελίδων, και εφόσον διαπιστώσουν οποιαδήποτε παράλειψη να το γνωρίσουν εγγράφως στην ΕΥΔ και να ζητήσουν νέο πλήρες αντίγραφο. Σε περίπτωση, που δεν τηρηθεί το παραπάνω, ενστάσεις κατά της νομιμότητας του Διαγωνισμού με το αιτιολογικό της μη πληρότητας του παραληφθέντος αντιγράφου θα απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ανακτήσουν το Τεύχος του Διαγωνισμού και από το διαδίκτυο, στην ιστοσελίδα της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου <http://www.notioaigaiο.gr/>

Το σχετικό συνοδευτικό υλικό της προκήρυξης, που περιλαμβάνει :

- Συνοπτικό Επικαιροποιημένο Σχέδιο Δράσης Τουριστικής Προβολής ΠΝΑΙ 2013-2014
- Ταυτότητα της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου
- Τουριστική Ταυτότητα-Μηνύματα & Εφαρμογές της ΠΝΑΙ,

θα διατίθεται στην ιστοσελίδα <http://www.notioaigaiο.gr/>

**A.11. ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ - ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ**

Με απόφαση της Διεύθυνσης Τουρισμού της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, θα συγκροτηθεί Επιτροπή Παρακολούθησης του Έργου του Αναδόχου και Παραλαβής των υποβαλλομένων παραδοτέων από τον Ανάδοχο.

Η Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής είναι αρμόδια για την παρακολούθηση, την αξιολόγηση, και τον έλεγχο των επιμέρους ενεργειών και του συνόλου του έργου του Αναδόχου, συντάσσοντας σχετικό πρωτόκολλο οριστικής παραλαβής του έργου. Αναλυτικά ο τρόπος εκτέλεσης, παρακολούθησης, και παραλαβής του έργου θα ορίζεται με τη σύμβαση μεταξύ Αναδόχου και Αναθέτουσας Αρχής.

Το έργο του Αναδόχου παρακολουθείται καθ'όλη τη διάρκεια της σύμβασής του και παραλαμβάνεται από την Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής του έργου, η οποία είναι υπεύθυνη και για τη λήψη αποφάσεων περί των ενδιάμεσων πληρωμών του Αναδόχου. Ειδικότερα, η Επιτροπή Παρακολούθησης & Παραλαβής εντός 10 ημερών από την παραλαβή σχετικής αίτησης του Αναδόχου, κάνει δεκτή ή τροποποιεί κατά τρόπο ώστε, κατά τη γνώμη της να αντικατοπτρίζει το ποσό που οφείλεται στον Ανάδοχο σύμφωνα με τη Σύμβαση. Αν προκύψει διάσταση απόψεων, ως προς την αξία κάποιου μέρους, υπερισχύει η γνώμη της Επιτροπής Παρακολούθησης & Παραλαβής. Η Επιτροπή Παρακολούθησης & Παραλαβής, αφού καθορίσει το ποσό που οφείλεται στον Ανάδοχο με βεβαίωση ενδιάμεσης πληρωμής, γνωστοποιεί στον Ανάδοχο το μέρος του Έργου για το οποίο γίνεται η πληρωμή.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να συνεργάζεται με την Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής και να διευκολύνει στο έργο τους το προσωπικό και τους συνεργάτες της Αναθέτουσας Αρχής και της Επιτροπής Παρακολούθησης και Παραλαβής του Έργου.

**A.12. ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ**

Οι κάθε είδους εφαρμογές των δημιουργικών ιδεών, καθώς και όλο το σχετικό υλικό παραγωγής (μακέτες καταχωρήσεων, τηλεοπτικά spots, ραδιοφωνικά spots, Internet Banners, κ.λ.π.) αποτελούν περιουσιακό στοιχείο της Αναθέτουσας Αρχής, δηλαδή της Περιφέρειας

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

Νοτίου Αιγαίου, οποία έχει το δικαίωμα να το επαναχρησιμοποιήσει ελεύθερα. Όλο το υλικό που παράγεται, παραδίδεται από τον Ανάδοχο στην Αναθέτουσα Αρχή και σε ψηφιακή μορφή.

Τα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα ρητώς εκχωρούνται στην Αναθέτουσα Αρχή χωρίς την καταβολή πρόσθετης αμοιβής, πέραν της προβλεπόμενης στη σχετική σύμβαση.

Η Αναθέτουσα Αρχή θα έχει τα αποκλειστικά δικαιώματα όλων των υλικών, εντύπων και ηλεκτρονικών, και λοιπών παραδοτέων του Αναδόχου. Ο Ανάδοχος δεν μπορεί να τα χρησιμοποιεί χωρίς την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής, ενώ η αναφορά τους θα γίνει στη σύμβαση που θα υπογραφεί με τον Ανάδοχο.

### **A.13. ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΙΕΣ ΤΟΥ ΑΝΑΔΟΧΟΥ**

Επιτρέπεται στον Ανάδοχο να αναθέσει υπεργολαβικά σε τρίτη εταιρεία οποιοδήποτε μέρος των υπηρεσιών του που θα προκύπτουν από τη σύμβαση. Στην περίπτωση αυτή, οι προσφέροντες αναφέρουν στην προσφορά τους τα τμήματα του έργου, που ενδεχομένως προτίθενται να αναθέσουν υπεργολαβικά σε τρίτους, μαζί με αναλυτική τεκμηρίωση:

- για τους λόγους που κάθε αναφερόμενη υπεργολαβία προσθέτει αξία στο έργο και τα παραδοτέα του Αναδόχου, και
- για τους λόγους που κάθε τμήμα του έργου που προτείνεται να ανατεθεί υπεργολαβικά είναι προτιμότερο να υλοποιηθεί από τον υπεργολάβο και όχι από τον Ανάδοχο.

Ο Ανάδοχος, για την υλοποίηση του Έργου, θα χρησιμοποιήσει τους υπεργολάβους που έχει προσδιορίσει στην Προσφορά του, για το κατά περίπτωση αναφερόμενο στην προσφορά του τμήμα του Έργου. Οι υπεργολάβοι δεν αποκτούν οποιαδήποτε συμβατική σχέση με την Αναθέτουσα Αρχή.

Ο Ανάδοχος ευθύνεται για τις πράξεις και παραλείψεις των υπεργολάβων του, των εκπροσώπων ή των υπαλλήλων τους, όπως ακριβώς και για τις πράξεις, παραλείψεις ή αμέλειες του ιδίου, των εκπροσώπων ή των υπαλλήλων του.

Ο Ανάδοχος δικαιούται να αντικαταστήσει υπεργολάβο σε περίπτωση διακοπής της συνεργασίας του με αυτόν ή να χρησιμοποιήσει και άλλον υπεργολάβο, μόνο εφ' όσον ο νέος υπεργολάβος ανταποκρίνεται στα αντίστοιχα κριτήρια επιλογής που ίσχυαν για την ανάθεση της Σύμβασης και εγκριθεί εγγράφως από την Αναθέτουσα Αρχή. Για το σκοπό αυτό ο Ανάδοχος ενημερώνει προηγουμένως την Αναθέτουσα Αρχή κοινοποιώντας την ταυτότητα του νέου υπεργολάβου και το αντικείμενο που θα εκτελέσει, μαζί με την απαιτούμενη έγγραφη τεκμηρίωση για την απόδειξη συνδρομής στο πρόσωπό του των κριτηρίων επιλογής που ίσχυαν για την ανάθεση της Σύμβασης.

Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να ζητήσει από τον Ανάδοχο την αντικατάσταση υπεργολάβου και κάθε άλλου προσώπου εμπλεκόμενου στην εκτέλεση του Έργου που, κατά την βάσιμη και

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

αιτιολογημένη κρίση της, δεν ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις του Έργου, ο δε Ανάδοχος υποχρεούται στην περίπτωση αυτή να ανταποκριθεί στην απαίτηση της Αναθέτουσας Αρχής, σε εύλογο χρονικό διάστημα που θα συμφωνηθεί από κοινού ότι απαιτείται για την εξεύρεση αντικαταστάτη.

Εάν ο Ανάδοχος συνάψει σύμβαση υπεργολαβίας χωρίς έγκριση, η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται, χωρίς προηγούμενη όχληση, να επιβάλει αυτοδικαίως τις κυρώσεις για αθέτηση της Σύμβασης.

#### **A.14. ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟΤΗΤΑ**

Καθ'όλη τη διάρκεια ισχύος της Σύμβασης, αλλά και μετά από τη λήξη ή λύση αυτής, ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση να τηρήσει εμπιστευτικά και να μη γνωστοποιήσει σε τρίτους (συμπεριλαμβανομένων των εκπροσώπων του ελληνικού και διεθνούς Τύπου), χωρίς την προηγούμενη έγγραφη συγκατάθεση της Αναθέτουσας Αρχής, οποιαδήποτε έγγραφα ή πληροφορίες θα περιέλθουν σε γνώση του κατά την εκτέλεση των υπηρεσιών και την εκπλήρωση των υποχρεώσεών του.

Ο Ανάδοχος δεν δύναται να προβαίνει σε δημόσιες δηλώσεις σχετικά με το έργο, χωρίς την προηγούμενη συναίνεση της Αναθέτουσας Αρχής, ούτε να συμμετέχει σε δραστηριότητες ασυμβίβαστες με τις υποχρεώσεις του απέναντι στην Αναθέτουσα Αρχή και δεν δεσμεύει την Αναθέτουσα Αρχή, με κανένα τρόπο, χωρίς την προηγούμενη γραπτή της συναίνεση.

Κατά την εκτέλεση των καθηκόντων της, η Αναθέτουσα Αρχή και όλα τα εξουσιοδοτημένα από αυτή πρόσωπα οφείλουν να μην ανακοινώνουν σε κανένα, παρά μόνο στα πρόσωπα που δικαιούνται να γνωρίζουν, πληροφορίες που περιήλθαν σε αυτούς κατά τη διάρκεια και με την ευκαιρία της υλοποίησης του έργου και αφορούν σε τεχνικά ή εμπορικά ζητήματα του Αναδόχου ή μεθόδους υλοποίησης του έργου.

## **ΜΕΡΟΣ Β : ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΙ ΟΡΟΙ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ**

## **B.1. ΓΕΝΙΚΑ**

### **B.1.1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

Όλοι οι όροι και οι απαιτήσεις της προκήρυξης είναι υποχρεωτικοί για τους προσφέροντες. Η μη τήρησή τους καθιστά απαράδεκτη μια προσφορά και την αποκλείει από περαιτέρω αξιολόγηση.

#### **B.1.1.1. Δικαίωμα Συμμετοχής**

Δικαίωμα συμμετοχής στο διαγωνισμό έχουν:

- Φυσικά ή νομικά πρόσωπα ή ενώσεις αυτών που έχουν συσταθεί σύμφωνα με τη νομοθεσία Κράτους – Μέλους της Ε.Ε. και έχουν την καταστατική τους έδρα στην Κεντρική Διοίκηση ή την κύρια εγκατάστασή τους στο εσωτερικό της Ε.Ε. του Ε.Ο.Χ. και στο εσωτερικό των χωρών που είναι συμβαλλόμενα μέρη στη Συμφωνία Δημοσίων Συμβάσεων του ΠΟΕ.
- Οικονομικοί φορείς που προέρχονται από τρίτες χώρες που έχουν συνάψει διμερείς συμφωνίες ή συμφωνίες σύνδεσης με την Ε.Ε..
- Ενώσεις προσώπων, οι οποίες πρέπει να υποβάλλουν κοινή προσφορά και μπορούν να συμμετάσχουν στο διαγωνισμό με τις παρακάτω προϋποθέσεις :
  - Στην προσφορά αναγράφεται απαραίτητως το ποσοστό συμμετοχής κάθε προσώπου και το ειδικό μέρος του Έργου με το οποίο θα ασχοληθεί στα πλαίσια της υλοποίησης του Έργου.
  - Όλα τα στοιχεία της τεχνικής και οικονομικής προσφοράς υπογράφονται είτε από όλους τους κοινοπρακτούντες ή συμπράττοντες είτε από τον από κοινού ορισθέντα κοινό εκπρόσωπο.
  - Όλα τα πρόσωπα της ένωσης καλύπτουν την απαίτηση της νόμιμης λειτουργίας τους στην Ελλάδα ή σε άλλο κράτος μέλος της Ε.Ε. ή του ΕΟΧ ή σε τρίτες χώρες που έχουν υπογράψει τη Συμφωνία Δημοσίων Συμβάσεων του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου.
  - Τα μέλη της Ένωσης μεταξύ τους δεν υποχρεούνται να περιβληθούν συγκεκριμένη νομική μορφή κατά το στάδιο υποβολής της πρότασης, ωστόσο σε περίπτωση που το προκηρυσσόμενο με την παρούσα έργο κατακυρωθεί σε ένωση φυσικών ή νομικών προσώπων, η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται, για την ικανοποιητική εκτέλεση της σύμβασης, να ζητήσει από την ένωση να περιβληθεί ορισμένη νομική μορφή και η ένωση, στην περίπτωση αυτή,

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

υποχρεούται να συστήσει κοινοπραξία δια συμβολαιογραφικού εγγράφου, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα περί κοινοπραξίας επιτηδευματιών (άρθρο 2 παρ.2 Κ.Β.Σ).

- Οι Ενώσεις υποχρεούνται να αναφέρουν κατά το στάδιο υποβολής της πρότασης το ακριβές ποσό του προϋπολογισμού, το οποίο αντιστοιχεί σε κάθε μέλος της Ένωσης και να αποδεικνύουν την μεταξύ τους συμφωνία με την προσκόμιση ιδιωτικού συμφωνητικού.

Οι συμμετέχοντες, φυσικά ή νομικά πρόσωπα ιδιωτικού δικαίου, ενώσεις ή κοινοπραξίες αυτών, πρέπει να έχουν αποδεδειγμένη ενασχόληση και ικανότητες, εξειδικευμένες γνώσεις σημαντική και τεκμηριωμένη εμπειρία σε τομείς: διαφήμισης, προβολής, πληροφόρησης, επικοινωνίας και δημοσιότητας ή άλλες συναφείς δραστηριότητες.

Νομικά πρόσωπα που είναι εγκατεστημένα στην Ελλάδα ή ενώσεις ή κοινοπραξίες αυτών, που υποβάλουν κοινή προσφορά πρέπει να ασκούν διαφημιστικές ή άλλες συναφείς δραστηριότητες και να μπορούν να επιλεγούν ως Ανάδοχοι διαφημιστικών υπηρεσιών σύμφωνα με τις προϋποθέσεις των σχετικών εφαρμοστέων διατάξεων του ΠΔ 261/1997, όπως αυτό τροποποιήθηκε με τον Ν. 3688/2008 άρθρο 12 παρ. 3 και 4, και εξειδικεύτηκε με την Εγκύκλιο με αριθ. πρωτ. 21227/13.08.08 της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας/Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και με την Εγκύκλιο 12390/12-08-2009 της Γενικής Δ/σης Στήριξης της Βιομηχανίας της Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας του Υπουργείου Ανάπτυξης.

Ειδικά οι Ελληνικές Ανώνυμες Εταιρίες πρέπει να πληρούν τις προϋποθέσεις του Π.Δ. 82/96 (ΦΕΚ 66/Α) όπως τροποποιήθηκε με το άρθ. 109 του Ν. 2533/1997 (ΦΕΚ Α' 228), το άρθ. 12 του Ν. 3310/2005 (ΦΕΚ Α' 30) και με το άρθ. 8 του Ν. 3414/2005 (ΦΕΚ Α' 279).

Τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα ή ενώσεις απαιτείται να προσκομίσουν σχετικά δικαιολογητικά προκειμένου να αποδείξουν την εγγραφή τους σε επαγγελματικό ή εμπορικό μητρώο ή να προσκομίσουν ένορκη βεβαίωση ή πιστοποιητικό υπό τους όρους που προβλέπονται στη νομοθεσία της χώρας εγκατάστασής τους και σύμφωνα με τις σχετικές εφαρμοστέες διατάξεις της κοινοτικής και εθνικής νομοθεσίας περί δημοσίων συμβάσεων υπηρεσιών.

Όσοι συμμετέχουν στο διαγωνισμό με εκπρόσωπό τους, υποβάλουν μαζί με την προσφορά και νόμιμη ειδική εξουσιοδότηση. Κάθε ενδιαφερόμενος μπορεί να συμμετέχει στο διαγωνισμό με μία μόνο προσφορά.



«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

Στη στελέχωση του υποψηφίου αναδόχου, δεν μπορεί να περιλαμβάνονται άτομα τα οποία κατά την ημερομηνία κατάθεσης των προσφορών εργάζονταν - με οποιαδήποτε σχέση εργασίας – στην Αναθέτουσα Αρχή (Διεύθυνση Τουρισμού-Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου).

## **ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ – ΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΠΑΡΚΕΙΑ**

Ο υποψήφιος Ανάδοχος θα πρέπει, επί ποινή αποκλεισμού, να πληροί τους παρακάτω ελάχιστους όρους:

**A. Ποιοτικό κριτήριο χρηματοοικονομικής ικανότητας.** Το κριτήριο αυτό πληρούται εφόσον έχει υποβληθεί η εγγυητική επιστολή συμμετοχής σύμφωνα με τους όρους της παρούσας προκήρυξης και εφόσον ο μέσος όρος του ετησίου κύκλου εργασιών κατά την τελευταία τριετία ανέρχεται στο ποσό των 300.000 ευρώ και πάνω, για την κάθε Εταιρία που λαμβάνει μέρος και σε περίπτωση Ένωσης Εταιριών όχι αθροιστικά, αλλά για το κάθε μέλος αυτής ξεχωριστά, λαμβάνοντας υπόψη το ποσοστό συμμετοχής του μέλους στην Ένωση.

**B. Ποιοτικό κριτήριο τεχνικής και επαγγελματικής επάρκειας.** Το κριτήριο αυτό πληρούται εφόσον τεκμηριώνονται :

1. Αφενός η ολοκλήρωση ενός ή περισσότερων έργων, με φυσικό αντικείμενο παροχή υπηρεσιών σε θέματα διαφήμισης, επικοινωνίας του Δημόσιου, Ημιδημόσιου ή Ιδιωτικού τομέα της Οικονομίας, συνολικού προϋπολογισμού τριακοσίων χιλιάδων ευρώ (300.000), μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ, αθροιστικά, την τελευταία τριετία.
2. Αφετέρου ο Ανάδοχος διαθέτει Πιστοποιητικό συμμόρφωσης από διαπιστευμένους Φορείς Πιστοποίησης διαφημιστικών υπηρεσιών, σύμφωνα με το άρθρο 12 του Ν.3668/2008 που τροποποιεί το ΠΔ 261/1997.

Στις περιπτώσεις Ενώσεων το παραπάνω κριτήριο Β.1. ελέγχεται για τους συμμετέχοντες σ'αυτές, ανάλογα με το ποσοστό συμμετοχής τους στην Ένωση, στα υλοποιηθέντα έργα στα οποία στηρίζεται η σχετική εμπειρία.

Ο Ανάδοχος κατά την οργάνωση της Ομάδας Έργου και την επιλογή του Υπεύθυνου Έργου θα πρέπει να λάβει υπόψη τις εξής ελάχιστες απαιτούμενες προδιαγραφές :

i) Υπεύθυνος Έργου

Ελάχιστα απαιτούμενα προσόντα:

- 10ετής τουλάχιστον επαγγελματική εμπειρία στον τομέα της πληροφόρησης και επικοινωνίας
- Διαχειριστικές και διοικητικές ικανότητες
- Ικανότητα διαχείρισης και συντονισμού πολύπλοκων σχεδίων διαφήμισης, επικοινωνίας
- Εμπειρία στον σχεδιασμό, υλοποίηση και διαχείριση τουλάχιστον ενός (1) σχεδίου δράσης επικοινωνίας όμοιας πολυπλοκότητας, σε οποιοδήποτε τομέα.

ii) Υπεύθυνος Δημιουργικού

Ελάχιστα απαιτούμενα προσόντα:

- 8ετής τουλάχιστον επαγγελματική εμπειρία στον τομέα της πληροφόρησης και επικοινωνίας
- Άριστη γνώση και εμπειρία στον τομέα του σχεδιασμού και της υλοποίησης ολοκληρωμένων σχεδίων διαφήμισης και επικοινωνίας που αφορούν και Ψηφιακά Μέσα
- Ικανότητα διαχείρισης και συντονισμού πολύπλοκων σχεδίων που αφορούν στην παραγωγή και διανομή ποικίλου πληροφοριακού υλικού σε διαφορετικά κοινά-στόχους.

iii) Ομάδα Έργου

Ελάχιστα απαιτούμενα προσόντα:

Τα μέλη της Ομάδας Έργου θα πρέπει να έχουν 3ετή τουλάχιστον επαγγελματική εμπειρία στον τομέα της πληροφόρησης και επικοινωνίας. Επιπρόσθετα, η Ομάδα Έργου θα πρέπει να διαθέτει στο σύνολό της, εξειδικευμένη γνώση και εμπειρία στην εκτέλεση παρόμοιων έργων/υπηρεσιών στα ακόλουθα τουλάχιστον αντικείμενα:

- Σχεδιασμό και υλοποίηση ολοκληρωμένων επικοινωνιακών προγραμμάτων σε έργα του μεγέθους και του εύρους του παρόντος έργου.
- Σχεδιασμό και παραγωγή δημιουργικών προτάσεων των παραπάνω ενεργειών.

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

- Σχεδιασμό, ανάπτυξη, παραγωγή και διανομή έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού, ενημερωτικές εκδόσεις, διαφημιστικά έντυπα, τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές παραγωγές, παραγωγή και διαχείριση υλικών για Ψηφιακά Μέσα & Ηλ.Κοινωνικά Δίκτυα
- Σχεδιασμό και υλοποίηση δημοσιότητας και προβολής στα Έντυπα, Ηλεκτρονικά και Ψηφιακά(Νέα) Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.
- Σχεδιασμό και στήριξη σύγχρονων ενεργειών πληροφόρησης.

#### iv) Υπεργολαβίες του Αναδόχου

Επιτρέπεται στον Ανάδοχο να αναθέσει μέρος των υπηρεσιών που θα προκύπτουν από τη σύμβαση, υπεργολαβικά σε άλλη εταιρεία, εφόσον πληρούνται οι σχετικές εφαρμοστέες διατάξεις της Κοινοτικής και Εθνικής νομοθεσίας και οι απαιτήσεις του παρόντος έργου.

Σε κάθε περίπτωση όμως, ο Ανάδοχος έχει την πλήρη ευθύνη απέναντι στην Αναθέτουσα Αρχή για την ορθή εκτέλεση του έργου με βάση τη σύμβαση.

Στην περίπτωση αυτή, οι προσφέροντες αναφέρουν στην προσφορά τους τα τμήματα του έργου που προτίθενται να αναθέσουν υπεργολαβικά σε τρίτους.

Ο Ανάδοχος μπορεί να προχωρήσει σε αντικατάσταση Υπεργολάβου, αφού πρώτα ενημερώσει εγγράφως την ΕΠΠΕ του έργου για τους λόγους αντικατάστασης και εγκριθεί από την Αναθέτουσα Αρχή. Σε κάθε περίπτωση ο νέος Υπεργολάβος θα πρέπει να είναι τουλάχιστον ίδιας εμπειρίας με τον υπό αντικατάσταση.

Η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, δεν επιβαρύνεται ούτε αναλαμβάνει καμία υποχρέωση προς τρίτους για οποιοδήποτε έργο ή προϊόν που πιθανόν να υλοποιηθεί από υπεργολάβους του έργου. Ο μόνος υπεύθυνος έναντι της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, είναι ο Ανάδοχος του έργου.

### **B.1.2. ΑΠΟΚΛΕΙΣΜΟΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ**

#### **Αποκλεισμός Προσφοράς**

Προσφορά αποκλείεται από την αξιολόγηση όταν:

1. Είναι αόριστη και δεν μπορεί να εκτιμηθεί ή είναι υπό αίρεση ή περιέχει ελλιπή ή

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

ανακριβή στοιχεία.

2. Είναι εναλλακτική ή απευθύνεται σε τμήμα μόνον του συνολικού έργου.
3. Δεν συνοδεύεται από τη νόμιμη εγγυητική επιστολή συμμετοχής.
4. Δεν υποβληθούν τα προβλεπόμενα δικαιολογητικά ή υποβληθούν ψευδώς.
5. Δεν καλύπτει το σύνολο των ζητούμενων υπηρεσιών.
6. Δεν προκύπτει με σαφήνεια η προσφερόμενη τιμή και δεν έχει συνταχθεί σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στα σχετικά κεφάλαια της παρούσας προκήρυξης.
7. Δεν ορίζει ως χρόνο ισχύος της προσφοράς της τουλάχιστον εκατόν ογδόντα (180) ημερολογιακές ημέρες από την επομένη της ημερομηνίας διενέργειας του διαγωνισμού.
8. Αναφέρεται χρόνος υλοποίησης μεγαλύτερος του προβλεπόμενου από την παρούσα .
9. Δεν είναι σύμφωνη με τους επιμέρους υποχρεωτικούς όρους, όπου αυτοί αναφέρονται.
10. Διαπιστωθεί από την Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού ότι υπάρχει ουσιώδης απόκλιση μεταξύ των στοιχείων της τεχνικής και οικονομικής προσφοράς.
11. Η οικονομική προσφορά είναι μεγαλύτερη του προϋπολογισμού που αναφέρεται στην παρούσα διακήρυξη.
12. Η οικονομική προσφορά χαρακτηρίζεται ως ασυνήθιστα χαμηλή, και συγκεκριμένα κάτω από το **90%** του συνολικού προϋπολογισμού, σύμφωνα με τους όρους της παρούσας διακήρυξης και υπάρχει αδυναμία επαρκούς τεκμηρίωσης της από τον υποψήφιο Ανάδοχο.

### **Αποκλεισμός Διαγωνιζόμενου**

Αποκλείονται από τη διαδικασία ανάθεσης παροχής υπηρεσιών όσοι δεν πληρούν τα κριτήρια του άρθρου 43 του ΠΔ 60/2007 και συγκεκριμένα εάν :

- α) Υπάρχει σε βάρος τους αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση, κατά το άρθρο 2 παράγραφος 1 της κοινής δράσης της 98/773/ΔΕΥ του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ L 351 της 29.1.1998, σελ.1).
- β) Υπάρχει σε βάρος τους αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για δωροδοκία, κατά το άρθρο 3 της πράξης του Συμβουλίου της 26ης Μαΐου 1997 (ΕΕ C 195 της 25.6.1997, σελ.1) και στο άρθρο 3 παράγραφος 1 της κοινής δράσης 98/742/ΚΕΠΠΑ του Συμβουλίου (ΕΕ L 358 της 31.12.1997, σελ.2).
- γ) Υπάρχει σε βάρος τους αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για απάτη, κατά την έννοια του άρθρου 1 της σύμβασης για την προστασία των οικονομικών συμφερόντων των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων (ΕΕ C 316 της 27.11.1995, σελ.48).

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

- δ) Υπάρχει σε βάρος τους αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση για νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες, κατά το άρθρο 1 της οδηγίας 91/308/ΕΟΚ του Συμβουλίου, για την πρόληψη χρησιμοποίησης του χρηματοπιστωτικού συστήματος για τη νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες (άρθρο 43 παρ.1δ του ΠΔ 60/16.3.2007 ΦΕΚ64Α).
- ε) Όσοι έχουν διαπράξει βαρύ επαγγελματικό παράπτωμα, που αποδεικνύεται με βεβαίωση του αντίστοιχου επαγγελματικού φορέα (μητρώο διαφημιστών του Δημοσίου σύμφωνα προς το Π.Δ. 261/97) ή μπορεί να διαπιστωθεί από την Αναθέτουσα Αρχή.
- στ) Όσοι εμπíπτουν στις ασυμβίβαστες ιδιότητες ή απαγορεύσεις των άρθρων 3 και 4 του Ν.3310/2005, όπως ισχύει μετά την τροποποίησή του με τον Ν.3414/2005, σύμφωνα με τη σχετική κατ' άρθρο 6 παρ. 2 του ιδίου νόμου απόφαση του Ε.Σ.Ρ.
- ζ) Όσες ανώνυμες εταιρίες δεν πληρούν τις προϋποθέσεις των παραγράφων 1 έως 3 και 9 του άρθρου 8 του Ν.3310/2005, όπως ισχύει μετά την τροποποίησή του με τον Ν.3414/2005.
- η) Βρίσκονται σε πτώχευση, εκκαθάριση, παύση δραστηριοτήτων, αναγκαστική διαχείριση ή πτωχευτικό συμβιβασμό, αναστολή εργασιών ή σε οποιαδήποτε ανάλογη κατάσταση που προκύπτει από παρόμοια διαδικασία προβλεπόμενη από τις κατά περίπτωση εφαρμοζόμενες νομοθετικές και κανονιστικές διατάξεις.
- θ) Κινήθηκε εναντίον τους διαδικασία κήρυξης σε πτώχευση, εκκαθάριση, ή έκδοσης απόφασης αναγκαστικής διαχείρισης, πτωχευτικού συμβιβασμού, ή οποιαδήποτε άλλη ανάλογη διαδικασία προβλεπόμενη από τις κατά περίπτωση εφαρμοζόμενες νομοθετικές και κανονιστικές διατάξεις.
- ι) Καταδικάσθηκαν με δικαστική απόφαση με ισχύ δεδικασμένου για αδίκημα που αφορά την επαγγελματική διαγωγή τους.
- ια) Έχουν διαπράξει σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα συναφές με το αντικείμενο του διαγωνισμού ή σε σχέση με την επαγγελματική τους ιδιότητα, που έχει διαπιστωθεί αποδεδειγμένα με οποιοδήποτε μέσο από τις αναθέτουσες αρχές.
- ιβ) Δεν έχουν εκπληρώσει τις υποχρεώσεις τους όσον αφορά την καταβολή των εισφορών κοινωνικής ασφάλισης σύμφωνα με τη νομοθεσία της χώρας όπου είναι εγκαταστημένοι ή σύμφωνα με τη ελληνική νομοθεσία.
- ιγ) Δεν έχουν εκπληρώσει τις υποχρεώσεις τους τις σχετικές με την πληρωμή των φόρων και τελών σύμφωνα με τη νομοθεσία της χώρας όπου είναι εγκαταστημένοι ή σύμφωνα με τη ελληνική νομοθεσία.

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

ιδ) Είναι ένοχοι υποβολής σοβαρών ψευδών δηλώσεων κατά την παροχή των πληροφοριών που απαιτούνται κατ'εφαρμογή του ΠΔ 60/2007 ή παραλείψεως υποβολής των πληροφοριών αυτών.

ιε) Έχουν καταδικαστεί με αμετάκλητη δικαστική απόφαση για κάποιο από τα αδικήματα της υπεξαίρεσης, απάτης, εκβίασης, πλαστογραφίας, ψευδορκίας, δωροδοκίας και δόλιας χρεοκοπίας.

ιστ) Όσα φυσικά ή νομικά πρόσωπα της αλλοδαπής έχουν προβεί σε ίδιες ή αντίστοιχες πράξεις ή παραλείψεις, έχουν υποπέσει στα ίδια ή αντίστοιχα παραπτώματα ή έχουν υποστεί αντίστοιχες με τις παραπάνω κυρώσεις, σύμφωνα με τις κατά περίπτωση εφαρμοζόμενες γι' αυτά νομοθετικές και κανονιστικές διατάξεις.

Κάθε διαγωνιζόμενος αποκλείεται από τη διαδικασία, εφόσον συντρέχει στο πρόσωπό του (αν πρόκειται για μεμονωμένο φυσικό ή νομικό πρόσωπο) ή σε ένα από τα μέλη του (αν πρόκειται περί σύμπραξης ή κοινοπραξίας) ένας από τους λόγους των παραπάνω περιπτώσεων.

Στις περιπτώσεις με αριθμούς (ε), (ια) και (ιδ) ο διαγωνιζόμενος μπορεί να αποκλεισθεί κατόπιν ειδικά αιτιολογημένης κρίσεως, αφού εξετασθούν τα πραγματικά περιστατικά και χαρακτηριστικά κάθε περίπτωσης και ληφθούν υπόψη τα στοιχεία και οι εξηγήσεις που θα έχει υποβάλει ο διαγωνιζόμενος με το φάκελο συμμετοχής του.

Στις περιπτώσεις (α)-(ε) και (ια) / (ιδ) αποκλεισμός του διαγωνιζομένου νομικού προσώπου ή και της ένωσης ή κοινοπραξίας στην οποία αυτό συμμετέχει επέρχεται αν στο αδίκημα ή παράπτωμα έχει υποπέσει διαχειριστής του (σε περίπτωση ομορρύθμων ή ετερορρύθμων ή εταιρειών περιορισμένης ευθύνης) ή ο πρόεδρος ή ο διευθύνων σύμβουλος ή τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου ή ο νόμιμος εκπρόσωπος (σε περίπτωση ανώνυμης εταιρείας), ή τα φυσικά πρόσωπα που ασκούν τη διοίκησή του (σε κάθε άλλη περίπτωση), και επιπλέον το φυσικό πρόσωπο που υπογράφει την οικονομική προσφορά για λογαριασμό του νομικού προσώπου, αν είναι διαφορετικό από τα παραπάνω.

Επισημαίνεται ότι σε περίπτωση υποβολής κοινής προσφοράς, οι παραπάνω λόγοι αποκλεισμού ισχύουν για καθέναν από τους συμμετέχοντες στον φορέα/σχήμα που υποβάλλει κοινή προσφορά. Εάν συντρέχει λόγος αποκλεισμού και για έναν μόνο συμμετέχοντα σε κοινή προσφορά, ο υποψήφιος φορέας/σχήμα στον οποίο συμμετέχει αποκλείεται από το Διαγωνισμό.

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

Αποκλείονται επίσης:

- όσοι δεν ικανοποιούν τις ελάχιστες προϋποθέσεις συμμετοχής, οι οποίες αφορούν:
  - α. Επάρκεια της διαθέσιμης τεχνικής υποδομής του υποψηφίου Αναδόχου για την υποστήριξη του έργου
  - β. Συνάφεια του αντικειμένου ενασχόλησης του υποψηφίου με το αντικείμενο του έργου της παρούσας προκήρυξης σύμφωνα με τις προϋποθέσεις των σχετικών εφαρμοστέων διατάξεων του ΠΔ 261/1997, όπως αυτό τροποποιήθηκε με τον Ν. 3688/2008 και εξειδικεύτηκε με την Εγκύκλιο με αριθ. πρωτ. 21227/13.08.08 της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας/Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και με την Εγκύκλιο 12390/12-08-2009 της Γενικής Δ/σης Στήριξης της Βιομηχανίας της Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας του Υπουργείου Ανάπτυξης.
- Όσοι δεν υποβάλλουν την εγγυητική επιστολή συμμετοχής και την προσφορά τους κατά τα προβλεπόμενα στην παρούσα .

Σε περίπτωση σύμπραξης ή κοινοπραξίας συμμετεχόντων, τα ανωτέρω ισχύουν για κάθε μέλος της και ο αποκλεισμός επέρχεται για την ένωση αν οι λόγοι αφορούν ένα τουλάχιστον μέλος της.

Οι όροι που αναφέρονται στις προηγούμενες παραγράφους καθώς και οι όροι που αναφέρονται στην εγγυητική επιστολή συμμετοχής στον διαγωνισμό είναι υποχρεωτικοί και η παράβασή τους αποτελεί λόγο απόρριψης της αντίστοιχης προσφοράς.

Η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, διατηρεί το δικαίωμα να απορρίψει προσφορά αιτιολογημένα, ανεξάρτητα από το στάδιο που βρίσκεται ο διαγωνισμός.



## **B.2. ΣΥΝΤΑΞΗ ΚΑΙ ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ**

### **B.2.1. ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ**

Όσοι επιθυμούν να λάβουν μέρος στο διαγωνισμό, πρέπει να καταθέσουν έγγραφες προσφορές εντός της προθεσμίας που ορίζεται στην προκήρυξη αυτή. Απαγορεύεται η χρήση αυτοκόλλητων φακέλων που είναι δυνατόν να αποσφραγιστούν και να επανασφραγιστούν χωρίς να αφήσουν ίχνη.

Οι προσφορές πρέπει υποχρεωτικά να:

1. Έχουν συνταχθεί στην Ελληνική γλώσσα, με εξαίρεση τους τεχνικούς όρους που θα αναφέρονται και στην Αγγλική όπου απαιτείται. Εάν ορισμένοι όροι δεν μπορούν να αποδοθούν στην Ελληνική, θα αναφέρονται μόνον στην Αγγλική.
2. Είναι δακτυλογραφημένες χωρίς διορθώσεις (ξυσίματα, σβησίματα, διαγραφές, προσθήκες, κλπ.). Εάν υπάρχουν διορθώσεις, θα πρέπει να είναι καθαρογραμμένες και μονογραφημένες από τον προσφέροντα. Όλες οι διορθώσεις θα πρέπει να αναφέρονται ανακεφαλαιωτικά στην αρχή της προσφοράς. Η Επιτροπή Διαγωνισμού προσυπογράφει το ανακεφαλαιωτικό φύλλο με τις τυχόν διορθώσεις και τις αναφέρει στο συντασσόμενο πρακτικό, ώστε να αποδεικνύεται αδιαφιλονίκητα ότι προϋπήρχαν της στιγμής του κλεισίματος του διαγωνισμού.
3. Οι μετέχοντες στο διαγωνισμό πρέπει να αναφέρουν στην προσφορά τους ότι έλαβαν γνώση όλων των όρων της Διακήρυξης. Πάντως η γνώση τους αυτή θεωρείται δεδομένη με την υποβολή της προσφοράς.
4. Έχουν συνταχθεί υποχρεωτικά με τον τρόπο που καθορίζεται στην παρούσα διακήρυξη και φέρουν την υπογραφή του προσφέροντα ανά φύλλο.
5. Αναγράφουν τη συνολική τιμή της προσφοράς ολογράφως και αριθμητικά.
6. Αφορούν ολόκληρο το έργο.
7. Μετά την καταληκτική ημερομηνία υποβολής των προσφορών δεν γίνεται αποδεκτή αλλά απορρίπτεται ως απαράδεκτη κάθε διευκρίνιση, τροποποίηση ή απόκρουση όρου της διακήρυξης ή της προσφοράς. Διευκρινήσεις δίνονται μόνο όταν ζητηθούν από την Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού και λαμβάνοντας υπόψη μόνο εκείνες που αναφέρονται στα σημεία που ζητήθηκαν. Στην περίπτωση αυτή η παροχή διευκρινήσεων είναι υποχρεωτική για τον υποψήφιο και δεν θεωρείται αντιπροσφορά. Οι διευκρινήσεις των υποψηφίων πρέπει να δίνονται γραπτά σε χρόνο που ορίζει η Επιτροπή του Διαγωνισμού.
8. Η Αναθέτουσα Αρχή θα διαφυλάξει το απόρρητο των προσφορών εν αναμονή της αξιολόγησής τους, σύμφωνα με το άρθρο 38 του Π.Δ. 60/2007.

### **B.2.1.1. Ειδικό Όροι Σύνταξης Προσφορών**

Κατά τη σύνταξη, υποβολή και αξιολόγηση των προσφορών λαμβάνονται υπόψη τα ακόλουθα:

- Προσφορές, που κατά την κρίση της Επιτροπής Διαγωνισμού είναι ελλιπείς, υπό αίρεση ή θα συνδυάζονται με προϋποθέσεις άσχετες με τους σκοπούς του παρόντος διαγωνισμού, δεν θα ληφθούν υπόψη.
- Τυχόν εμφάνιση τιμών σε οποιοδήποτε σημείο της τεχνικής προσφοράς αποτελεί λόγο απόρριψης της προσφοράς.
- Προσφορές που δεν έχουν χωριστούς σφραγισμένους υποφακέλους (α) Δικαιολογητικών συμμετοχής με την εγγυητική επιστολή συμμετοχής, (β) Τεχνικής προσφοράς και (γ) Οικονομικής προσφοράς, θα απορρίπτονται.
- Κάθε ανακρίβεια δικαιολογητικών που θα διαπιστωθεί από τον έλεγχο θα συνεπάγεται τον αποκλεισμό του διαγωνιζομένου.
- Αντιπροσφορά ή εναλλακτική προσφορά (δεν αφορά Δημιουργικές Προτάσεις), ή τροποποίηση της προσφοράς ή πρόταση που κατά την κρίση της Επιτροπής Διαγωνισμού εξομοιώνεται με αντιπροσφορά, είναι απαράδεκτη και δε λαμβάνεται υπόψη.
- Έγγραφα που εκδίδονται στο εξωτερικό θα συνοδεύονται υποχρεωτικά από μετάφραση στην Ελληνική. Τα έγγραφα θα είναι υποχρεωτικά θεωρημένα από Αρμόδια Ελληνική Αρχή.

### **B.2.1.2. Διευκρινίσεις**

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ζητούν συμπληρωματικές πληροφορίες ή διευκρινίσεις για το περιεχόμενο της παρούσας προκήρυξης μέχρι δώδεκα (12) μέρες πριν την λήξη της προθεσμίας υποβολής των προσφορών με έγγραφη αίτησή τους προς την Αναθέτουσα Αρχή : ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ , Διεύθυνση Τουρισμού : Πλατεία Ελευθερίας, Τ.Κ. 85 100, ΡΟΔΟΣ τηλ. 2241 360544, 2241 360566, FAX: 22410 44434. Η ΠΝΑΙ θα απαντήσει εγγράφως το αργότερο οκτώ (8) μέρες πριν την λήξη της προθεσμίας υποβολής των προσφορών.

Προς διευκόλυνση της διαδικασίας, η υποβολή των ερωτήσεων μπορεί να γίνει και με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail) προς τη διεύθυνση [k.kalioudakis@rho.pnai.gov.gr](mailto:k.kalioudakis@rho.pnai.gov.gr) χωρίς όμως η δυνατότητα αυτή να απαλλάσσει τους υποψηφίους από την υποχρέωση να υποβάλλουν τα ερωτήματα και γραπτώς (με επιστολή ή τηλεομοιοτυπία), μέσα στην προθεσμία που ορίζεται παραπάνω. Η Αναθέτουσα Αρχή δεν θα απαντήσει σε ερωτήματα που θα έχουν υποβληθεί μόνο με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο.

Οι διευκρινίσεις που θα ζητούνται και οι απαντήσεις που θα δίνονται, θα αναρτώνται και στην ιστοσελίδα της ΠΝΑΙ <http://www.notioaigaio.gr/> .

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

Μετά την κατάθεση και την αποσφράγιση των προσφορών, διευκρινίσεις, τροποποιήσεις ή αποκρούσεις όρων της προκήρυξης ή των προσφορών δεν γίνονται δεκτές και απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

### **B.2.2. ΤΡΟΠΟΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ**

Με την υποβολή της προσφοράς θεωρείται ότι ο διαγωνιζόμενος αποδέχεται ανεπιφύλακτα τους όρους της παρούσας Διακήρυξης. Επίσης, σε περίπτωση νομικών προσώπων, θεωρείται ότι η υποβολή της προσφοράς και η συμμετοχή στο διαγωνισμό έχουν εγκριθεί από το αρμόδιο όργανο του συμμετέχοντος νομικού προσώπου. Οι ενδιαφερόμενοι υποβάλλουν την προσφορά τους είτε καταθέτοντας την αυτοπροσώπως ή με ειδικά προς τούτο εξουσιοδοτημένο εκπρόσωπό τους, είτε αποστέλλοντας την ταχυδρομικά με συστημένη επιστολή ή ιδιωτικό ταχυδρομείο (courier) στην έδρα της Διεύθυνσης Τουρισμού της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου.

Στην περίπτωση της ταχυδρομικής αποστολής, οι προσφορές παραλαμβάνονται με απόδειξη, με την απαραίτητη όμως προϋπόθεση ότι θα κατατεθούν στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου και θα παραληφθούν από την ΠΝΑΙ με αρ.πρωτοκόλλου, μέχρι την καταληκτική ημερομηνία υποβολής τους, δηλαδή την 26/05/2014 ημέρα Δευτέρα και ώρα 14:00 μ.μ.

Δε θα ληφθούν υπόψη προσφορές που είτε υποβλήθηκαν μετά από την καθορισμένη ημερομηνία και ώρα είτε ταχυδρομήθηκαν έγκαιρα, αλλά δεν έφθασαν στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου έγκαιρα.

Η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, ουδεμία ευθύνη φέρει για τη μη εμπρόθεσμη παραλαβή της προσφοράς ή για το περιεχόμενο των φακέλων που τη συνοδεύουν.

#### **B.2.2.1. Τόπος Και Χρόνος Υποβολής Και Αποσφράγισης Προσφορών**

Οι διαγωνιζόμενοι υποβάλλουν τις προσφορές αυτοπροσώπως ή δια του νόμιμου εκπροσώπου τους ή με νόμιμα εξουσιοδοτημένο πρόσωπο ή ταχυδρομικά ή με ταχυμεταφορά (courier).

Οι προσφορές με την διαβιβαστική επιστολή που τις συνοδεύει εκτός του φακέλου, πρωτοκολλούνται στο πρωτόκολλο της Διεύθυνσης Τουρισμού της Περιφέρειας Νοτίου

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»  
Αιγαίου, Πλατεία Ελευθερίας, Τ.Κ. 85 100, ΡΟΔΟΣ, μέχρι την λήξη της προθεσμίας υποβολής, ήτοι μέχρι τις 26/05/2014 ημέρα Δευτέρα και ώρα 14:00 μ.μ.

Οι υποβαλλόμενες προσφορές γίνονται δεκτές μόνο εφόσον βρίσκονται στην έδρα της Αναθέτουσας Αρχής μέχρι την ημερομηνία και ώρα λήξης της προθεσμίας υποβολής των προσφορών.

Δεν θα ληφθούν υπόψη προσφορές που υποβλήθηκαν στο ως άνω πρωτόκολλο μετά από την καθορισμένη ημερομηνία και ώρα.

Η ημερομηνία υποβολής αποδεικνύεται μόνο από το ως ανωτέρω πρωτόκολλο εισερχομένων εγγράφων της Διεύθυνσης Τουρισμού της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου.

Η αποσφράγιση των προσφορών θα πραγματοποιηθεί στις 27/05/2014, ημέρα Τρίτη και ώρα 12:00 μ.μ., στα γραφεία της Διεύθυνσης Τουρισμού της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, Πλατεία Ελευθερίας, Τ.Κ. 85 100, ΡΟΔΟΣ, ενώπιον των νόμιμων ή των εξουσιοδοτημένων εκπροσώπων των υποψηφίων Αναδόχων.

### **B.3. ΙΣΧΥΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ**

Οι προσφορές ισχύουν και δεσμεύουν τους προσφέροντες στο διαγωνισμό για εκατόν ογδόντα (180) τουλάχιστον ημερολογιακές ημέρες από την επόμενη ημέρα της ημερομηνίας διενέργειας του διαγωνισμού. Προσφορές που αναφέρουν χρόνο ισχύος μικρότερο των εκατόν ογδόντα (180) ημερών θα απορρίπτονται ως μη αποδεκτές.

Εάν προκύψει θέμα παράτασης της ισχύος των προσφορών η Αναθέτουσα Αρχή θα απευθύνει ερώτημα προς τους προσφέροντες, είκοσι (20) ημέρες πριν τη λήξη ισχύος των προσφορών, αν αποδέχονται την παράταση για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα, το οποίο μπορεί να οριστεί έως 180 ημέρες. Οι προσφέροντες οφείλουν να απαντήσουν εγγράφως το αργότερο εντός δέκα (10) ημερών από την ως άνω κοινοποίηση.

Με την επιφύλαξη των οριζόμενων σχετικά στην εγκύκλιο την εγκύκλιο Α.Π.14873/395/04-04-2006 του ΥΠ.ΟΙ.Ο., ανακοίνωση κατακύρωσης του διαγωνισμού μπορεί να γίνει και μετά τη λήξη της ισχύος της προσφοράς, δεσμεύει όμως τον συμμετέχοντα στο διαγωνισμό μόνο εφόσον αυτός το αποδεχθεί. Σε περίπτωση άρνησής του επιλεχθέντος η κατακύρωση μπορεί να γίνει στο δεύτερο κατά σειρά επιλογής.

#### **B.4. ΤΙΜΕΣ**

Οι προσφερόμενες τιμές (συνολικό τίμημα Αναδόχου και τιμές Τιμοκαταλόγου Δημιουργικών Εργασιών) πρέπει να εκφράζονται σε Ευρώ.

Στις προσφερόμενες τιμές περιλαμβάνονται όλες οι προβλεπόμενες κρατήσεις, καθώς και κάθε άλλη δαπάνη. Οι προσφερόμενες τιμές δεν μπορούν να μεταβληθούν αυξητικά κατά τη διάρκεια ισχύος της προσφοράς, ούτε στην περίπτωση που ζητηθεί παράταση της διάρκειας ισχύος της προσφοράς.

Το ποσό της συνολικής αμοιβής - τιμήματος του Αναδόχου για το Έργο, αναγράφεται ολογράφως, αριθμητικά προ ΦΠΑ και με ΦΠΑ.

Οι τιμές του Τιμοκαταλόγου αναγράφονται αριθμητικά.

Σε περίπτωση που αναγράφεται εσφαλμένος Φ.Π.Α. αυτός θα διορθώνεται από την Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού.

Προσφορές στις οποίες δεν προκύπτουν με σαφήνεια οι προσφερόμενες τιμές ή η αμοιβή-συνολικό τίμημα του Αναδόχου για το Έργο, θα απορρίπτονται.

Προσφορές που θέτουν όρο αναπροσαρμογής τιμών απορρίπτονται.

##### **B.4.1. ΝΟΜΙΣΜΑ ΑΜΟΙΒΗΣ ΑΝΑΔΟΧΟΥ**

Τα τιμολόγια του Αναδόχου για τις αμοιβές του θα είναι εκπεφρασμένα σε ευρώ. Η καταβολή των αμοιβών του θα γίνεται στην Ελλάδα σε ευρώ, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία.

##### **B.4.2. ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ**

Σημειώνεται ότι Οικονομικές προσφορές που προσφέρουν συνολικό τίμημα μικρότερο από το **90%** του προϋπολογισμού του έργου, θεωρούνται από την Επιτροπή Αξιολόγησης Προσφορών ως «ασυνήθιστα χαμηλές προσφορές» κατά την έννοια του άρθρου 52 του Π.Δ. 60/2007 και για το λόγο αυτό θα ζητηθούν γραπτώς σχετικές διευκρινίσεις τεκμηρίωσης τους, με βάση τα προβλεπόμενα.

## **B.5. ΕΓΓΥΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΣΤΟΛΕΣ**

### **B.5.1. ΕΓΓΥΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

Κάθε προσφορά των συμμετεχόντων στον διαγωνισμό πρέπει υποχρεωτικά και με ποινή αποκλεισμού να συνοδεύεται από εγγυητική επιστολή αναγνωρισμένης τράπεζας ή του ΤΣΜΕΔΕ, ύψους 5% του προϋπολογισμού του έργου συμπεριλαμβανόμενου ΦΠΑ, ήτοι 18.000,00 ευρώ. Η εγγυητική επιστολή συμμετοχής πρέπει να έχει ισχύ τουλάχιστον διακόσιες δέκα (210) ημέρες μετά τη λήξη της ισχύος των προσφορών και να εκδίδεται υπέρ της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, (σύμφωνα με το υπόδειγμα του Παραρτήματος 3).

Σε περίπτωση προσφοράς από αλλοδαπούς υποψηφίους, αυτοί υποχρεούνται να καταθέσουν εγγυητική επιστολή συμμετοχής από πιστωτικά ιδρύματα ή άλλα νομικά πρόσωπα, που λειτουργούν νόμιμα στα κράτη – μέλη της Ε.Ε. και έχουν σύμφωνα με την νομοθεσία των κρατών – μελών αυτό το δικαίωμα, στα κράτη – μέλη του ΕΟΧ στις χώρες που έχουν υπογράψει και κυρώσει συμφωνία Δημοσίων Συμβάσεων του ΠΟΕ, ή τρίτες χώρες που έχουν υπογράψει διμερείς συμφωνίες ή συμφωνίες σύνδεσης με την Ε.Ε.. Η εγγυητική επιστολή που έχει εκδοθεί στο εξωτερικό συνοδεύεται από επίσημη μετάφρασή της στην Ελληνική γλώσσα. Σε περίπτωση που η απόδοση του όρου της ξενόγλωσσης εγγυητικής επιστολής διαφέρει από την απόδοσή του στην Ελληνική, η μετάφραση του στην Ελληνική υπερισχύει της ξενόγλωσσης διατύπωσης.

Σε περίπτωση υποβολής κοινής προσφοράς από ένωση φυσικών ή νομικών προσώπων, η εγγύηση συμμετοχής θα πρέπει να καλύπτει όλα τα φυσικά ή νομικά πρόσωπα που υποβάλλουν κοινή προσφορά. Σε περίπτωση κοινοπραξίας θα μπορεί να κατατεθεί εγγύηση συμμετοχής είτε στο όνομα όλων των μελών της κοινοπραξίας, είτε στο όνομα κάποιων εξ αυτών και θα περιλαμβάνει όρο ότι η εγγύηση καλύπτει τις υποχρεώσεις όλων των μελών της κοινοπραξίας.

Η εγγύηση συμμετοχής του Διαγωνιζόμενου που θα επιλεγεί ως Ανάδοχος επιστρέφεται μετά την κατάθεση της προβλεπόμενης εγγύησης καλής εκτέλεσης και εντός δέκα (10) εργασίμων ημερών από την υπογραφή της Σύμβασης και την κατάθεση της εγγυητικής καλής εκτέλεσης. Οι εγγυητικές επιστολές συμμετοχής των υπολοίπων Διαγωνιζόμενων

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό» επιστρέφονται σε αυτούς εντός 10 εργάσιμων ημερών από την ημερομηνία ανακοίνωσης της ανάθεσης του έργου.

### **B.5.2. ΕΓΓΥΗΣΗ ΚΑΛΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ**

Ο Ανάδοχος στον οποίο θα ανατεθεί το έργο είναι υποχρεωμένος κατά την υπογραφή της σύμβασης, να καταθέσει εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης των όρων της σύμβασης (σύμφωνα με το υπόδειγμα του Παραρτήματος 3), από πιστωτικά ιδρύματα ή άλλα νομικά πρόσωπα, που λειτουργούν νόμιμα στα κράτη – μέλη της Ε.Ε. και έχουν σύμφωνα με την νομοθεσία των κρατών – μελών αυτό το δικαίωμα, ή τρίτες χώρες που έχουν υπογράψει διμερείς συμφωνίες ή συμφωνίες σύνδεσης με την Ε.Ε., συνοδευόμενη από επίσημη μετάφρασή της στην Ελληνική και με περιεχόμενο σύμφωνο με τις σχετικές εφαρμοστέες διατάξεις (εγκύκλιος Α.Π.14873/395/04-04-2006 του ΥΠ.ΟΙ.Ο.).

Το ύψος της εγγυητικής επιστολής πρέπει να αντιστοιχεί σε ποσοστό 10% της συνολικής συμβατικής αξίας μη συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ. Ο χρόνος ισχύος της εγγύησης καλής εκτέλεσης θα είναι μέχρι την επιστροφή της.

Η εγγύηση θα είναι σύμφωνη με τις σχετικές εφαρμοστέες διατάξεις της κοινοτικής και εθνικής νομοθεσίας περί δημοσίων συμβάσεων υπηρεσιών.

Η εγγύηση επιστρέφεται σε διάστημα τριών (3) μηνών μετά την οριστική παραλαβή του τελευταίου επιμέρους έργου καθώς και την εκκαθάριση του συνόλου των τυχόν απαιτήσεων από τους δύο συμβαλλόμενους και εφόσον έχουν τηρηθεί οι διατάξεις του άρθρου 5 παρ.5 του Π.Δ. 261/1997.

Οι εγγυήσεις θα περιλαμβάνουν και τον όρο ότι καλύπτουν και την καταβολή τόκων, σε περίπτωση εκπρόθεσμης παράδοσης ή μη παράδοσης του έργου.

### **B.6 . ΠΟΙΝΙΚΕΣ ΡΗΤΡΕΣ ΚΑΘΥΣΤΕΡΗΣΗΣ**

Σε περίπτωση που ο Ανάδοχος υπερβεί, με αποκλειστική υπαιτιότητα του, τη συνολική προθεσμία υποβολής των παραδοτέων, αυτός υποχρεούται σε καταβολή ποινικής ρήτρας ως ακολούθως:



«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

- I. Για κάθε ημέρα** υπέρβασης της προθεσμίας υποβολής παραδοτέων του Έργου και **μέχρι τριάντα (30)** ημερολογιακές ημέρες επιβάλλεται ποινική ρήτρα ίση με 1% του προϋπολογισμού που αντιστοιχεί στα εν λόγω παραδοτέα. Για **κάθε επί πλέον ημέρα** η ποινική ρήτρα γίνεται 1,5% της εν λόγω αξίας.
- II.** Για υπέρβαση της προθεσμίας υποβολής των παραδοτέων του έργου ή της συνολικής προθεσμίας περάτωσης του έργου, με αποκλειστική υπαιτιότητα του Αναδόχου, **μεγαλύτερη των εξήντα (60)** ημερολογιακών ημερών, η Αναθέτουσα Αρχή, ύστερα από αιτιολογημένη εισήγηση της Επιτροπής Παρακολούθησης και Παραλαβής Έργου (ΕΠΠΕ) και με απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής, απευθύνει ειδική πρόσκληση στον Ανάδοχο να εκπληρώσει όλες τις συμβατικές του υποχρεώσεις εντός προθεσμίας **10 ημερών** και σε περίπτωση μη συμμόρφωσης τον **κηρύσσει έκπτωτο**, εφαρμόζονται τα οριζόμενα στο άρθρο 34 του ΠΔ 118/07 και απαιτεί την άμεση κατάπτωση της εγγύησης που παρέχεται με την Εγγυητική Επιστολή Καλής Εκτέλεσης, την επιστροφή των τυχόν καταβληθεισών δόσεων και αποζημίωση για κάθε περαιτέρω ζημία.

Οι χρόνοι υπολογίζονται σε ημερολογιακές ημέρες, τα ποσά όπως προβλέπονται στη σύμβαση (με Φ.Π.Α.) και οι προθεσμίες χωρίς μεταθέσεις.

Η ποινική ρήτρα μπορεί να εισπραχθεί είτε με παρακράτηση από την αμοιβή του Αναδόχου ή/ και κατάπτωση της Εγγυητικής Επιστολής Καλής Εκτέλεσης.

Σε περίπτωση καθυστέρησης για άλλους λόγους, εκτός αποκλειστικής ευθύνης του Αναδόχου, δίδεται παράταση στις αντίστοιχες προθεσμίες χωρίς να υπάρχει δικαίωμα καταγγελίας της Σύμβασης ή κατάπτωσης της Εγγυητικής Επιστολής Καλής Εκτέλεσης.

Οι ποινικές ρήτρες δεν επιβάλλονται και η έκπτωση δεν επέρχεται αν ο Προμηθευτής αποδείξει ότι η καθυστέρηση οφείλεται σε ανώτερη βία ή στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου.

Όλες οι πράξεις επιβολής ποινικών ρητρών και εκπτώσεις διενεργούνται από την Οικονομική Επιτροπή Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, μετά από εισήγηση της Επιτροπής Παρακολούθησης και Παραλαβής Έργου (ΕΠΠΕ).

## **ΜΕΡΟΣ Γ : ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ**

## **Γ.1. ΓΕΝΙΚΟΙ ΟΡΟΙ**

1. Οι προσφορές πρέπει να υποβληθούν σε δύο (2) αντίτυπα που θα τεθούν μέσα στον ίδιο φάκελο προσφοράς. Σε ένα από τα δύο αυτά αντίτυπα και σε κάθε σελίδα αυτού, θα γράφεται η λέξη "ΠΡΩΤΟΤΥΠΟ", και αυτό θα είναι το επικρατέστερο των άλλων αντιτύπων σε περίπτωση διαφοράς μεταξύ τους. Κάθε σελίδα του ΠΡΩΤΟΤΥΠΟΥ θα πρέπει να είναι μονογραμμένη.

Οι φάκελοι με τα αντίτυπα των προσφορών πρέπει απαραίτητα να φέρουν την επωνυμία και τη διεύθυνση του διαγωνιζομένου καθώς επίσης και τις ενδείξεις:

Προσφορά

Διακήρυξη Αριθμ 2197/2014

Διεθνής Ανοικτός Διαγωνισμός για την Επιλογή Αναδόχου της Πράξης:

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου

Διεύθυνση Τουρισμού

Ημερομηνία Διαγωνισμού 27/05/2014

**ΝΑ ΜΗΝ ΑΝΟΙΧΘΕΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ  
Ή  
ΤΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ – ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ**

Επισημαίνεται ότι δεν πρέπει να χρησιμοποιηθούν αυτοκόλλητοι φάκελοι, οι οποίοι είναι δυνατόν να αποσφραγισθούν και να επανασφραγισθούν χωρίς να αφήσουν ίχνη.

2. Ο φάκελος κάθε προσφοράς συνοδεύεται από επιστολή, στην οποία θα πρέπει να αναφέρεται η εταιρεία ή ένωση ή Κοινοπραξία Εταιρειών που υποβάλλει την προσφορά.
3. Ο φάκελος κάθε προσφοράς περιλαμβάνει τους ακόλουθους τρεις (3) σφραγισμένους επιμέρους φακέλους:
  - Φάκελος «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ» που περιέχει τα ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ, σε ΠΡΩΤΟΤΥΠΟ και ένα (1) αντίγραφο, τα οποία περιγράφονται αναλυτικά στην ενότητα Γ2 της παρούσας Διακήρυξης.
  - Φάκελος «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» που περιέχει το ΠΡΩΤΟΤΥΠΟ και ένα (1) αντίγραφο, καθώς και CD (μη επανεγγράψιμο), τα περιεχόμενα των οποίων περιγράφονται αναλυτικά στην ενότητα Γ3 της παρούσας Διακήρυξης.
  - Φάκελος "ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ" που περιέχει μόνο ένα (1) πρωτότυπο της Οικονομικής Προσφοράς των συμμετεχόντων καθώς και CD (μη επανεγγράψιμο). Τα περιεχόμενα της οικονομικής προσφοράς περιγράφονται αναλυτικά στην ενότητα Γ4 της παρούσας Διακήρυξης.

Όλοι οι επιμέρους φάκελοι θα φέρουν και τις ενδείξεις του κυρίως φακέλου.

## **Γ.2. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΦΑΚΕΛΟΥ «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ»**

### **Γ.2.1. ΥΠΟΒΑΛΛΟΜΕΝΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ**

Ο Φάκελος «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ» υποχρεωτικά περιλαμβάνει τα κάτωθι δικαιολογητικά στην Ελληνική γλώσσα.

Δικαιολογητικά που έχουν εκδοθεί εκτός Ελλάδας θα συνοδεύονται από επίσημη μετάφραση στην ελληνική γλώσσα, επί ποινή αποκλεισμού.

**1.** Αίτηση συμμετοχής στον διαγωνισμό (με τη μορφή επιστολής) προς την Διεύθυνση Τουρισμού της ΠΝΑΙ, στην οποία θα πρέπει να αναφέρονται τα φυσικά ή / και νομικά πρόσωπα που απαρτίζουν τον Προσφέροντα και που υποβάλλουν την Προσφορά.

Στην Αίτηση, η οποία θα υπογράφεται από τον νόμιμο εκπρόσωπο του Προσφέροντα (ή σε περίπτωση ένωσης από τους νόμιμους εκπροσώπους όλων των συμμετεχόντων στην ένωση), θα δηλώνονται επίσης τα ποσοστά συμμετοχής κάθε μέλους και ο κοινός νόμιμος εκπρόσωπος της ένωσης. Στην περίπτωση κατά την οποία η προσφορά δεν υπογράφεται από τον νόμιμο εκπρόσωπο του νομικού προσώπου ή από το ίδιο το φυσικό πρόσωπο, απαιτείται εξουσιοδότηση (θεωρημένη για το γνήσιο της υπογραφής) με την οποία παρέχεται σε τρίτο άτομο εξουσιοδότηση προς υπογραφή των απαιτούμενων δικαιολογητικών και της προσφοράς. Επίσης στην αίτηση συμμετοχής πρέπει να αναγράφεται η χρονική ισχύς της προσφοράς, η οποία δεν μπορεί να είναι μικρότερη των 180 ημερολογιακών ημερών από την επομένη της ημερομηνίας διενέργειας του διαγωνισμού.

**2.** Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/1986, όπως εκάστοτε ισχύει, με θεώρηση γνήσιου υπογραφής, αναγραφόμενη ημερομηνία την ημέρα υποβολής της προσφοράς του (Προσοχή: Η ημ/νία της υπογραφής του υπευθύνως δηλούντος προσώπου καθώς και η ημ/νία υποβολής της προσφοράς πρέπει να είναι ταυτόσημες), στην οποία:

**2.1.** Να αναγράφονται τα πλήρη στοιχεία του Διαγωνισμού, στον οποίο θα συμμετάσχουν και στην οποία δηλώνεται ότι, μέχρι και την ημέρα υποβολής της προσφοράς τους, οι Διαγωνιζόμενοι:

**2.1.1.** δεν τελούν σε κάποια από τις αναφερόμενες στο Β.1.2. (Αποκλεισμός Υποψηφίων) περιπτώσεις της παρούσας Διακήρυξης,

**2.1.2.** είναι φορολογικά και ασφαλιστικά ενήμεροι ως προς τις υποχρεώσεις τους, όσον αφορά την καταβολή των εισφορών κοινωνικής ασφάλισης και την πληρωμή των φόρων και των τελών,

**2.1.3.** είναι εγγεγραμμένοι στο οικείο Επιμελητήριο.

**2.2.** Να αναλαμβάνεται η υποχρέωση για την προσκόμιση στην Αναθέτουσα αρχή, εντός είκοσι(20) ημερών και σε περίπτωση που κηρυχθεί ως Ανάδοχος του Έργου, των απαιτούμενων Δικαιολογητικών κατά το Στάδιο Κατακύρωσης, κατά περίπτωση και σύμφωνα με τους όρους της Παρούσας Διακήρυξης(Γ.2.3).

**3.** Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/86, στην οποία θα δηλώνει ο Διαγωνιζόμενος, ότι η προσφορά του συντάχθηκε σύμφωνα με τους όρους της παρούσας Διακήρυξης, της οποίας έλαβε γνώση, ότι αποδέχεται ανεπιφύλαχτα τους όρους της Διακήρυξης καθώς και ότι παραιτείται από κάθε δικαίωμα αποζημίωσης για οποιαδήποτε απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής, ιδίως της αναβολής, διακοπής, ακύρωσης, ματαίωσης ή της επανάληψης του Διαγωνισμού ή της υπαναχώρησης της Αναθέτουσας Αρχής, όπως και για κάθε λόγο δημοσίου συμφέροντος.

**4.** Να πληροί τις προϋποθέσεις των διατάξεων του ΠΔ. 261/1997 (ΦΕΚ Α' 186/1997) και όπως αυτό τροποποιήθηκε από το άρθρο του 12 Ν. 3688/2008 (ΦΕΚ 163 Α) και εξειδικεύτηκε με την Εγκύκλιο με αριθ. πρωτ. 21227/13.08.08 της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας/Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης και την Εγκύκλιο με αριθ. πρωτ. 12390/12-08-09 της Γενικής Δ/σης Στήριξης της Βιομηχανίας της Γενικής Γραμματείας Βιομηχανίας του Υπουργείου Ανάπτυξης και να προσκομίσει το ανάλογο πιστοποιητικό συμμόρφωσης από διαπιστευμένο προς τούτο φορέα, ή επικυρωμένο αντίγραφο της υποβληθείσας αίτησης προς διαπιστευμένο φορέα για τη χορήγηση πιστοποιητικού συμμόρφωσης του άρθρου 12 του Ν. 3688/2008 (ΦΕΚ 163Α).

**5.** Πιστοποιητικό της αρμόδιας αρχής περί εγγραφής στο μητρώο που τηρείται στο Τμήμα Ελέγχου & Διαφάνειας του Ε.Σ.Ρ. (Π.Δ. 310/1996).

**6.** Νομιμοποιητικά έγγραφα κάθε συμμετέχοντος όπως το Φ.Ε.Κ. ίδρυσης και οι τροποποιήσεις τους για διαγωνιζόμενους με μορφή Α.Ε. ή Ε.Π.Ε., επικυρωμένο αντίγραφο ή απόσπασμα του καταστατικού του διαγωνιζόμενου και των εγγράφων τροποποιήσεων αυτού (για Ο.Ε. και Ε.Ε.).

**7.** Στοιχεία και έγγραφα από τα οποία πρέπει να προκύπτουν ο Πρόεδρος και ο Διευθύνων Σύμβουλος της Α.Ε., τα υπόλοιπα πρόσωπα που έχουν δικαίωμα να δεσμεύουν με την υπογραφή τους, το νομικό πρόσωπο και τα έγγραφα της νομιμοποίησης αυτών, αν αυτό δεν προκύπτει ευθέως από το καταστατικό, αναλόγως με τη νομική μορφή των εταιρειών ή κάθε άλλου νομικού προσώπου.

Οι Ενώσεις/Κοινοπραξίες προσώπων που υποβάλλουν κοινή προσφορά θα πρέπει να καταθέσουν τα παραπάνω κατά περίπτωση δικαιολογητικά για κάθε πρόσωπο που συμμετέχει στην Ένωση. Οι Ενώσεις προσώπων δεν υποχρεούνται να περιβληθούν ορισμένη νομική μορφή για την υποβολή της προσφοράς τους.

Σε περίπτωση που ορισμένα από τα ανωτέρω δικαιολογητικά δεν εκδίδονται ή δεν καλύπτουν στο σύνολό τους όλες τις πιο πάνω περιπτώσεις, πρέπει, επί ποινή αποκλεισμού, να αναπληρωθούν με Ένορκη Δήλωση του διαγωνιζόμενου, ενώπιον συμβολαιογράφου ή Ειρηνοδίκη, στην οποία θα βεβαιώνεται ότι ο διαγωνιζόμενος δεν βρίσκεται στην αντίστοιχη κατάσταση.

Αν σε κάποια χώρα δεν εκδίδονται τα παραπάνω πιστοποιητικά ή έγγραφα, ή δεν καλύπτουν όλες τις παραπάνω περιπτώσεις, μπορούν να αντικατασταθούν από ένορκη βεβαίωση του διαγωνιζόμενου, ενώ σε περιπτώσεις χωρών όπου δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση, από

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

υπεύθυνη δήλωση ενώπιον δικαστικής ή διοικητικής αρχής ή συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού οργανισμού. Δικαιολογητικά που εκδίδονται σε Κράτος εκτός Ελλάδας, θα συνοδεύονται από επίσημη μετάφρασή τους στην Ελληνική γλώσσα.

Η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, μπορεί να ζητήσει διευκρινίσεις ή/και τη συμπλήρωση ελλείψεων εκάστου των προσκομισθέντων δικαιολογητικών, και οι διαγωνιζόμενοι υποχρεούνται να τα προσκομίσουν μέσα σε πέντε (5) εργάσιμες ημέρες από την ημερομηνία που θα ζητηθούν από την ΠΝΑΙ.

### **Για την πιστοποίηση της χρηματοοικονομικής ικανότητας :**

1. Εγγυητική Επιστολή Συμμετοχής αναγνωρισμένων πιστωτικών ιδρυμάτων ή άλλων νομικών προσώπων που λειτουργούν νόμιμα στα κράτη μέλη της Ε.Ε., του Ε.Ο.Χ., στις χώρες που έχουν υπογράψει και κυρώσει τη Συμφωνία περί Δημοσίων Συμβάσεων του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου (Π.Ο.Ε) καθώς και σε τρίτες χώρες που έχουν συνάψει ευρωπαϊκές συμφωνίες με την Ε.Ε. και έχουν σύμφωνα με τη νομοθεσία των κρατών αυτών αυτό το δικαίωμα, (ύψους 5% του προϋπολογισμού ανάθεσης του έργου, συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ, ήτοι δέκα οκτώ χιλιάδες ευρώ -18.000 ευρώ).

Η εγγυητική επιστολή συμμετοχής πρέπει απαραίτητα να περιλαμβάνει επί ποινή αποκλεισμού τα κάτωθι στοιχεία:

α) Την ημερομηνία έκδοσης.

β) Τον εκδότη.

γ) Την υπηρεσία προς την οποία απευθύνεται: Διεύθυνση Τουρισμού, Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου.

δ) Τα στοιχεία της Διακήρυξης: Αριθμός Διακήρυξης: /2014, Αντικείμενο Διεθνούς Ανοικτού Διαγωνισμού για την ΕΠΙΛΟΓΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ: «Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό» και την ημερομηνία του διαγωνισμού.

ε) Τον αριθμό της εγγύησης.

στ) Το ποσόν που καλύπτει η εγγύηση.

ζ) Την πλήρη επωνυμία και τη διεύθυνση του προσφέροντος υπέρ του οποίου δίνεται η εγγύηση.

η) Την ισχύ της. Η εγγύηση θα πρέπει να έχει διάρκεια ισχύος τουλάχιστον μέχρι και δύο (2) μήνες μετά τη λήξη ισχύος των προσφορών, να ισχύει μέχρι την επιστροφή της ή να είναι αορίστου διάρκειας και να εκδίδεται υπέρ της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου - Διεύθυνση Τουρισμού.

θ) Τους όρους ότι:

- η εγγύηση παρέχεται ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα, ο δε εκδότης παραιτείται της ένστασης της διζήσεως,
- το ποσόν της εγγύησης τηρείται στη διάθεση της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου και θα καταβληθεί ολικά ή μερικά μετά από απλή έγγραφη ειδοποίηση,
- σε περίπτωση κατάπτωσης της εγγύησης, το ποσόν της κατάπτωσης υπόκειται σε πάγιο τέλος χαρτοσήμου,

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

- ο εκδότης της εγγύησης υποχρεούται να προβεί στην παράταση της ισχύος της εγγύησης ύστερα από έγγραφο της αρμοδίας υπηρεσίας, που θα υποβληθεί πριν από την ημερομηνία λήξης της εγγύησης.

Σε περίπτωση Ενώσεως το παραπάνω ποσό της εγγυητικής επιστολής μπορεί να καλύπτεται είτε με μία, είτε με το άθροισμα περισσότερων εγγυητικών επιστολών των συμμετεχόντων. Κάθε μία όμως από αυτές πρέπει να αναφέρεται σε όλους τους συμμετέχοντες.

Κάθε προσφορά των συμμετεχόντων στο διαγωνισμό πρέπει υποχρεωτικά και επί ποινή αποκλεισμού να συνοδεύεται από την ως άνω Εγγυητική Επιστολή Συμμετοχής.

Η Εγγυητική Επιστολή Συμμετοχής επιστρέφεται στον Ανάδοχο μετά την κατάθεση της Εγγυητικής Επιστολής Καλής Εκτέλεσης και εντός 5 ημερών από την υπογραφή της σύμβασης και στους λοιπούς προσφέροντες εντός 5 ημερών από την ημερομηνία κοινοποίησης της απόφασης κατακύρωσης του διαγωνισμού.

**2.** Ισολογισμούς ή αποσπάσματα ισολογισμών των τριών (3) προηγούμενων του έτους του διαγωνισμού οικονομικών χρήσεων, στις περιπτώσεις όπου η δημοσίευσή τους είναι υποχρεωτική σύμφωνα με την περί εταιρειών νομοθεσία της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο υποψήφιος Ανάδοχος. Για τις εταιρείες που δεν υποχρεούνται από το νόμο στην έκδοση Ισολογισμών, απαιτείται Υπεύθυνη Δήλωση του συνολικού ύψους του ετήσιου κύκλου εργασιών κατά τις τρεις προηγούμενες του έτους του διαγωνισμού οικονομικές χρήσεις ο μέσος όρος των οποίων κατά την τελευταία τριετία να ανέρχεται τουλάχιστον, στο ποσό των 500.000,00 ευρώ.

**3.** Υπεύθυνη Δήλωση περί του ολικού ύψους του κύκλου εργασιών, ο μέσος όρος των οποίων κατά την τελευταία τριετία να ανέρχεται στο ποσό των 500.000,00 ευρώ και άνω και περί του κύκλου εργασιών ως προς την παροχή αναλόγων με το είδος των ζητούμενων στην παρούσα Διακήρυξη υπηρεσιών κατά την διάρκεια της προηγούμενης τριετίας.

Σε περίπτωση ένωσης ή κοινοπραξιών που υποβάλλουν κοινή προσφορά, τα ανωτέρω δικαιολογητικά προσκομίζονται για κάθε μέλος της ένωσης ή κοινοπραξίας.

Διευκρινίζεται ότι, σύμφωνα με το άρθρο 47, παρ 2 και 3 της Οδηγίας 2004/18/EK, ένας οικονομικός φορέας, μπορεί ενδεχομένως, για τη συγκεκριμένη σύμβαση, να στηρίζεται στις δυνατότητες άλλων φορέων, ασχέτως της νομικής φύσης των δεσμών του με αυτές.

Στην περίπτωση αυτή, θα πρέπει να αποδείξει στην αναθέτουσα αρχή ότι θα έχει στη διάθεσή του τους αναγκαίους πόρους, με την προσκόμιση της σχετικής δέσμευσης των φορέων αυτών. Υπό τις ίδιες συνθήκες, μια ένωση ή κοινοπραξία εταιριών που υποβάλλει προσφορά, μπορεί να στηρίζεται στις δυνατότητες των μετεχόντων στην ένωση ή κοινοπραξία ή άλλων φορέων.

Η σχετική δέσμευση αποδεικνύεται με την προσκόμιση ένορκων βεβαιώσεων και, όπου αυτό δεν είναι δυνατό, υπεύθυνων δηλώσεων ενώπιον δικαστικής ή διοικητικής αρχής ή συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού οργανισμού, διά των οποίων οι άλλοι φορείς ή τα μέλη της ένωσης ή κοινοπραξίας, στον οποίων τις δυνατότητες στηρίζεται ο οικονομικός φορέας ή η ένωση ή η κοινοπραξία, θα δεσμεύονται να παράσχουν τους αναγκαίους πόρους για την εκτέλεση της σύμβασης.



**Για την πιστοποίηση της τεχνικής και επαγγελματικής επάρκειας :**

**1.** Γενικές πληροφορίες για τα χαρακτηριστικά, τη δραστηριότητα, την τεχνική υποδομή, το απασχολούμενο προσωπικό κατά ειδικότητα και τη δυνατότητα παραγωγής του ζητούμενου έργου, καθώς και Περιγραφή των μέσων Ποιοτικού ελέγχου των παρεχομένων από τον οικονομικό φορέα υπηρεσιών.

Περιγραφή Στοιχείων από τα οποία να προκύπτει η Επιχειρηματική δομή (τομείς στους οποίους δραστηριοποιείται, η χρονολογία έναρξης των δραστηριοτήτων αυτών, θυγατρικές εταιρείες, συνεργαζόμενες εταιρείες).

Στοιχεία από τα οποία να προκύπτει το σύνολο των δραστηριοτήτων του προσφέροντος (αντικείμενο, προϊόντα, υπηρεσίες, πελατολόγιο).

Το βασικό Αντικείμενο εργασίας κατά την τελευταία τριετία.

Περιγραφή του προσωπικού του υποψηφίου (ετήσιος μέσος όρος προσωπικού, κατηγορίες και αριθμός προσωπικού ανά ειδικότητα, χρονική εξέλιξη κ.λ.π.).

Περιγραφή Υλικής και Τεχνικής υποδομής υποψηφίου (υλικοτεχνική υποδομή, εξοπλισμός, λειτουργίες κ.λ.π.) και δήλωση σχετικά με τον τεχνικό εξοπλισμό που θα διαθέσει ο υποψήφιος Ανάδοχος για την εκτέλεση του έργου και των εγκαταστάσεων του, ώστε να αποδεικνύεται η δυνατότητα έγκαιρης και άρτιας εκτέλεσης του έργου.

**2.** Κατάλογο και συνοπτική περιγραφή των κυριότερων και παρόμοιων με το είδος των Ζητούμενων Εργων, υλοποιηθέντα κατά την τελευταία τριετία, ελάχιστου συνολικού προϋπολογισμού -αθροιστικά υπολογιζόμενου- 500.000,00 ευρώ, μη συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ, με αναφορά στην οικονομική τους αξία, στο χρόνο υλοποίησης, στον παραλήπτη και στο ποσοστό συμμετοχής του διαγωνιζόμενου. Τα Έργα θα πρέπει να αποδεικνύονται, με οποιοδήποτε επίσημο έγγραφο έγκρισης παραγόμενου Υλικού ή Υπηρεσιών Επικοινωνίας μεταξύ των δύο μερών (π.χ. Οικονομικής Προσφοράς, Δημιουργικό Υλικό ή Υπηρεσίας που εγκρίθηκε για λογαριασμό του συμμετέχοντα από τον Πελάτη, Τιμολόγιο, κ.ο.κ) ή και με Υπεύθυνη Δήλωση του νομίμου εκπροσώπου του υποψηφίου Αναδόχου.

Ως παρόμοια έργα νοούνται εκείνα που συνδυάζουν ενέργειες όπως:

- Εκπόνηση Επικοινωνιακής Στρατηγικής & Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας
- Σχεδιασμό και υλοποίηση ολοκληρωμένων επικοινωνιακών προγραμμάτων γενικά, μεγέθους και εύρους ανάλογου με τις απαιτήσεις του παρόντος έργου.
- Σχεδιασμό και παραγωγή δημιουργικών προτάσεων.
- Σχεδιασμό, παραγωγή και διανομή έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού, ενημερωτικές εκδόσεις, διαφημιστικά έντυπα, τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές παραγωγές. Βίντεο, Internet Banner, κ.ά
- Σχεδιασμό και υλοποίηση δημοσιότητας και προβολής στα Εντυπα και Ηλεκτρονικά Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας & Ενημέρωσης.

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

- Σχεδιασμό, υλοποίηση και Διαχείριση Προγραμμάτων Ηλεκτρονικών Ψηφιακών Μέσων, όπως Ιστοσελίδα, Διαδίκτυο, Κοινωνικά Ηλεκτρονικά Δίκτυα κ.ο.κ.

Σημείωση : Η Εμπειρία και αναφορά σε Έργα ή Υπηρεσίες που παρείχε ο υποψήφιος Ανάδοχος στον τομέα του Τουρισμού ή των συμπληρωματικών τομέων αυτού, οπωσδήποτε θα θεωρηθεί σαν ιδιαίτερη συνάφεια στο αντικείμενο του παρόντος έργου και θα συνεκτιμηθεί αναλόγως στην αξιολόγηση της επάρκειας αυτού.

Επισημαίνεται ότι θα πρέπει:

- i. να εμφανίζεται αναλυτικά το αντικείμενο, η αμοιβή και το χρονικό διάστημα παροχής των υπηρεσιών, καθώς και οι αποδέκτες τους δημόσιοι ή ιδιωτικοί φορείς.
- ii. τα σχετικά στοιχεία να είναι όσο το δυνατόν πιο απλά και σαφή ώστε αφενός μεν να δίνουν ξεκάθαρη εικόνα της εμπειρίας του υποψηφίου Αναδόχου σε παροχή αντίστοιχων υπηρεσιών και σε παρόμοιες με τις ζητούμενες υπηρεσίες, αφετέρου δε, να είναι δυνατόν να διασταυρωθούν.

**3.** Αναλυτικά βιογραφικά των προτεινόμενων στελεχών, σύμφωνα με το υπόδειγμα του Παραρτήματος 4, στα οποία να αποτυπώνεται με ακρίβεια και σαφήνεια η συμμετοχή και ο ρόλος έκαστου στελέχους σε αναλόγου φύσεως και μεγέθους έργα.

Ειδική αναφορά στον Υπεύθυνο Έργου, τον οποίο υποχρεωτικά ορίζει κάθε διαγωνιζόμενος με κύρια αρμοδιότητα να ηγείται της Ομάδας Έργου και να έχει την κύρια ευθύνη για την πορεία υλοποίησής του. Ο Υπεύθυνος Έργου θα πρέπει να είναι σε θέση να καλύπτει τις απαιτήσεις του προκηρυσσόμενου έργου από άποψη επάρκειας, διαθεσιμότητας και ικανότητας και να έχει τις γνώσεις, την εμπειρία και το κύρος για την άσκηση των καθηκόντων του κατά τα ανωτέρω.

Εάν ο Υπεύθυνος Έργου ή μέλη της Ομάδας Έργου ή άλλων εξειδικευμένων συνεργατών του υποψηφίου Αναδόχου δεν είναι μόνιμα στελέχη του, θα πρέπει να υποβληθεί από καθέναν χωριστά υπεύθυνη δήλωση, με θεώρηση του γνήσιου της υπογραφής, ότι υπάρχει συμφωνία συνεργασίας για όλη την προβλεπόμενη διάρκεια του παρόντος έργου και ότι γίνονται ανεπιφύλακτα δεκτοί οι όροι του παρόντος διαγωνισμού και οι εξ αυτού προκύπτουσες υποχρεώσεις.

Ειδικά, ο Υπεύθυνος Έργου θα πρέπει επίσης να δηλώσει υπεύθυνα ότι σε περίπτωση αποχώρησής του από την εταιρία ή γενικότερα λύσης της συνεργασίας του οφείλει να  **ενημερώσει τον Ανάδοχο και την Αναθέτουσα Αρχή τουλάχιστον 45 μέρες πριν, διάστημα κατά** το οποίο παρέχει κανονικά τις υπηρεσίες του σε κάθε περίπτωση.

**4.** Έγγραφο ειδική εξουσιοδότηση προς το πρόσωπο το οποίο θα παραστεί στην αποσφράγιση και την αξιολόγηση της προσφοράς σε όλα τα στάδιά της.

Ειδικά, **για τα νομικά πρόσωπα πρέπει επιπλέον να προσκομιστούν:**

- 1.** Καταστατικό της εταιρείας και τις τυχόν τροποποιήσεις του τα σχετικά ΦΕΚ καθώς και νομιμοποιητικά έγγραφα από τα οποία να αποδεικνύεται ποιοι δεσμεύουν την εταιρεία με την υπογραφή τους.

2. Πρακτικό αποφάσεων του Διοικητικού Συμβουλίου ή του Διοικούντος Οργάνου της προσφέρουσας εταιρείας με το οποίο:

- Εγκρίνεται η συμμετοχή της στο διαγωνισμό. Σε περίπτωση Ένωσης εταιρειών εγκρίνονται η συμμετοχή της εταιρείας στο διαγωνισμό, η σύμπραξη με τις λοιπές εταιρείες μέλη της Ένωσης και το ποσοστό συμμετοχής της κάθε μιας στον προϋπολογισμό του έργου.
- Εγκρίνεται και παρέχεται σε συγκεκριμένο άτομο ή άτομα (νόμιμος εκπρόσωπος) εξουσιοδότηση για να υπογράψει όλα τα απαιτούμενα δικαιολογητικά και την προσφορά, καθώς και για να καταθέσει την προσφορά και να παραστεί στην αποσφράγιση της προσφοράς σε όλα τα στάδιά της.
- Εγκρίνεται και ορίζεται συγκεκριμένο άτομο, γνώστης της Ελληνικής, ως αντίκλητος.
- Εγκρίνεται, σε περίπτωση Ένωσης, μία εταιρεία ως συντονιστής (leader) της Ένωσης, ο οποίος είναι υπεύθυνος για το συντονισμό και τη διοίκηση όλων των μελών της Ένωσης.

3. Στην περίπτωση ενώσεων ή κοινοπραξιών, κάθε μέλος της ένωσης ή κοινοπραξίας υποχρεούται να προσκομίσει όλα τα ανωτέρω δικαιολογητικά.

4. Όλα τα ανωτέρω δικαιολογητικά μπορούν να προέρχονται από τις χώρες της Ε.Ε. και από τρίτες χώρες οι οποίες έχουν συνάψει διμερείς συμφωνίες ή συμφωνίες σύνδεσης με την Ε.Ε. Σε όλα τα παραπάνω δικαιολογητικά που προέρχονται από την αλλοδαπή θα επισυνάπτονται αντίστοιχες επικυρωμένες μεταφράσεις στην Ελληνική γλώσσα.

5. Σε περίπτωση που τα ανωτέρω δικαιολογητικά δεν εκδίδονται ή δεν καλύπτουν στο σύνολό τους όλες τις αναφερόμενες περιπτώσεις, πρέπει, επί ποινή αποκλεισμού, να αναπληρωθούν με ένορκη βεβαίωση του υποψηφίου Αναδόχου ενώπιον Συμβολαιογράφου ή Ειρηνοδίκη, η οποία θα πρέπει να συμπεριλαμβάνεται στο «ΦΑΚΕΛΟ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ» που υποβάλλεται μαζί με την προσφορά.

### **Σε περίπτωση ενώσεων ή κοινοπραξιών επιπρόσθετα :**

1. Συμφωνητικό μεταξύ των μελών της Ένωσης/ Κοινοπραξίας όπου :

- να συστήνεται η Ένωση/ Κοινοπραξία
- να αναγράφεται και να οριοθετείται με σαφήνεια το μέρος του Έργου που αναλαμβάνει κάθε Μέλος της Ένωσης/ Κοινοπραξίας στο σύνολο της Προσφοράς
- να δηλώνεται ένα Μέλος ως υπεύθυνο για το συντονισμό και τη διοίκηση όλων των Μελών της Ένωσης/ Κοινοπραξίας (leader)
- να ορίζεται κοινός εκπρόσωπος της Ένωσης/ Κοινοπραξίας και των μελών της για τη συμμετοχή της στο Διαγωνισμό και την εκπροσώπηση της Ένωσης / Κοινοπραξίας και των μελών της έναντι της Αναθέτουσας Αρχής.

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

2. Πράξη του αρμόδιου οργάνου κάθε Μέλους της Ένωσης/Κοινοπραξίας από το οποίο να προκύπτει η έγκριση του για τη συμμετοχή του Μέλους στην Ένωση/ Κοινοπραξία, και στο Διαγωνισμό.
3. Κάθε έλλειψη ή ανακρίβεια δικαιολογητικών εκ μέρους των συμμετεχόντων που θα διαπιστωθεί μετά από έλεγχο, θα συνεπάγεται τον αποκλεισμό τους από το Διαγωνισμό.

### **Γ.2.2. ΔΗΛΩΣΕΙΣ – ΠΡΟΣΘΕΤΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ**

Κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, οφείλει εκτός από τα πιο πάνω δικαιολογητικά να καταθέσει :

1. Οποιαδήποτε μορφή Υπεύθυνης δήλωσης (για τους Έλληνες Πολίτες νοείται αυτή του Ν.1599/1986), με θεώρηση του γνησίου της υπογραφής, στην οποία ο υποψήφιος Ανάδοχος θα δηλώνει ότι:
  - i. η προσφορά συντάχθηκε σύμφωνα με τους όρους και τις προδιαγραφές της παρούσας Προκήρυξης, της οποίας έλαβε γνώση και ότι γίνονται ανεπιφύλακτα αποδεκτοί όλοι οι όροι της παρούσας προκήρυξης
  - ii. η υποβαλλόμενη προσφορά καλύπτει το σύνολο του έργου
  - iii. τα στοιχεία που αναφέρονται στην προσφορά είναι ακριβή και αληθή
  - iv. παραιτείται από κάθε δικαίωμα αποζημίωσης για απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής αναβολής ή ακύρωσης ή ματαίωσης του διαγωνισμού για λόγους δημοσίου συμφέροντος
  - v. αναλαμβάνει την αποκλειστική ευθύνη για καταβολή τυχόν αποζημιώσεων σε τρίτους στις περιπτώσεις διεκδίκησης πνευματικών δικαιωμάτων εκ μέρους τρίτων επί των προσφερομένων
  - vi. δεν έχει αποκλεισθεί από διαγωνισμούς του Ελληνικού Δημοσίου γιατί δεν εκπλήρωσε τις συμβατικές του υποχρεώσεις. Προκειμένου δε για αλλοδαπούς απαιτείται δήλωση ότι δεν έχουν αποκλεισθεί από διαγωνισμούς Αντιστοίχου Αρχής.
  - vii. δεν έχει καταδικαστεί τελεσίδικα για αδίκημα που αφορά την επαγγελματική του διαγωγή και δεν έχει διαπράξει βαρύ επαγγελματικό παράπτωμα, που μπορεί να διαπιστωθεί με οποιοδήποτε μέσο από την Αναθέτουσα Αρχή.
2. Κατάσταση προσωπικού θεωρημένη από Αρμόδιο Οργανισμό.

**Ειδικά, για τα νομικά πρόσωπα πρέπει επιπλέον να προσκομιστούν :**

- Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/1986 ή προκειμένου για αλλοδαπά νομικά πρόσωπα ένορκη δήλωση ενώπιον αρμόδιας αρχής, στην οποία ο νόμιμος εκπρόσωπος του υποψήφιου Αναδόχου θα δηλώνει ότι ο υποψήφιος Ανάδοχος: (α) δεν έχει διαπράξει κανένα σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα, (β) δεν έχει κηρυχθεί έκπτωτος από σύμβαση προμηθειών ή υπηρεσιών του δημόσιου τομέα και (γ) δεν έχει τιμωρηθεί με αποκλεισμό από τους διαγωνισμούς προμηθειών ή υπηρεσιών του δημόσιου τομέα.
- Σε περίπτωση Ενώσεως προσώπων ή κοινοπραξιών οι παραπάνω δηλώσεις πρέπει να κατατεθούν, επί ποινή αποκλεισμού, από κάθε μέλος της ένωσης ή κοινοπραξίας.

**Γ.2.3. ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΚΑΤΑ ΤΟ ΣΤΑΔΙΟ ΤΗΣ ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗΣ**

Μετά την αξιολόγηση των προσφορών, ο Διαγωνιζόμενος, στον οποίο πρόκειται να γίνει η κατακύρωση, εντός προθεσμίας είκοσι (20) ημερών από την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης σ'αυτόν, οφείλει να υποβάλει κατά περίπτωση (ανάλογα με τη νομική του μορφή), σε σφραγισμένο φάκελο, τα παρακάτω έγγραφα και δικαιολογητικά, λαμβάνοντας υπόψη τα ακόλουθα :

**Δικαιολογητικά συμμετοχής – Έλληνες πολίτες**

- 1.** Πιστοποιητικό του οικείου Επιμελητηρίου, με το οποίο να πιστοποιείται αφενός η εγγραφή του Διαγωνιζόμενου σε αυτό και το ειδικό επάγγελμά του ή βεβαίωση αρμόδιας αρχής με την οποία να πιστοποιείται αφενός η άσκηση του επαγγέλματός του κατά την ημέρα διενέργειας του Διαγωνισμού, αφετέρου, ότι εξακολουθεί να παραμένει εγγεγραμμένος μέχρι την επίδοση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης.
- 2.** Απόσπασμα ποινικού μητρώου έκδοσης του τελευταίου τριμήνου πριν από την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης από το οποίο να προκύπτει ότι δεν έχει καταδικασθεί με αμετάκλητη δικαστική απόφαση :
  - α) για κάποιο από τα αδικήματα της παρ.1 του άρθρου 43 του Π.Δ. 60/2007,
  - β) για κάποιο από τα αδικήματα της απάτης, της εκβίασης, της πλαστογραφίας, της ψευδορκίας, της δωροδοκίας και της δόλιας χρεωκοπίας.
- 3.** Πιστοποιητικό αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής Αρχής, έκδοσης τελευταίου εξαμήνου πριν την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, από το οποίο να προκύπτει ότι ο Διαγωνιζόμενος δεν τελεί υπό πτώχευση και δεν τελεί σε διαδικασία κήρυξης πτώχευσης. Σε περίπτωση εγκατάστασής του στην αλλοδαπή, το εν λόγω πιστοποιητικό εκδίδεται με

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

βάση την ισχύουσα νομοθεσία της χώρας που είναι εγκατεστημένος, από την οποία και εκδίδεται το σχετικό πιστοποιητικό.

**4.** Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/1986, στην οποία ο Διαγωνιζόμενος θα δηλώνει όλους τους Οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) στους οποίους οφείλει να καταβάλει εισφορές για το απασχολούμενο από αυτόν προσωπικό.

**5.** Πιστοποιητικά που εκδίδονται από αρμόδια κατά περίπτωση Αρχή, από τα οποία να προκύπτει ότι κατά την ημερομηνία της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, ο Διαγωνιζόμενος είναι ενήμερος ως προς τις υποχρεώσεις του που αφορούν τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) και ως προς τις φορολογικές υποχρεώσεις του. Σε περίπτωση εγκατάστασής του στην αλλοδαπή, τα εν λόγω πιστοποιητικά εκδίδονται με βάση την ισχύουσα νομοθεσία της χώρας που είναι εγκατεστημένος, από την οποία και εκδίδονται τα σχετικά πιστοποιητικά.

**6.** Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/1986 στην οποία ο Διαγωνιζόμενος θα δηλώνει ότι έλαβε γνώση όλων των όρων της Προκήρυξης, τους οποίους δέχεται ανεπιφύλακτα.

Σε περίπτωση που ορισμένα από τα πιο πάνω δικαιολογητικά δεν εκδίδονται ή δεν καλύπτουν στο σύνολό τους όλες τις πιο πάνω περιπτώσεις, πρέπει επί ποινή αποκλεισμού να αναπληρωθούν με ένορκη βεβαίωση του Διαγωνιζόμενου, ενώπιον συμβολαιογράφου ή Ειρηνοδίκη, στην οποία θα δηλώνεται ότι στη συγκεκριμένη χώρα δεν εκδίδονται τα συγκεκριμένα έγγραφα και ότι δεν συντρέχουν στον Διαγωνιζόμενο οι ανωτέρω νομικές καταστάσεις. Η ένορκη αυτή βεβαίωση, έκδοσης του τελευταίου τριμήνου πριν την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, θα υποβληθεί υποχρεωτικά μαζί με τα ανωτέρω δικαιολογητικά μετά τη σχετική έγγραφη ειδοποίηση.

### **Δικαιολογητικά συμμετοχής – Αλλοδαποί πολίτες**

**1.** Πιστοποιητικό της αρμόδιας αρχής της χώρας εγκατάστασης του Διαγωνιζόμενου, από το οποίο να προκύπτει ότι ήταν εγγεγραμμένος στα μητρώα του οικείου Επιμελητηρίου, ή σε ισοδύναμες επαγγελματικές οργανώσεις, κατά την ημέρα διενέργειας του Διαγωνισμού και εξακολουθεί να παραμένει εγγεγραμμένος μέχρι της επίδοσης της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης.

**2.** Απόσπασμα ποινικού μητρώου ή ισοδύναμο έγγραφο αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής αρχής της χώρας εγκατάστασης του Διαγωνιζόμενου, έκδοσης του τελευταίου τριμήνου πριν από την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, από το οποίο να προκύπτει ότι δεν έχει καταδικασθεί με αμετάκλητη δικαστική απόφαση :

- α) για κάποιο από τα αδικήματα της παρ.1 του άρθρου 43 του Π.Δ. 60/2007,
- β) για κάποιο από τα αδικήματα της απάτης, της εκβίασης, της πλαστογραφίας, της ψευδορκίας, της δωροδοκίας και της δόλιας χρεωκοπίας.

**3.** Πιστοποιητικό αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής Αρχής, έκδοσης τελευταίου εξαμήνου πριν την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, από το οποίο να προκύπτει ότι ο Διαγωνιζόμενος δεν τελεί υπό πτώχευση και δεν τελεί σε διαδικασία κήρυξης πτώχευσης. Σε περίπτωση εγκατάστασής του στην αλλοδαπή, το εν λόγω πιστοποιητικό εκδίδεται με βάση



«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

την ισχύουσα νομοθεσία της χώρας που είναι εγκατεστημένος, από την οποία και εκδίδεται το σχετικό πιστοποιητικό.

4. Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/1986 ή ένορκη βεβαίωση ενώπιον αρμόδιας αρχής ή συμβολαιογράφου ή, αν στη χώρα του Διαγωνιζόμενου δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση, υπεύθυνη δήλωση ενώπιον δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού Οργανισμού, στην οποία ο Διαγωνιζόμενος θα δηλώνει όλους τους Οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) στους οποίους οφείλει να καταβάλει εισφορές για το απασχολούμενο από αυτόν προσωπικό.

5. Πιστοποιητικά που εκδίδονται από αρμόδια κατά περίπτωση Αρχή, από τα οποία να προκύπτει ότι κατά την ημερομηνία της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, ο Διαγωνιζόμενος είναι ενήμερος ως προς τις υποχρεώσεις του που αφορούν τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) και ως προς τις φορολογικές υποχρεώσεις του. Σε περίπτωση εγκατάστασής του στην αλλοδαπή, τα εν λόγω πιστοποιητικά εκδίδονται με βάση την ισχύουσα νομοθεσία της χώρας που είναι εγκατεστημένος, από την οποία και εκδίδονται τα σχετικά πιστοποιητικά.

6. Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/1986 ή ένορκη βεβαίωση ενώπιον αρμόδιας αρχής ή συμβολαιογράφου ή, αν στη χώρα του Διαγωνιζόμενου δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση, υπεύθυνη δήλωση ενώπιον δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού Οργανισμού, στην οποία ο Διαγωνιζόμενος θα δηλώνει ότι έλαβε γνώση όλων των όρων της Προκήρυξης, τους οποίους δέχεται ανεπιφύλακτα.

Σε περίπτωση που στη χώρα του Διαγωνιζόμενου ορισμένα από τα πιο πάνω δικαιολογητικά δεν εκδίδονται ή δεν καλύπτουν στο σύνολό τους όλες τις πιο πάνω περιπτώσεις, πρέπει επί ποινή αποκλεισμού να αναπληρωθούν με ένορκη βεβαίωση του Διαγωνιζόμενου ή, στα κράτη όπου δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση, με Υπεύθυνη Δήλωση του Διαγωνιζόμενου ενώπιον δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού Οργανισμού της χώρας του, στην οποία θα δηλώνεται ότι στη συγκεκριμένη χώρα δεν εκδίδονται τα συγκεκριμένα έγγραφα και ότι δεν συντρέχουν στον Διαγωνιζόμενο οι ανωτέρω νομικές καταστάσεις. Η ένορκη αυτή βεβαίωση, έκδοσης του τελευταίου τριμήνου πριν την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, θα υποβληθεί υποχρεωτικά μαζί με τα ανωτέρω δικαιολογητικά μετά τη σχετική έγγραφη ειδοποίηση.

### **Δικαιολογητικά συμμετοχής – Ημεδαπά νομικά πρόσωπα**

1. Πιστοποιητικό του οικείου Επιμελητηρίου, με το οποίο να πιστοποιείται αφενός η εγγραφή του Διαγωνιζόμενου σε αυτό και το ειδικό επάγγελμά του ή βεβαίωση αρμόδιας αρχής με την οποία να πιστοποιείται η άσκηση του επαγγέλματός του κατά την ημέρα διενέργειας του Διαγωνισμού, αφετέρου, ότι εξακολουθεί να παραμένει εγγεγραμμένος μέχρι της επίδοσης της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης.

2. Απόσπασμα ποινικού μητρώου ή άλλο ισοδύναμο έγγραφο αρμόδιας διοικητικής ή δικαστικής αρχής, έκδοσης του τελευταίου τριμήνου πριν από την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης από το οποίο να προκύπτει ότι, (α) ομόρρυθμοι εταίροι και



«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

διαχειριστές Ο.Ε. και Ε.Ε., (β) διαχειριστές Ε.Π.Ε., (γ) Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος Α.Ε. και (δ) νόμιμοι εκπρόσωποι κάθε άλλου νομικού προσώπου, δεν έχουν καταδικασθεί με αμετάκλητη δικαστική απόφαση :

- i. για κάποιο από τα αδικήματα της παρ.1 του άρθρου 43του Π.Δ. 60/2007,
- ii. για κάποιο από τα αδικήματα της απάτης, της εκβίασης, της πλαστογραφίας, της ψευδορκίας, της δωροδοκίας και της δόλιας χρεωκοπίας.

**3.** Πιστοποιητικό αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής Αρχής, έκδοσης τελευταίου εξαμήνου πριν την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, από το οποίο να προκύπτει ότι ο Διαγωνιζόμενος δεν τελεί υπό πτώχευση και δεν τελεί σε διαδικασία κήρυξης πτώχευσης.

**4.** Πιστοποιητικό αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής Αρχής, έκδοσης τελευταίου εξαμήνου πριν την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, από το οποίο να προκύπτει ότι ο Διαγωνιζόμενος δεν τελεί υπό κοινή εκκαθάριση του Κ.Ν. 2190/1920, όπως εκάστοτε ισχύει, ή ειδική εκκαθάριση του Ν. 1892/1990 (Α' 101), όπως ισχύει, ή άλλες ανάλογες καταστάσεις και ότι δεν τελεί υπό διαδικασία έκδοσης απόφασης κοινής ή ειδικής εκκαθάρισης των ανωτέρω νομοθετημάτων. Τα εν λόγω πιστοποιητικά εκδίδονται σύμφωνα με το άρθρο 6 παρ. 2 εδ. γ' παρ. (4) του Π.Δ. 118/2007.

**5.** Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/1986, στην οποία ο νόμιμος εκπρόσωπος του Διαγωνιζόμενου θα δηλώνει όλους τους Οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) στους οποίους ο Διαγωνιζόμενος οφείλει να καταβάλει εισφορές για το απασχολούμενο από αυτόν προσωπικό.

**6.** Πιστοποιητικά που εκδίδονται από αρμόδια κατά περίπτωση Αρχή, από τα οποία να προκύπτει ότι κατά την ημερομηνία της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, ο Διαγωνιζόμενος είναι ενήμερος ως προς τις υποχρεώσεις του που αφορούν τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) και ως προς τις φορολογικές υποχρεώσεις του.

**7.** Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/1986 στην οποία ο νόμιμος εκπρόσωπος του Διαγωνιζόμενου θα δηλώνει ότι ο Διαγωνιζόμενος έλαβε γνώση όλων των όρων της Προκήρυξης, τους οποίους αποδέχεται ανεπιφύλακτα.

**8.** Όλα τα έγγραφα από τα οποία προκύπτει η σύσταση και η εκπροσώπηση του Διαγωνιζόμενου, και η τήρηση των προβλεπόμενων στο νόμο διατυπώσεων δημοσιότητας για τη σύσταση του Διαγωνιζόμενου, την τροποποίηση του καταστατικού του και τον διορισμό των εκπροσώπων του.

Σε περίπτωση που ορισμένα από τα πιο πάνω δικαιολογητικά δεν εκδίδονται ή δεν καλύπτουν στο σύνολό τους όλες τις πιο πάνω περιπτώσεις πρέπει, επί ποινή αποκλεισμού, να αναπληρωθούν με ένορκη βεβαίωση του Διαγωνιζόμενου, ενώπιον συμβολαιογράφου ή Ειρηνοδίκη, στην οποία θα δηλώνεται ότι στη συγκεκριμένη χώρα δεν εκδίδονται τα συγκεκριμένα έγγραφα και ότι δεν συντρέχουν στον Διαγωνιζόμενο οι ανωτέρω νομικές καταστάσεις. Η ένορκη αυτή βεβαίωση, έκδοσης του τελευταίου τριμήνου πριν την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, θα υποβληθεί υποχρεωτικά μαζί με τα ανωτέρω δικαιολογητικά μετά τη σχετική έγγραφη ειδοποίηση.

## **Δικαιολογητικά συμμετοχής – Συνεταιρισμοί**

1. Απόσπασμα ποινικού μητρώου ή άλλο ισοδύναμο έγγραφο αρμόδιας διοικητικής ή δικαστικής αρχής, έκδοσης του τελευταίου τριμήνου πριν από την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης από το οποίο να προκύπτει ότι ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου δεν έχει καταδικασθεί με αμετάκλητη δικαστική απόφαση :

i. για κάποιο από τα αδικήματα της παρ. 1 του άρθρου 43 του Π.Δ. 60/2007,

ii. για κάποιο από τα αδικήματα της απάτης, της εκβίασης, της πλαστογραφίας, της ψευδορκίας, της δωροδοκίας και της δόλιας χρεωκοπίας.

2. Πιστοποιητικό αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής Αρχής, έκδοσης τελευταίου εξαμήνου πριν την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, από το οποίο να προκύπτει ότι ο Διαγωνιζόμενος δεν τελεί υπό πτώχευση και δεν τελεί σε διαδικασία κήρυξης πτώχευσης. Σε περίπτωση εγκατάστασής του στην αλλοδαπή, το εν λόγω πιστοποιητικό εκδίδεται με βάση την ισχύουσα νομοθεσία της χώρας που είναι εγκατεστημένος, από την οποία εκδίδεται το σχετικό πιστοποιητικό.

3. Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/1986, στην οποία ο Διαγωνιζόμενος θα δηλώνει όλους τους Οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) στους οποίους οφείλει να καταβάλει εισφορές για το απασχολούμενο από αυτόν προσωπικό.

4. Πιστοποιητικά που εκδίδονται από αρμόδια κατά περίπτωση Αρχή, από τα οποία να προκύπτει ότι κατά την ημερομηνία της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, ο Διαγωνιζόμενος είναι ενήμερος ως προς τις υποχρεώσεις του που αφορούν τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) και ως προς τις φορολογικές υποχρεώσεις του. Σε περίπτωση εγκατάστασής του στην αλλοδαπή, το εν λόγω πιστοποιητικό εκδίδεται με βάση την ισχύουσα νομοθεσία της χώρας που είναι εγκατεστημένος, από την οποία εκδίδεται το σχετικό πιστοποιητικό.

5. Βεβαίωση της αρμόδιας αρχής, ότι ο Διαγωνιζόμενος λειτουργεί και εκπροσωπείται νόμιμα.

6. Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/1986 στην οποία ο νόμιμος εκπρόσωπος του Διαγωνιζόμενου θα δηλώνει ότι ο Διαγωνιζόμενος έλαβε γνώση όλων των όρων της Προκήρυξης, τους οποίους αποδέχεται ανεπιφύλακτα.

Σε περίπτωση που ορισμένα από τα πιο πάνω δικαιολογητικά δεν εκδίδονται ή δεν καλύπτουν στο σύνολό τους όλες τις πιο πάνω περιπτώσεις πρέπει, επί ποινή αποκλεισμού, να αναπληρωθούν με ένορκη βεβαίωση του Υποψηφίου Αναδόχου, ενώπιον συμβολαιογράφου ή Ειρηνοδίκη, στην οποία θα δηλώνεται ότι στη συγκεκριμένη χώρα δεν εκδίδονται τα συγκεκριμένα έγγραφα και ότι δεν συντρέχουν στον Διαγωνιζόμενο οι ανωτέρω νομικές καταστάσεις. Η ένορκη αυτή βεβαίωση, έκδοσης του τελευταίου τριμήνου πριν την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, θα υποβληθεί υποχρεωτικά μαζί με τα ανωτέρω δικαιολογητικά μετά τη σχετική έγγραφη ειδοποίηση.

**Δικαιολογητικά συμμετοχής – Αλλοδαπά νομικά πρόσωπα**

- 1.** Πιστοποιητικό της αρμόδιας αρχής της χώρας προέλευσης του Διαγωνιζόμενου, με το οποίο να πιστοποιείται αφενός η εγγραφή του Διαγωνιζόμενου στο οικείο Επιμελητήριο και το ειδικό επάγγελμά του ή βεβαίωση αρμόδιας αρχής με την οποία να πιστοποιείται η άσκηση του επαγγέλματός του κατά την ημέρα διενέργειας του Διαγωνισμού, αφετέρου, ότι εξακολουθεί να παραμένει εγγεγραμμένος μέχρι της επίδοσης της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης.
- 2.** Απόσπασμα ποινικού μητρώου ή άλλο ισοδύναμο έγγραφο αρμόδιας διοικητικής ή δικαστικής αρχής, έκδοσης του τελευταίου τριμήνου πριν από την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, από το οποίο να προκύπτει ότι, ο νόμιμος εκπρόσωπος του Διαγωνιζόμενου, δεν έχει καταδικασθεί με αμετάκλητη δικαστική απόφαση :
  - i. για κάποιο από τα αδικήματα της παρ.1 του άρθρου 43του Π.Δ. 60/2007,
  - ii. για κάποιο από τα αδικήματα της απάτης, της εκβίασης, της πλαστογραφίας, της ψευδορκίας, της δωροδοκίας και της δόλιας χρεωκοπίας.
- 3.** Πιστοποιητικό αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής Αρχής της χώρας προέλευσης του Διαγωνιζόμενου, έκδοσης τελευταίου εξαμήνου πριν την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, από το οποίο να προκύπτει ότι ο Διαγωνιζόμενος δεν τελεί υπό πτώχευση και δεν τελεί σε διαδικασία κήρυξης πτώχευσης.
- 4.** Πιστοποιητικό αρμόδιας δικαστικής ή διοικητικής Αρχής, έκδοσης τελευταίου εξαμήνου πριν την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, από το οποίο να προκύπτει ότι ο Διαγωνιζόμενος δεν τελεί υπό κοινή εκκαθάριση του Κ.Ν. 2190/1920, όπως εκάστοτε ισχύει, ή ειδική εκκαθάριση του Ν. 1892/1990 (Α' 101), όπως ισχύει, ή άλλες ανάλογες καταστάσεις και ότι δεν τελεί υπό διαδικασία έκδοσης απόφασης κοινής ή ειδικής εκκαθάρισης των ανωτέρω νομοθετημάτων ή άλλες ανάλογες καταστάσεις.
- 5.** Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/1986 ή ένορκη βεβαίωση ενώπιον αρμόδιας αρχής ή συμβολαιογράφου ή, αν στη χώρα του Διαγωνιζόμενου δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση, υπεύθυνη δήλωση ενώπιον δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού Οργανισμού, στην οποία ο νόμιμος εκπρόσωπος του Διαγωνιζόμενου θα δηλώνει όλους τους Οργανισμούς κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) στους οποίους ο Διαγωνιζόμενος οφείλει να καταβάλει εισφορές για το απασχολούμενο από αυτόν προσωπικό.
- 6.** Πιστοποιητικά που εκδίδονται από αρμόδια κατά περίπτωση Αρχή της χώρας προέλευσης του Διαγωνιζόμενου, από τα οποία να προκύπτει ότι κατά την ημερομηνία της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, ο Διαγωνιζόμενος είναι ενήμερος ως προς τις υποχρεώσεις του που αφορούν τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) και ως προς τις φορολογικές υποχρεώσεις του.

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

**7.** Υπεύθυνη δήλωση του Ν. 1599/1986 ή ένορκη βεβαίωση ενώπιον αρμόδιας αρχής ή συμβολαιογράφου ή, αν στη χώρα του Διαγωνιζόμενου δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση, υπεύθυνη δήλωση ενώπιον δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού Οργανισμού, στην οποία ο νόμιμος εκπρόσωπος του Διαγωνιζόμενου θα δηλώνει ότι ο Διαγωνιζόμενος έλαβε γνώση όλων των όρων της Προκήρυξης, τους οποίους αποδέχεται ανεπιφύλακτα.

**8.** Όλα τα έγγραφα από τα οποία προκύπτει η σύσταση και η εκπροσώπηση του Διαγωνιζόμενου, και η τήρηση των προβλεπόμενων στον νόμο διατυπώσεων δημοσιότητας για τη σύσταση του Διαγωνιζόμενου, την τροποποίηση του καταστατικού του και τον διορισμό των εκπροσώπων του.

Σε περίπτωση που στη χώρα του Διαγωνιζόμενου ορισμένα από τα πιο πάνω δικαιολογητικά δεν εκδίδονται ή δεν καλύπτουν στο σύνολό τους όλες τις πιο πάνω περιπτώσεις πρέπει, επί ποινή αποκλεισμού, να αναπληρωθούν με ένορκη βεβαίωση του Διαγωνιζόμενου ή στα κράτη όπου δεν προβλέπεται ένορκη βεβαίωση, με υπεύθυνη δήλωση του νομίμου εκπροσώπου του Διαγωνιζόμενου ενώπιον δικαστικής ή διοικητικής αρχής, συμβολαιογράφου ή αρμόδιου επαγγελματικού Οργανισμού της χώρας του Διαγωνιζόμενου, στην οποία θα δηλώνεται ότι στη συγκεκριμένη χώρα δεν εκδίδονται τα συγκεκριμένα έγγραφα και ότι δεν συντρέχουν στον Διαγωνιζόμενο οι ανωτέρω νομικές καταστάσεις. Η ένορκη αυτή βεβαίωση, έκδοσης του τελευταίου τριμήνου πριν την κοινοποίηση της σχετικής έγγραφης ειδοποίησης, θα υποβληθεί υποχρεωτικά μαζί με τα ανωτέρω δικαιολογητικά μετά τη σχετική έγγραφη ειδοποίηση.

### **Δικαιολογητικά συμμετοχής – Ενώσεις / Κοινοπραξίες**

**1.** Για κάθε μέλος της Ένωσης / Κοινοπραξίας πρέπει να κατατεθούν όλα τα Δικαιολογητικά, ανάλογα με την περίπτωση (ημεδαπό / αλλοδαπό φυσικό πρόσωπο, ημεδαπό / αλλοδαπό νομικό πρόσωπο, συνεταιρισμός).

**2.** Συμφωνητικό μεταξύ των μελών της Ένωσης / Κοινοπραξίας όπου:

**i.** να αναγράφεται και να οριοθετείται με σαφήνεια το ποσοστό συμμετοχής κάθε μέλους της Ένωσης / Κοινοπραξίας στην Ένωση / Κοινοπραξία και το ειδικό μέρος του Έργου, το οποίο θα αναλάβει στα πλαίσια υλοποίησης του Έργου στο σύνολο της Προσφοράς,

**ii.** να δηλώνεται ένα μέλος ως υπεύθυνο για το συντονισμό και τη διοίκηση όλων των μελών της Ένωσης / Κοινοπραξίας (leader),

**iii.** να ορίζεται κοινός εκπρόσωπος της Ένωσης / Κοινοπραξίας και των μελών της για τη συμμετοχή της στο Διαγωνισμό και την εκπροσώπηση της Ένωσης / Κοινοπραξίας και των μελών της έναντι της Αναθέτουσας Αρχής.

**3.** Πράξη του αρμόδιου οργάνου κάθε μέλους της Ένωσης / Κοινοπραξίας από το οποίο να προκύπτει η έγκρισή του για τη συμμετοχή του μέλους στην Ένωση / Κοινοπραξία στο Διαγωνισμό.

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

4. Συμβολαιογραφική πράξη ορισμού κοινού εκπροσώπου της Ένωσης / Κοινοπραξίας με την οποία να εξουσιοδοτείται να εκπροσωπεί τον Διαγωνιζόμενο ενώπιον της Αναθέτουσας Αρχής και να υπογράψει για λογαριασμό των μελών της Ένωσης / Κοινοπραξίας τη Σύμβαση.

### **Γ.3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΦΑΚΕΛΟΥ "ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ"**

Ο Φάκελος «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» διαιρείται στις εξής ενότητες τα περιεχόμενα των οποίων περιγράφονται στη συνέχεια :

#### **ΕΝΟΤΗΤΑ Α' : Πρόταση μεθοδολογίας - προσέγγισης του Έργου**

#### **ΕΝΟΤΗΤΑ Β' : Στελέχωση του υποψηφίου αναδόχου**

Η Ενότητα Α' : "Πρόταση Μεθοδολογίας – προσέγγισης του Έργου" περιέχει αναλυτική περιγραφή της πρότασης με την οποία ο υποψήφιος ανάδοχος σκοπεύει να προσεγγίσει το έργο.

Η πρόταση αναφέρεται αναλυτικά στα παρακάτω :

##### **α. Πρόταση Στρατηγικής Διαφημιστικής Καμπάνιας**

Οι υποψήφιοι υποβάλλουν Πρόταση που περιλαμβάνει **Σχεδιασμό και Εξειδίκευση της Στρατηγικής Διαφημιστικής Καμπάνιας**, για την Τουριστική Προβολή της ΠΝΑΙ στα Εντυπα, Ηλεκτρονικά και Ψηφιακά ΜΜΕ, στην Ελλάδα και το Εξωτερικό.

##### **β. Πρόταση Σχεδίου Δράσης της Διαφημιστικής Καμπάνιας**

Με βάση το παραπάνω, οι υποψήφιοι υποβάλλουν Πρόταση **Σχεδίου Δράσης της Διαφημιστικής Καμπάνιας** και υλοποίησης του έργου, χρονικά κατανομημένου και με ποσοστιαία κατανομή των Κατηγοριών Ενεργειών. Το Σχέδιο Δράσης θα πρέπει να περιλαμβάνει την αξιοποίηση όλων των Ενεργειών επικοινωνίας, όπως αυτές έχουν περιγραφεί ενδεικτικά και όχι περιοριστικά στο Α.3.3, σε επίπεδο αξόνων και στρατηγικών επίτευξης των Στόχων που έχουν τεθεί στην Στρατηγική Διαφημιστικής Καμπάνιας.

Στο Σχέδιο Δράσης της Διαφημιστικής Καμπάνιας και για κάθε Κατηγορία-Ομάδα Ενεργειών θα περιγράφεται τι θεωρείται αποτελεσματικότητα της ενέργειας, εκτιμώμενη με ποιοτικά και ποσοτικά κριτήρια(όπου αυτό είναι δυνατόν).

Περιλαμβάνει επίσης Πίνακα χρήσης των Μέσων, με αναφορά: στα προτεινόμενα Μέσα , τον χρόνο υλοποίησης αυτών, και το ποσοστό τους επί του συνολικού προβλεπόμενου προϋπολογισμού του έργου.

**γ. Μεθοδολογία Υλοποίησης** του προτεινόμενου Σχεδίου Δράσης της Διαφημιστικής Καμπάνιας και υποστήριξης της Αναθέτουσας Αρχής για την υλοποίησή του. Περιέχει αναλυτική περιγραφή του τρόπου με τον οποίο ο προσφέρων σκοπεύει να υλοποιήσει το έργο με έμφαση στην ανάλυση – εξειδίκευση των Δράσεων του Έργου (όπως περιγράφονται ενδεικτικά και όχι περιοριστικά στο

A.3.3) και στον τρόπο οργάνωσης των ενεργειών τουριστικής προβολής της ΠΝΑΙ στα ΜΜΕ.

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

Ο υποψήφιος Ανάδοχος, λαμβάνοντας υπόψη τα δεδομένα, την Στρατηγική Διαφημιστικής Καμπάνιας και το Σχέδιο Δράσης της Διαφημιστικής Καμπάνιας που αναπτύχθηκαν, θα πρέπει να εξειδικεύσει τις Δράσεις - Ενέργειες και να προτείνει τις διαδικασίες υλοποίησής τους, όπως περιγράφονται ενδεικτικά και όχι περιοριστικά στην ενότητα Α.3.3.

Η πρόταση θα πρέπει να αναφέρεται τουλάχιστον, στα ακόλουθα :

- Δημιουργική Στρατηγική για την Τουριστική προβολή της ΠΝΑΙ
- Κεντρική Δημιουργική ιδέα, παρουσιασμένη με λεκτικά και εικαστικά υλικά (concept board)
- Δημιουργικές Προτάσεις όλων των Ενεργειών - Υλικών που παρουσιάζονται στο Σχέδιο Δράσης της Διαφημιστικής Καμπάνιας, σε επίπεδο προσχεδίου (Τίτλος, βασικά μηνύματα,) για τα Έντυπα, Καταχωρίσεις, Ραδιοφωνικά & Τηλεοπτικά Σποτ, Internet Banners, κ.ο.κ.
- Προτεινόμενα Προγράμματα προβολής όλων των Εντυπων, Ηλεκτρονικών και Ψηφιακών Μ.Μ.Ε με χρονοισμό και ροή της προβολής, όπου αυτά απαιτούνται
- Αναλυτική περιγραφή της ποιότητας και των χαρακτηριστικών των Ενεργειών-υλικών, που προτείνονται
- Σαφή και αναλυτική τεκμηρίωση της χρηστικότητας των προτεινόμενων δράσεων και των αναμενόμενων αποτελεσμάτων
- Περιγραφή της μεθοδολογίας και εργαλείων μέτρησης και αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας των δράσεων επικοινωνίας
- Τρόπο επιλογής και προσέγγισης των ομάδων-στόχος
- Τρόπο παρακολούθησης και ελέγχου της αποτελεσματικότητας της υλοποίησης του Σχεδίου Δράσης. Προσέγγιση των ειδικών απαιτήσεων του έργου. Εξασφάλιση της ποιότητας και της συνάφειας των υπηρεσιών με τους στόχους του Επικαιροποιημένου Επιχειρησιακού Σχεδίου Δράσης της Τουριστικής Προβολής της ΠΝΑΙ για το 2013-2014
- Μεθοδολογία υποστήριξης της Διεύθυνσης Τουρισμού της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, για την υλοποίηση του έργου
- Περιγραφή παραδοτέων ανά κατηγορία Ενεργειών.



**Η Ενότητα Β΄ :« Στελέχωση του υποψηφίου αναδόχου» περιλαμβάνει :**

1. Αναλυτική περιγραφή της δομής και οργάνωσης της ομάδας των στελεχών, που θα εμπλακούν στο έργο.
2. Την Ομάδα Έργου, η οποία θα πρέπει να διαθέτει εξειδικευμένη γνώση και εμπειρία για την εκτέλεση παρόμοιων έργων / υπηρεσιών στα ακόλουθα τουλάχιστον αντικείμενα :
  - σχεδιασμό και υλοποίηση ολοκληρωμένων επικοινωνιακών προγραμμάτων σε έργα του μεγέθους και του εύρους του παρόντος
  - σχεδιασμό, παραγωγή και διανομή έντυπου και ηλεκτρονικού υλικού, όπως ενημερωτικές εκδόσεις, διαφημιστικά έντυπα, τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές παραγωγές, ψηφιακό υλικό για το Διαδίκτυο και Ηλεκτρονικά Κοινωνικά Δίκτυα
  - σχεδιασμό, υλοποίηση και διαχείριση δημοσιότητας και προβολής στα Μαζικά Μέσα Ενημέρωσης, καθώς και στα Ηλεκτρονικά Κοινωνικά Δίκτυα
  - σχεδιασμό και παραγωγή δημιουργικών προτάσεων των παραπάνω ενεργειών
  - υποστήριξη φορέων στο σχεδιασμό, την εφαρμογή, διαχείριση και αξιολόγηση προγραμμάτων συγχρηματοδοτούμενων από τα Διαρθρωτικά Ταμεία
  - κάθε άλλο στοιχείο που τεκμηριώνει την επάρκεια του προσφέροντα για το συγκεκριμένο έργο.
3. Συμπληρωμένο τον Πίνακα που ακολουθεί, στον οποίο θα δίνονται αναλυτικά στοιχεία της απασχόλησης του καθενός από τα προτεινόμενα στελέχη της Ομάδας Έργου και εξειδικευμένων συνεργατών/ συμβούλων.

Στον εν λόγω Πίνακα θα πρέπει να γίνεται σαφής η ομάδα στελεχών που θα απασχοληθεί για την παραγωγή των επιμέρους παραδοτέων, αντικειμένων, ή πακέτων εργασιών του έργου:



**ΠΙΝΑΚΑΣ : ΣΤΕΛΕΧΩΣΗ ΟΜΑΔΑΣ ΕΡΓΟΥ**

Στέλεχος	Θέση στην ομάδα έργου	Παραδοτέο με το οποίο θα ασχοληθεί	Καθήκοντα	Εμπειρία

- Στη στήλη «Στέλεχος» συμπληρώνεται το **ονοματεπώνυμο** καθενός προτεινόμενου στελέχους της ομάδας έργου.
- Στη στήλη «Θέση στην ομάδα έργου» συμπληρώνεται ο **ρόλος** του στελέχους, σύμφωνα με την προτεινόμενη οργάνωση της ομάδας.
- Στη στήλη «Παραδοτέο με το οποίο θα ασχοληθεί» αναφέρεται το **παραδοτέο** με το οποίο θα ασχοληθεί.
- Στη στήλη «Καθήκοντα» αναφέρονται οι **εργασίες που πρόκειται να αναλάβει** κάθε στέλεχος της ομάδας έργου και της ομάδας συμβούλων κατ'αντιστοιχία.
- Στη στήλη «Εμπειρία» για κάθε στέλεχος της ομάδας έργου , **τεκμηριώνεται με συνοπτικό τρόπο** η σχετική με τα «Καθήκοντα» που αναλαμβάνει , **εμπειρία** του σε ποσοτικό (χρόνια) ή και ποιοτικό (Εργα-τίτλοι) επίπεδο.

**4.** Αναλυτικά βιογραφικά των προτεινόμενων στελεχών (τα οποία θα συμπληρωθούν, σύμφωνα με το Υποδειγμα , που βρίσκεται στο Παράρτημα 4).

Στα βιογραφικά θα πρέπει να αποτυπώνεται σαφώς η συμμετοχή και ο ρόλος του στελέχους σε αναλόγου φύσεως και μεγέθους έργα κατά το πρόσφατο παρελθόν.

Κάθε υποψήφιος ορίζει τον Υπεύθυνο της ομάδας έργου. Ο Υπεύθυνος θα πρέπει να έχει τις γνώσεις, την εμπειρία, και το κύρος για να καθοδηγήσει και να συντονίσει το σύνολο των προσφερομένων υπηρεσιών από τον Ανάδοχο.

Εάν ο Υπεύθυνος ή τα μέλη της ομάδας έργου και της ομάδας εξειδικευμένων συνεργατών του υποψηφίου αναδόχου δεν είναι μόνιμα στελέχη του προσφέροντος την προσφορά, υποβάλλεται από έναν έκαστο εξ'αυτών, υπεύθυνη δήλωση, με θεώρηση του γνησίου της υπογραφής ότι υπάρχει συμφωνία συνεργασίας για όλη την προβλεπόμενη διάρκεια του παρόντος έργου και δέχονται τους όρους του παρόντος διαγωνισμού. Αντικατάσταση του Υπευθύνου, ή των μελών της ομάδας έργου κατά την διάρκεια της σύμβασης, μπορεί να γίνει μόνο μετά από έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής. Σε περίπτωση διαφωνίας επέρχεται λύση της σύμβασης.

Ο Υπεύθυνος του έργου δηλώνει, ότι σε περίπτωση αποχώρησής του από την εταιρεία ή λύσης της συνεργασίας του, οφείλει να ενημερώσει τον ανάδοχο και την Αναθέτουσα Αρχή τουλάχιστον 45 ημέρες πριν. Στο διάστημα αυτό παρέχει κανονικά τις υπηρεσίες του.

Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να ζητήσει από τον Ανάδοχο την αντικατάσταση μέλους εμπλεκόμενου στην εκτέλεση του Έργου, που κατά τη βάσιμη και αιτιολογημένη κρίση της, δεν ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις του Έργου, ο δε Ανάδοχος υποχρεούται στην περίπτωση αυτή να ανταποκριθεί στην απαίτηση της Αναθέτουσας Αρχής, σε εύλογο χρονικό διάστημα που θα συμφωνηθεί από κοινού ότι απαιτείται για την εξεύρεση αντικαταστάτη.

#### **Γ.4. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΦΑΚΕΛΟΥ "ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ"**

Σε σφραγισμένο φάκελο με την ένδειξη "ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ" εσωκλείεται η Οικονομική Προσφορά, η οποία πρέπει, επι ποινή αποκλεισμού, να περιλαμβάνει:

- Το **Συνολικό ποσό σε ευρώ (€)**, ολογράφως και αριθμητικά, έναντι του οποίου προτίθεται να εκτελέσει ο Ανάδοχος το Έργο, χωρίς και συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ.
- Συμπληρωμένους τους παρακάτω πίνακες Α , Β, Γ :

**ΠΙΝΑΚΑΣ Α΄**

**Έντυπο Προσδιορισμού ποσοστού αμοιβής ανά κατηγορία ενέργειας και της (στην περίπτωση των Μέσων) επιτυγχανόμενης ελάχιστης έκπτωσης**

**1. Για Ενέργειες Παραγωγής, Διάθεσης και Διαχείρισης Δημιουργικού και Οπτικοακουστικού Υλικού για την προβολή στα ΜΜΕ, και στο Διαδίκτυο - Ηλεκτρονικά Κοινωνικά Δίκτυα,** που αναλαμβάνονται από τρίτους, η αμοιβή του προσφέροντος (υποψήφιου Αναδόχου) θα ανέρχεται σε ποσοστό ..... (...) % [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του καθαρού ποσού προ ΦΠΑ.

Για δημιουργικές προτάσεις και παραγωγές για τα παραπάνω, που θα πραγματοποιηθούν από τον ίδιο τον Ανάδοχο καταβάλλεται το σχετικό – εγκεκριμένο κάθε φορά από την Αναθέτουσα Αρχή - κόστος χωρίς πρόσθετη αμοιβή του Αναδόχου.

**2. Για Ενέργειες Διάχυσης και Προβολής στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ) και στο Διαδίκτυο,** ο προσφέρων, (υποψήφιος ανάδοχος) δεσμεύεται για μέση ελάχιστη επιτυγχανόμενη από τον ίδιο έκπτωση και επ΄ωφελεία της Αναθέτουσας Αρχής, ως εξής :

**α.** για τα έντυπα (εφημερίδες – περιοδικά): ποσοστό ..... (...) % [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του καθαρού ποσού προ ΦΠΑ επί του επίσημου τιμοκαταλόγου των Μέσων

**β.** για το ραδιόφωνο : ποσοστό ..... (...) % [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του καθαρού ποσού προ ΦΠΑ επί του επίσημου τιμοκαταλόγου των Μέσων

**γ.** για την τηλεόραση : ποσοστό ..... (...) % [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του καθαρού ποσού προ ΦΠΑ επί του επίσημου τιμοκαταλόγου των Μέσων

**δ.** για το διαδίκτυο: ποσοστό ..... (...) % [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του καθαρού ποσού προ ΦΠΑ επί του επίσημου τιμοκαταλόγου των Μέσων.

**3. Για Ενέργειες διάχυσης και προβολής στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (ΜΜΕ) και στο Διαδίκτυο,** η αμοιβή του προσφέροντος (υποψήφιου αναδόχου) θα ανέρχεται:

**α.** για τα έντυπα (εφημερίδες – περιοδικά – ειδικός τύπος): σε ποσοστό ..... (...) % [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του καθαρού ποσού προ ΦΠΑ και μετά τις εκπτώσεις επί του επίσημου τιμοκαταλόγου του Μέσου,

**β.** για το ραδιόφωνο: σε ποσοστό ..... (...) % [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του καθαρού ποσού προ ΦΠΑ και μετά τις εκπτώσεις επί του επίσημου τιμοκαταλόγου του Μέσου,

**γ.** για την τηλεόραση: σε ποσοστό ..... (...) % [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του καθαρού ποσού προ ΦΠΑ και μετά τις εκπτώσεις επί του επίσημου τιμοκαταλόγου του Μέσου,

**δ.** για το διαδίκτυο : σε ποσοστό ..... (...) % [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του καθαρού ποσού προ ΦΠΑ και μετά τις εκπτώσεις επί του επίσημου τιμοκαταλόγου του Μέσου.

- 4. Για άλλες Ενέργειες** (π.χ. εκτυπώσεις, έρευνες) που αναλαμβάνονται από τρίτους η αμοιβή του προσφέροντος (υποψήφιου Αναδόχου) θα ανέρχεται σε ποσοστό ..... (...) % [ολογράφως και αριθμητικώς] επί του καθαρού ποσού προ ΦΠΑ.
- 5. Για Ενέργειες που θα πραγματοποιηθούν από τον ίδιο τον Ανάδοχο** καταβάλλεται το σχετικό - εγκεκριμένο κάθε φορά από την αναθέτουσα Αρχή - κόστος χωρίς πρόσθετη αμοιβή του Αναδόχου.
- 6. Η εκπόνηση της Στρατηγικής Διαφημιστικής Καμπάνιας, του Σχεδίου Δράσης της Διαφημιστικής Καμπάνιας, καθώς και η Υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής στο Έργο,** αποτελούν μέρος του αντικειμένου του Αναδόχου που δεν αμείβεται ξεχωριστά και καλύπτεται από την αμοιβή του που υπολογίζεται κατά τα ανωτέρω, κατά τη φάση του σχεδιασμού και υλοποίησης των επιμέρους ενεργειών που περιλαμβάνονται στο Σχέδιο Δράσης Ενεργειών της Διαφημιστικής Καμπάνιας και εγκρίνονται κάθε φορά από την Αναθέτουσα Αρχή.

Για τον προσφέροντα

Ονοματεπώνυμο  
Σφραγίδα / Υπογραφή

**ΠΙΝΑΚΑΣ Β΄****ΠΙΝΑΚΑΣ / ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ**

<b>ΟΜΑΔΑ 1. ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ</b>		<b>ΤΙΜΗ (ΕΥΡΩ)</b>
Ολοσέλιδη	4χρ.	
Σαλόι	4χρ.	
Ημισέλιδη	4χρ.	
Ολοσέλιδη	A/M	
Σαλόι	A/M	
Ημισέλιδη	A/M	
<b>ΟΜΑΔΑ 2. ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ</b>		<b>ΤΙΜΗ (ΕΥΡΩ)</b>
Στήλη μέχρι 50 εκ.	4χρ.	
Στήλη από 51 εκ. έως 120 εκ.	4χρ.	
Στήλη πάνω από 120 εκ.	4χρ.	
Σαλόι	4χρ.	
Στήλη μέχρι 50 εκ.	A/M	
Στήλη από 51 εκ. έως 120 εκ.	A/M	
Στήλη πάνω από 120 εκ.	A/M	
Σαλόι	A/M	
<b>ΟΜΑΔΑ 3. ΕΝΤΥΠΑ</b>		<b>ΤΙΜΗ (ΕΥΡΩ)</b>
Εξώφυλλο		
Μονόφυλλο		
Δίπτυχο		
Τρίπτυχο		
Μελέτη πολυσέλιδου εντύπου και εξώφυλλα		
Μακέτα ανά σελίδα πολυσέλιδου εντύπου		
Folder		
<b>ΟΜΑΔΑ 4. ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ</b>		<b>ΤΙΜΗ (ΕΥΡΩ)</b>
Αφίσα (12φυλλη)		
Αφίσα (24φυλλη)		
Αφίσα 68X48 4XP		
Αφίσα 68X48 A/M		
PISA		
Billboard		
Πινακίδες γηπέδων		
Αφίσα στάσεων, στέγαστρα, ρακέτες		
Αφίσα τρόλεϊ - λεωφορείων		
Πινακίδες ΜΕΤΡΟ		
Γραφική διακόσμηση αυτοκινήτου		

<b>ΟΜΑΔΑ 5. ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΑ ΜΕΣΑ</b>	<b>ΤΙΜΗ (ΕΥΡΩ)</b>
Σενάρια τηλεόρασης (30 sec)	
Supers	
Pack-shot ταινίας	
Story Board ταινίας ανά frame	
Σενάρια ραδιοφώνου (30 sec)	
<b>ΟΜΑΔΑ 6. ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ</b>	<b>ΤΙΜΗ (ΕΥΡΩ)</b>
Σχεδίαση Internet Banner	
Παραγωγή Internet Banner (Κεντρική Σελίδα)	
Λογότυπο (Κεντρική Σελίδα)	
Link	
Pop-Up	
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	

Οι παραπάνω τιμές αναφέρονται σε μία μονάδα μέτρησης για το κάθε είδος (π.χ. 1 ολοσέλιδη, 1 σαλόνι, 1 αφίσα, 1 πινακίδα, 1 σενάριο κλπ.) και για όλα τα είδη δημιουργικών εργασιών. Οι παραπάνω τιμές θα εφαρμόζονται κατά την εκτέλεση της σύμβασης σε κάθε περίπτωση και ανεξαρτήτως της ζητούμενης ποσότητας ανά είδος.

Οι παραπάνω τιμές δεν αναπροσαρμόζονται για οιονδήποτε λόγο καθόλη τη διάρκεια της σύμβασης, δοθέντος ότι ο Ανάδοχος θεωρεί τον κίνδυνο απρόοπτου μεταβολής των οικονομικών συνθηκών ως ενδεχόμενο και τον αποδέχεται.

Για τον προσφέροντα

.....

Σφραγίδα και Υπογραφή

Επισημαίνεται στους προσφέροντες ότι στην περίπτωση που κάποιες από τις παραπάνω τιμές δεν συμπληρωθούν από αυτούς, η Επιτροπή Αξιολόγησης των προσφορών, συμπληρώνει υποχρεωτικά τα κενά, θέτοντας τις αντίστοιχες υψηλότερες τιμές - στην εκάστοτε μη συμπληρωμένη κατηγορία - από τις υπόλοιπες προσφορές των διαγωνιζομένων.

<b>ΠΙΝΑΚΑΣ Γ΄</b>			
<b>ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΟΥ ΤΙΜΗΜΑΤΟΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ</b>			
<b>Προσφέρουσα Εταιρεία :</b>			
<b>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ</b>	<b>% ΕΠΙ ΤΟΥ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ</b>	<b>ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΟ ΦΠΑ(ΣΕ ΕΥΡΩ)</b>	<b>ΚΟΣΤΟΣ ΜΕ ΦΠΑ (16%)</b>
(Κατηγορία Ενεργειών 1)			
(Κατηγορία Ενεργειών 2)			
(Κατηγορία Ενεργειών 3)			
-----			
-----			
<b>Γενικό Σύνολο</b>	100%		

Σημειώνεται ότι η παραπάνω συνοπτική ανάλυση του συνολικού τιμήματος που προσφέρει ο Ανάδοχος, θα πρέπει να συνδέεται απόλυτα με την Τεχνική του Προσφορά, στην οποία θα έχουν ήδη περιγραφθεί οι Κατηγορίες Ενεργειών, αλλά και το ποσοστό κατανομής τους σε σχέση με το σύνολο του διατιθέμενου προϋπολογισμού του Έργου.

Η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει από τους συμμετέχοντες πρόσθετα στοιχεία για την τεκμηρίωση του εύλογου ή μη των προσφερόμενων τιμών, οι δε συμμετέχοντες υποχρεούνται να παρέχουν αυτά.

Σημειώνεται ότι Οικονομικές Προσφορές που προσφέρουν συνολικό τίμημα για να εκτελέσουν το Έργο, μικρότερο από το 90% του συνολικού προϋπολογισμού του Έργου, θεωρούνται από την Επιτροπή Αξιολόγησης Προσφορών ως «ασυνήθιστα χαμηλές προσφορές» κατά την έννοια του άρθρου 52 του Π.Δ. 60/2007 και για το λόγο αυτό θα ζητηθούν γραπτώς σχετικές διευκρινίσεις από τον υποψήφιο Ανάδοχο, με βάση τα προβλεπόμενα.

Εάν ο υποψήφιος Ανάδοχος, δεν προσφέρει επαρκή αιτιολόγηση, θα αποκλειστεί από τον διαγωνισμό, σύμφωνα με το άρθρο 55 της Οδηγίας 2004/18/ΕΚ (L134 της 30.04.2004).

Στον παραπάνω υπολογισμό ο προσφέρων πρέπει να λάβει υπόψη ότι για την παραγωγή του δημιουργικού υλικού και την υλοποίηση οποιασδήποτε ενέργειας που πραγματοποιείται από τον Ανάδοχο, καταβάλλεται το σχετικό κόστος χωρίς πρόσθετη αμοιβή του Αναδόχου.

Η αμοιβή του Αναδόχου καλύπτει και τις πάσης φύσεως λειτουργικές του δαπάνες κατά την υλοποίηση του έργου.

Στις προσφερόμενες τιμές περιλαμβάνονται όλες οι προβλεπόμενες κρατήσεις.

Οι τιμές των προσφορών δεν υπόκεινται σε μεταβολή κατά τη διάρκεια ισχύος της προσφοράς και εκτέλεσης της Σύμβασης, ούτε σε περίπτωση που ζητηθεί παράταση της διάρκειας ισχύος της προσφοράς.

Προσφορά η οποία υπερβαίνει το ποσό που αναφέρεται στην παρούσα Προκήρυξη θεωρείται ως απαράδεκτη και αποκλείεται.



## **Γ.5. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ**

### **Γ.5.1. ΓΕΝΙΚΑ**

Με απόφαση του Περιφερειάρχη Νοτίου Αιγαίου, συστήνεται Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού.

Η διενέργεια του διαγωνισμού περιλαμβάνει τα ακόλουθα στάδια:

- Έλεγχος Κριτηρίων Ποιοτικής Επιλογής, που βασίζεται στο περιεχόμενο του Φακέλου «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ».
- Αξιολόγηση Τεχνικής Προσφοράς, που βασίζεται στο περιεχόμενο του Φακέλου «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» και την προφορική παρουσίαση των προσφορών.
- Αξιολόγηση Οικονομικής Προσφοράς, που βασίζεται στο περιεχόμενο του Φακέλου «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ».
- Τελική Αξιολόγηση.

Η Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού σε κάθε στάδιο διενέργειας του διαγωνισμού καταρτίζει πρακτικό, το οποίο παραδίδει στην Αναθέτουσα Αρχή και στη συνέχεια το κοινοποιεί σε όλους τους συμμετέχοντες. Μετά την παρέλευση του προβλεπόμενου χρονικού διαστήματος για ενστάσεις το πρακτικό εγκρίνεται από την Οικονομική Επιτροπή της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου.

Μετά το πέρας και του τελευταίου σταδίου του διαγωνισμού η Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού καταθέτει την εισήγησή της στην Αναθέτουσα Αρχή (τελικό πρακτικό), η οποία, με τη σχετική απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, αποφασίζει για το αποτέλεσμα του διαγωνισμού.

Ειδικότερα, μετά την ολοκλήρωση της κατάθεσης των προσφορών, η εξέτασή τους γίνεται, ως ακολούθως:

### **Γ.5.2. ΑΠΟΣΦΡΑΓΙΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ – ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΣΤΑΔΙΩΝ – ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ**

Η αποσφράγιση των προσφορών γίνεται την ημέρα και ώρα που ορίζεται στην παρούσα προκήρυξη σε δημόσια συνεδρίαση της Επιτροπής Διενέργειας του Διαγωνισμού.

Η διαδικασία αποσφράγισης των προσφορών γίνεται ως ακολούθως:

Πρώτα αποσφραγίζεται ο κύριος φάκελος και στη συνέχεια ο Φάκελος «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ», οι οποίοι μονογράφονται από όλα τα μέλη της Επιτροπής Διενέργειας του Διαγωνισμού ανά φύλλο.

Οι Φάκελοι «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» και «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» δεν αποσφραγίζονται, αλλά μονογράφονται από την Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού. Κατά τη διάρκεια του σταδίου αυτού και μέχρι την ολοκλήρωσή του οι Φάκελοι «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» και «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» παραμένουν σφραγισμένοι, με ευθύνη της Επιτροπής Διενέργειας του Διαγωνισμού, σε χώρο και μέρος φυλασσόμενο, διασφαλίζεται δε ο έλεγχος των συνθηκών φύλαξης και προστασίας του απορρήτου των προσφορών. Κάθε μέλος της Επιτροπής Διενέργειας του Διαγωνισμού καθώς και των διαγωνιζόμενων, δικαιούται να λαμβάνει γνώση των διαδικασιών και των συνθηκών φύλαξης αυτών.

Οι Φάκελοι προσφοράς των διαγωνιζόμενων καταχωρούνται κατά σειρά κατάθεσης στο πρακτικό του Διαγωνισμού, στο οποίο ειδικότερα αναγράφονται η επωνυμία των90

διαγωνιζομένων, ο εξουσιοδοτημένος εκπρόσωπος καθώς και η εκπλήρωση των άλλων τυπικών προϋποθέσεων που απαιτεί η διακήρυξη. Όλοι οι φάκελοι αριθμούνται με τον αύξοντα αριθμό προσέλευσης των ενδιαφερομένων, όπως καταχωρήθηκαν στο πρακτικό και μονογράφονται από τα μέλη της Επιτροπής Διενέργειας του Διαγωνισμού.

Κατά την αποσφράγιση των προσφορών η Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού είναι υποχρεωμένη να ελέγχει την τήρηση των όρων της διακήρυξης. Η Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού ελέγχει τους Φακέλους των Δικαιολογητικών των διαγωνιζομένων, ως προς την πληρότητά τους. Ελέγχει επίσης την εγγυητική επιστολή συμμετοχής ως προς την πληρότητα και την εγκυρότητά της. Αν ο φάκελος των δικαιολογητικών είναι πλήρης οι διαγωνιζόμενοι γίνονται καταρχήν αποδεκτοί στο διαγωνισμό.

Στη συνέχεια, σε κλειστές συνεδριάσεις αποφασίζει για το αν έχουν τηρηθεί οι τυπικές προϋποθέσεις υποβολής των Δικαιολογητικών και για το αν πληρούνται τα κριτήρια ποιοτικής επιλογής, όπως περιγράφονται ανωτέρω. Οι διαγωνιζόμενοι, για τους οποίους η Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού κρίνει ότι δεν πληρούν τις τυπικές προϋποθέσεις ή τα κριτήρια ποιοτικής επιλογής, αποκλείονται από την περαιτέρω διαδικασία του Διαγωνισμού.

Μετά την ανακοίνωση του αποτελέσματος του σταδίου αυτού, εφόσον δεν υποβληθούν ενστάσεις για το πρώτο στάδιο του διαγωνισμού, η Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού προχωρά στο δεύτερο στάδιο.

Στο δεύτερο στάδιο του διαγωνισμού η Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού σε δημόσια συνεδρίαση, σε ημερομηνία και ώρα που γνωστοποιείται στους διαγωνιζόμενους με σχετική ανακοίνωση, αποσφραγίζει τους Φακέλους «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» όσων συμμετεχόντων έγιναν αποδεκτοί μετά τον έλεγχο του Φακέλου «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ», ελέγχει την πληρότητα τους και το τυπικά παραδεκτό των προσφορών. Το «ΠΡΩΤΟΤΥΠΟ» μονογράφεται κατά φύλλο από τα μέλη της Επιτροπής. Όσες εκ των Προσφορών δεν είναι σύμφωνες με τις απαιτήσεις της παρούσας διακήρυξης απορρίπτονται. Τα αποτελέσματα καταχωρούνται στο πρακτικό το οποίο υπογράφεται από όλα τα μέλη της Επιτροπής Διενέργειας του Διαγωνισμού.

Στη συνέχεια και αφού ολοκληρωθεί και η διαδικασία της προφορικής παρουσίασης, η Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού, σε κλειστές συνεδριάσεις, διενεργεί την αξιολόγηση της «ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ» του κάθε διαγωνιζόμενου.

Μετά την ανακοίνωση του αποτελέσματος του σταδίου αυτού, εφόσον δεν υποβληθούν ενστάσεις για το δεύτερο στάδιο του διαγωνισμού, η Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού προχωρά στο τρίτο στάδιο.

Στο τρίτο στάδιο του διαγωνισμού η Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού σε δημόσια συνεδρίαση, σε ημερομηνία και ώρα που γνωστοποιείται στους διαγωνιζόμενους με σχετική ανακοίνωση, αποσφραγίζει τους Φακέλους «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ», ελέγχει την πληρότητα τους και το τυπικά παραδεκτό των Προσφορών και ανακοινώνει συνοπτικά τα επιμέρους στοιχεία των Προσφορών των διαγωνιζόμενων, τα οποία καταχωρούνται στα πρακτικά. Οι Οικονομικές προσφορές και το πρακτικό υπογράφονται από όλα τα μέλη της Επιτροπής Διενέργειας του Διαγωνισμού.

Στη συνέχεια, η Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού αξιολογεί τις παραδεκτές Οικονομικές Προσφορές, βάσει του τύπου αξιολόγησης της Οικονομικής Προσφοράς.

Μετά το πέρας της ανωτέρω διαδικασίας, ανακοινώνεται το αποτέλεσμα αυτού του σταδίου.

Μετά την πάροδο της ανατρεπτικής προθεσμίας των πέντε (5) ημερών από την ημέρα ανακοίνωσης του ανωτέρω αποτελέσματος, η Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού σε κλειστές συνεδριάσεις, προβαίνει στην τελική αξιολόγηση των προσφορών σύμφωνα με τα οριζόμενα στην ενότητα Γ.7.3. και γνωμοδοτεί αιτιολογημένα για το αποτέλεσμα του Διαγωνισμού προς την Αναθέτουσα Αρχή.

Η σχετική απόφαση της Γενικής Γραμματείας της Περιφέρειας ανακοινώνεται στους διαγωνιζόμενους.

### **Γ.5.3. ΠΡΟΦΟΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ**

Οι υποψήφιοι ανάδοχοι που έχουν γίνει δεκτοί μετά τον έλεγχο των Δικαιολογητικών και την αποσφράγιση της Τεχνικής Προσφοράς ενδέχεται να προσκληθούν για να πραγματοποιήσουν συνοπτική παρουσίαση του Έργου και των προτάσεών τους ενώπιον της Επιτροπής Διενέργειας του Διαγωνισμού.

Για το λόγο αυτό οι διαγωνιζόμενοι θα πρέπει να είναι προετοιμασμένοι να παρουσιάσουν διεξοδικότερα τις προτάσεις τους και να απαντήσουν σε σχετικά ερωτήματα της Επιτροπής Διενέργειας του Διαγωνισμού.

Οι συμμετέχοντες θα ενημερωθούν εγγράφως για τον τόπο και τον χρόνο της παρουσίασης, τουλάχιστον τρεις (3) εργάσιμες ημέρες πριν από την ημερομηνία διεξαγωγής της.

Μετά την ολοκλήρωση της παρουσίασης αξιολογούνται οι προσφορές σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παρούσα διακήρυξη.

### **Γ.5.4. ΑΠΟΡΡΙΨΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ**

Όλοι οι περιεχόμενοι στην προκήρυξη όροι και απαιτήσεις είναι υποχρεωτικοί για τους προσφέροντες. Εξαιρούνται μόνο τα σημεία όπου ρητά αναφέρεται το αντίθετο. Απόκλιση από τους υποχρεωτικούς όρους και απαιτήσεις (ποσοτικές και ποιοτικές) έχει σαν συνέπεια τον αποκλεισμό του προσφέροντος.

**Ενδεικτικά η Προσφορά απορρίπτεται , όταν:**

- Είναι αόριστη ή ανεπίδεκτη εκτίμησης ή είναι υπό αίρεση ή δεν συνοδεύεται από την προσήκουσα εγγύηση ή δεν είναι σύμφωνη με τους όρους της προκήρυξης.
- Δεν παρέχονται οι υπηρεσίες που ορίζει η προκήρυξη.
- Δεν πληρούνται οι προϋποθέσεις συμμετοχής ή δεν αποδεικνύεται από τα υποβληθέντα δικαιολογητικά η οικονομική φερεγγυότητα και τεχνική ικανότητα του προσφέροντα.
- Ο χρόνος ισχύος της προσφοράς ορίζεται μικρότερος των 180 ημερών.
- Δεν συνοδεύεται από το ζητούμενο υλικό τεκμηρίωσης.
- Δεν είναι σφραγισμένα σε ιδιαίτερους φακέλους, τα τεχνικά στοιχεία και τα οικονομικά στοιχεία.
- Δεν έχει συνταχθεί σύμφωνα με τα περιεχόμενα των Φακέλων «ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ», «ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ» και «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ».
- Απευθύνεται σε τμήμα μόνον του έργου και όχι στο συνολικό φυσικό αντικείμενο.
- Η Οικονομική Προσφορά είναι μεγαλύτερη του προϋπολογισμού που αναφέρεται στην παρούσα διακήρυξη
- Η Οικονομική Προσφορά χαρακτηρίζεται ως ασυνήθιστα χαμηλή, σύμφωνα με τους όρους της παρούσας διακήρυξης.

Η απόρριψη γίνεται με απόφαση του Περιφερειάρχη Νοτίου Αιγαίου, μετά από εισήγηση της Επιτροπής Διενέργειας του Διαγωνισμού.

### **Γ.5.5. ΕΝΣΤΑΣΕΙΣ**

Οι τυχόν ενστάσεις κατά της διαδικασίας διενέργειας του διαγωνισμού, γίνονται σε κάθε στάδιο της διαδικασίας, σύμφωνα με τις σχετικές εφαρμοστέες διατάξεις της κοινοτικής και εθνικής νομοθεσίας περί δημοσίων συμβάσεων υπηρεσιών και για λόγους που αφορούν το συγκεκριμένο στάδιο. Κάθε υποβαλλόμενη ένσταση πρέπει να συνοδεύεται από χρηματικό παράβολο το<sub>92</sub>

οποίο δεν μπορεί να είναι μικρότερο των 1.000 € βάσει του άρθρου 15 του Π.Δ. 394/1996, όπως αυτό τροποποιήθηκε με το άρθρο 35 του Ν. 3377/2005 και ισχύει και το άρθρο 15 παρ.6 του ΠΔ 118/07.

Οι ενστάσεις υποβάλλονται:

α) Κατά της Προκήρυξης του Διαγωνισμού στην Αναθέτουσα Αρχή μέσα στο μισό του χρονικού διαστήματος από την τελευταία δημοσίευση της Προκήρυξης μέχρι την ημερομηνία λήξεως της προθεσμίας υποβολής των προσφορών. Για τον καθορισμό της προθεσμίας αυτής συνυπολογίζονται και οι ημερομηνίες της δημοσίευσης και της υποβολής των προσφορών.

β) Κατά της διαδικασίας και των πράξεων διενέργειας του Διαγωνισμού στην Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού μέχρι την μεθεπόμενη εργάσιμη ημέρα από την διενέργεια της πράξης του Διαγωνισμού ή την λήψη γνώσης της προσβαλλομένης πράξης.

γ) Κατά της κατακυρωτικής απόφασης όσον αφορά τη νομιμότητα και πληρότητα των δικαιολογητικών της ενότητας Γ.2.3. της παρούσης στην Αναθέτουσα Αρχή εντός πέντε (5) ημερών από την λήψη γνώσης αυτής.

Οι ανωτέρω προθεσμίες είναι αποκλειστικές.

Η Επιτροπή διακόπτει την διαδικασία μέχρι να εξεταστούν οι ενστάσεις και να εκδοθεί η σχετική απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής.

### **Γ.5.6. ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ**

1. Εναλλακτικές προσφορές δεν γίνονται δεκτές σε καμία περίπτωση και απορρίπτονται ως μη αποδεκτές.

2. Εάν υποβληθούν τυχόν εναλλακτικές προτάσεις, δεν θα ληφθούν υπόψη. Ο υποψήφιος Ανάδοχος, ο οποίος θα υποβάλλει τέτοιας φύσης προτάσεις, δεν δικαιούται σε καμία περίπτωση να διαμαρτυρηθεί ή να επικαλεστεί λόγους προσφυγής / ένστασης κατά της απόρριψης των προτάσεων αυτών.

### **Γ.5.7. ΜΑΤΑΙΩΣΗ - ΑΚΥΡΩΣΗ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ**

Η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί το δικαίωμα κατά την αποκλειστική κρίση της και αζημίως για αυτήν να ματαιώσει σε οποιοδήποτε στάδιο και για οποιοδήποτε λόγο ή να επαναλάβει το διαγωνισμό από οποιοδήποτε στάδιο της διαδικασίας, και ιδίως:

- Εάν το αποτέλεσμα του Διαγωνισμού κριθεί μη ικανοποιητικό.
- Εάν ο συναγωνισμός υπήρξε ανεπαρκής, ή εάν υπάρχουν σοβαρές ενδείξεις ότι έγινε συνεννόηση των διαγωνιζομένων προς αποφυγή πραγματικού συναγωνισμού.
- Εάν λήξει η ισχύς των προσφορών και δε δοθούν από τους διαγωνιζομένους οι απαιτούμενες παρατάσεις.
- Εάν υπήρξε μεταβολή των αναγκών σε σχέση με το υπό ανάθεση έργο.

Σε περίπτωση ακυρώσεως του Διαγωνισμού οι συμμετέχοντες σε αυτόν δεν θα έχουν δικαίωμα αποζημιώσεως για οποιονδήποτε λόγο και οι εγγυητικές επιστολές επιστρέφονται στους

υποψήφιους το αργότερο σε 10 ημέρες από την ημερομηνία ματαίωσης ή ακύρωσης του διαγωνισμού.

## **Γ.6. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**

### **Γ.6.1. ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ**

Η ομάδα κριτηρίων που αφορά στην Αξιολόγηση της Τεχνικής Προσφοράς καταλαμβάνει συντελεστή βαρύτητας 90%.

### **Γ.6.2. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**

Τα Κριτήρια Αξιολόγησης των Τεχνικών Προσφορών αφορούν στην κάλυψη των ειδικών απαιτήσεων του έργου. Θα εξετασθούν όλα τα κριτήρια του κατωτέρω πίνακα, τα οποία ο Ανάδοχος θα πρέπει να τα λάβει υπόψη του στο σύνολο του αντικείμενου του έργου, όπως αυτό έχει αναλυθεί προηγούμενα.

A/A	ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ
<b>A</b>	<b>ΟΜΑΔΑ Α/ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗΣ &amp; ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ</b>	<b>(80%)</b>
1	Κατανόηση, αξιολόγηση των στόχων και ιδιαιτεροτήτων του Έργου και ενσωμάτωσή τους στην Στρατηγική Διαφημιστικής Καμπάνιας και στο Σχέδιο Δράσεων της Διαφημιστικής Καμπάνιας	20%
2	Διαφοροποιές Δημιουργικές προτάσεις και δείγματα πρωτότυπων και καινοτόμων εφαρμογών σε όλες τις Ενέργειες	40%
3	Καινοτομία-Αποτελεσματικότητα σχεδιασμού και προγραμματισμού Προβολής στα ΜΜΕ & Διαδίκτυο – Κοινωνικά Δίκτυα	30%
4	Μεθοδολογία ελέγχου αποτελεσματικότητας και της Υποστήριξης της ΠΝΑΙ για την υλοποίηση του Έργου	10%
<b>B</b>	<b>ΟΜΑΔΑ Β/ ΣΤΕΛΕΧΩΣΗ-ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΟΥ</b>	<b>(20%)</b>
1	Δομή - σύνθεση, οργάνωση και λειτουργία	10%
2	Επάρκεια και εμπειρία στελεχών	50%
3	Επάρκεια και Εμπειρία του Υπεύθυνου του Έργου	40%

### Γ.6.3. ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Στο στάδιο αυτό θα γίνει βαθμολόγηση των κριτηρίων τεχνικής αξιολόγησης προσφορών, τα οποία δίνονται στην ενότητα Γ.6.2 και ο υπολογισμός του Συνολικού Βαθμού Τεχνικής Προσφοράς (ΣΒΤΠ) κάθε προσφοράς, από τον οποίο θα κριθεί η τεχνική ικανότητα και καταλληλότητα του κάθε προσφέροντος.

Η βαθμολόγηση των επιμέρους κριτηρίων και η αναγωγή των βαθμών σε ένα ΣΒΤΠ για την τεχνική ικανότητα του κάθε προσφέροντος θα γίνει με τη μέθοδο που ακολουθεί.

Κάθε μέλος της Επιτροπής Διενέργειας του Διαγωνισμού θα βαθμολογήσει με ένα ακέραιο βαθμό από το 0 έως το 110 κάθε ένα από τα κριτήρια τεχνικής αξιολόγησης ως εξής:

Η βαθμολογία των επιμέρους κριτηρίων είναι 100 για τις περιπτώσεις που καλύπτονται ακριβώς οι τεχνικές προδιαγραφές. Η βαθμολογία αυτή αυξάνεται μέχρι τους 110 βαθμούς για τις περιπτώσεις που υπερκαλύπτονται οι τεχνικές προδιαγραφές. Επίσης μειώνεται μέχρι τους 80 βαθμούς για τις περιπτώσεις που δεν καλύπτονται πλήρως οι τεχνικές προδιαγραφές υπό την προϋπόθεση ότι οι αποκλίσεις από τις τεχνικές προδιαγραφές κρίνονται ως επουσιώδεις και η Προσφορά ως τεχνικά αποδεκτή. Στην περίπτωση που οι αποκλίσεις αυτές κριθούν ως ουσιώδεις ή δεν παρέχονται τα αναγκαία για τη διαμόρφωση γνώμης σχετικά με οποιοδήποτε κριτήριο στοιχεία, τότε το επιμέρους κριτήριο βαθμολογείται κάτω του 80 και η προσφορά απορρίπτεται.

Στη συνέχεια για κάθε ένα κριτήριο θα υπολογισθεί ο μέσος όρος των βαθμών των μελών της Επιτροπής Διενέργειας του Διαγωνισμού, ο οποίος θα πολλαπλασιασθεί με τον επιμέρους συντελεστή βαρύτητας του κριτηρίου, για να προκύψει ο βαθμός του κριτηρίου αυτού.

Ακολουθώς θα υπολογισθεί το άθροισμα των βαθμών όλων των κριτηρίων. Το άθροισμα των βαθμών των κριτηρίων θα αποτελεί τον **Απόλυτο Βαθμό της Τεχνικής Προσφοράς (ΑΒΤΠ)** του κάθε προσφέροντος.

Η τεχνική ικανότητα και καταλληλότητα του κάθε συμμετέχοντος αξιολογείται με το συνολικό βαθμό τεχνικής προσφοράς (ΣΒΤΠ) κάθε προσφέροντος, που υπολογίζεται από τον τύπο:

**ΑΒΤΠ**

**ΣΒΤΠ= ----- x 100**

**ΑΒΤΠmax**

όπου ΑΒΤΠmax = η απόλυτη βαθμολογία της καλύτερης τεχνικά προσφοράς.

Η Επιτροπή Διενέργειας του Διαγωνισμού υποχρεούται να αιτιολογεί, κατά κριτήριο, ειδικώς και επαρκώς στα πρακτικά της, τη σχετική βαθμολόγηση των υποβληθέντων Τεχνικών Προσφορών, καθώς και τους λόγους για τους οποίους υπερέχει η Τεχνική Προσφορά την οποία έκρινε ως καλύτερη.

Επισημαίνεται ότι προτάσεις που συγκέντρωσαν βαθμολογία κατά την Αξιολόγηση της Τεχνικής Προσφοράς μικρότερη του 60% της βαθμολογίας του συγκεντρώσαντος την υψηλότερη βαθμολογία, δεν αξιολογούνται περαιτέρω.

## Γ.7. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

### Γ.7.1. ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΗΣ ΒΑΡΥΤΗΤΑΣ



Το κριτήριο που αφορά στην Αξιολόγηση της Οικονομικής Προσφοράς έχει **συντελεστή βαρύτητας 10%**.

### **Γ.7.2. ΚΡΙΤΗΡΙΑ – ΑΣΥΝΗΘΙΣΤΑ ΧΑΜΗΛΕΣ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ**

**A.** Η αξιολόγηση **βασίζεται αποκλειστικά στο Συνολικό τίμημα για το Έργο σε ευρώ**, που έχει προσφέρει ο υποψήφιος Ανάδοχος στην Οικονομική του Προσφορά, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στην ενότητα Γ.4. της παρούσας Διακήρυξης.

**B.** Σημειώνεται ότι Οικονομικές προσφορές που προσφέρουν Συνολικό τίμημα μικρότερο από το 90% του συνολικού προϋπολογισμού του Έργου, θεωρούνται από την Επιτροπή Αξιολόγησης Προσφορών ως «ασυνήθιστα χαμηλές προσφορές» κατά την έννοια του άρθρου 52 του Π.Δ. 60/2007 και για το λόγο αυτό θα ζητηθούν γραπτώς σχετικές διευκρινίσεις με βάση τα προβλεπόμενα.

### **Γ.7.3. ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ**

Στο δεύτερο αυτό στάδιο αποσφραγίζονται οι φάκελοι των Οικονομικών Προσφορών. Η βαθμολόγηση των Οικονομικών Προσφορών των προσφερόντων είναι σχετική. Για κάθε προσφέροντα θα υπολογισθεί ο **Συνολικός Βαθμός της Οικονομικής Προσφοράς του (ΣΒΟΠ)**, ως εξής:

$$\text{ΣΒΟΠ} = \frac{\text{Συνολική Οικονομική Προσφορά Μειοδότη (χαμηλότερη)}}{\text{Συνολική Οικονομική Προσφορά Προσφέροντος}} \times 100$$

όπου ως Συνολική Οικονομική Προσφορά Προσφέροντος, ορίζεται το συνολικό ποσό - τίμημά του σε ΕΥΡΩ έναντι της οποίας προτίθεται να εκτελέσει ο προσφέρων το Έργο, συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ. Είναι προφανές ότι ο βαθμός αυτός θα είναι ένας αριθμός μικρότερος ή ίσος του 100 (ο μειοδότης, δηλαδή ο προσφέρων τη χαμηλότερη αμοιβή, θα έχει ΣΒΟΠ 100).

### **Γ.8. ΤΕΛΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**

Κατά το στάδιο της Τελικής Αξιολόγησης, υπολογίζεται η συνολική βαθμολογία των Προσφορών και πραγματοποιείται η κατάταξή τους κατά φθίνουσα τάξη με βάση τον παρακάτω τύπο. (Ο υπολογισμός του τύπου γίνεται μέχρι το 2<sup>ο</sup> δεκαδικό ψηφίο).

$$\text{ΤΒΠΠ} = 0,90 \times \text{ΣΒΤΠ} + 0,10 \times \text{ΣΒΟΠ}$$

όπου:

ΤΒΠΠ	:	η συνολική βαθμολογία της πρότασης του προσφέροντος
ΣΒΤΠ	:	η βαθμολογία Τεχνικής Προσφοράς της πρότασης του προσφέροντος
ΣΒΟΠ	:	η βαθμολογία της Οικονομικής Προσφοράς της πρότασης του προσφέροντος



«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

Η αξιολόγηση των προσφορών θα στηριχθεί **αποκλειστικά και μόνο** στα ανωτέρω κριτήρια.

Αντιπροσφορές ή εναλλακτικές προσφορές δεν γίνονται δεκτές σε καμιά φάση του διαγωνισμού και σε καμία περίπτωση. Σε περίπτωση υποβολής τους, απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

Η επιλογή του Αναδόχου θα γίνει στη βάση της πλέον συμφέρουσας από οικονομική άποψη προσφοράς, όπως ορίζεται στο άρθρο 51 του π.δ. 60/2007.

## **ΜΕΡΟΣ Δ : ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ**

## **Δ.1. ΓΕΝΙΚΑ**

Με απόφαση του Περιφερειάρχη Νοτίου Αιγαίου συστήνεται Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής του Έργου (ΕΠΠΕ). Με βάση τις σχετικές γνωμοδοτήσεις της ΕΠΠΕ, το έργο του Αναδόχου παρακολουθείται, καθοδηγείται και εγκρίνεται καθ'όλη τη διάρκεια της συναφθειςόμενης σύμβασης από την Αναθέτουσα Αρχή.

Ο Ανάδοχος θα είναι υπεύθυνος για την ορθή εκπλήρωση των υποχρεώσεών του, η οποία θα είναι σύμφωνη με τους όρους της σύμβασης και με τους κανόνες της Επιστήμης και της Τέχνης, κατά τρόπο ώστε να εξυπηρετούνται τα συμφέροντα της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου και να εκπληρώνεται με τον καλύτερο τρόπο το αντικείμενο της σύμβασης. Ο Ανάδοχος θα ευθύνεται για την ποιότητα και νομιμότητα της εκτέλεσης του έργου.

Σε διαφορετική περίπτωση μπορεί να καταπέσει υπέρ της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου η εγγύηση καλής εκτέλεσης, ως ποινική ρήτρα, ενώ ο Ανάδοχος υποχρεούται επιπλέον σε πλήρη αποζημίωση της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, για οποιαδήποτε θετική ή αποθετική ζημία.

Από τις συμβάσεις, αναθέσεις και τις οποιεσδήποτε σχέσεις του Αναδόχου με τρίτους η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου δεν έχει ουδεμία υποχρέωση, ευθύνη ή δέσμευση έναντι των τρίτων αυτών.

Σε περίπτωση παράλειψης του όρου αυτού ο Ανάδοχος υποχρεούται έναντι της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, να αποκαταστήσει οποιαδήποτε ζημία αυτής αν ο τρίτος στραφεί κατά της Περιφέρειας, παράλληλα δε ο Ανάδοχος έχει την υποχρέωση να ασκήσει πρόσθετη παρέμβαση υπέρ της Περιφέρειας και να καταβάλλει σε αυτήν όλες τις δαπάνες της δίκης.

Ο Ανάδοχος κατά τη διάρκεια της σύμβασης υποχρεούται:

- να συνεργάζεται με την ΕΠΠΕ και να συνδράμει και να διευκολύνει στο έργο τους, το προσωπικό και τους συνεργάτες της Αναθέτουσας Αρχής και της ΕΠΠΕ
- να υποβάλλει στοιχεία σχετικά με την αξιολόγηση – αναπροσαρμογή της στρατηγικής και του επικοινωνιακού προγράμματος καθ' όλη τη διάρκεια υλοποίησής του
- να συμβάλει στην άμεση παρακολούθηση και τον συντονισμό των επιμέρους ενεργειών (follow – up)
- να υποβάλλει τις αναγκαίες τριμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις και κάθε άλλο απαραίτητο έγγραφο, με σκοπό την εποπτεία και τον έλεγχο του έργου καθώς και τη δημιουργία αρχείου για την κάθε ενέργεια.

## **Δ.2. ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

Μετά την ανακοίνωση της απόφασης κατακύρωσης καταρτίζεται η σχετική Σύμβαση, η οποία ρυθμίζει όλες τις λεπτομέρειες για την εφαρμογή της απόφασης κατακύρωσης του Έργου.

Η Σύμβαση, που περιλαμβάνει, λεπτομερώς όλους τους όρους και τις προϋποθέσεις για την υλοποίηση του Έργου καθώς και τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις των συμβαλλομένων μερών, καταρτίζεται σε συμφωνία με τα σχετικά περί συμβάσεων άρθρα του Π.Δ. 118/2007 και με βάση την απόφαση κατακύρωσης, την προσφορά του Αναδόχου και την Προκήρυξη, κατά φθίνουσα σειρά ιεραρχίας και κατισχύει αυτών πλην καταδήλων σφαλμάτων ή παραδρομών.

Για τις ανάγκες κατάρτισης των ειδικών όρων και λεπτομερειών της Σύμβασης παροχής υπηρεσιών, ο Ανάδοχος θα συνεργαστεί με την Αναθέτουσα Αρχή.

Σε περίπτωση που πιθανολογείται ότι, κατά το χρονικό διάστημα κατάρτισης του τελικού κειμένου της Σύμβασης, θα λήξει η ισχύς της προσφοράς ή της εγγύησης συμμετοχής, ο Ανάδοχος υποχρεούται στην έγκαιρη παράταση της ισχύος της προσφοράς του κατά τον εκτιμώμενο για την ολοκλήρωση του κειμένου της Σύμβασης απαιτούμενο χρόνο και την παράταση, για τον ίδιο χρόνο, της ισχύος της εγγυητικής συμμετοχής ή την αντικατάστασή της με την εγγύηση καλής εκτέλεσης.

Μετά την ολοκλήρωση του εγγράφου της Σύμβασης και μέσα σε χρονικό διάστημα δέκα (10) ημερών από την ημερομηνία κοινοποίησης της απόφασης κατακύρωσης, όπως προβλέπεται από το άρθρο 23 του Π.Δ. 118/2007, ο Ανάδοχος υποχρεούται να προσέλθει για την υπογραφή της Σύμβασης, προσκομίζοντας και την Εγγύηση καλής εκτέλεσης των όρων της Σύμβασης που θα ανέρχεται στο 10% της συνολικής αξίας του προσφερομένου Έργου χωρίς Φ.Π.Α.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης, όπως και όλες οι εγγυήσεις που αναφέρονται στην Προκήρυξη, εκδίδεται από πιστωτικά ιδρύματα ή άλλα νομικά πρόσωπα που λειτουργούν νόμιμα στην Ελλάδα σε άλλο κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και έχουν, σύμφωνα με την νομοθεσία των κρατών αυτών, αυτό το δικαίωμα.

Εγγυήσεις που εκδίδονται σε άλλο κράτος εκτός της Ελλάδας, θα συνοδεύονται από επίσημη μετάφρασή τους στην Ελληνική γλώσσα.

Στην περίπτωση που ο Ανάδοχος δεν προσέλθει το αργότερο μέσα σε χρονικό διάστημα δεκαπέντε (15) ημερών από την ημερομηνία κοινοποίησης της κατακύρωσης για να υπογράψει τη Σύμβαση, ο Ανάδοχος κηρύσσεται έκπτωτος με απόφαση του αρμοδίου οργάνου και επιβάλλονται οι προβλεπόμενες κυρώσεις που προβλέπονται στα άρθρα 23 και 34 του Π.Δ. 118/2007.

### **Δ.3. ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ, ΠΑΡΟΧΗ ΠΡΟΣΘΕΤΩΝ Ή ΝΕΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**

I. Η τροποποίηση συμβατικού όρου επιτρέπεται, κατόπιν έγγραφης συμφωνίας των συμβαλλόμενων μερών, μόνο όταν είτε η δυνατότητα και το περιεχόμενο της τροποποίησης του συγκεκριμένου όρου προβλέπεται ρητά στο σχέδιο της Σύμβασης ή στα λοιπά τεύχη είτε αφορά επουσιώδη όρο και δικαιολογείται αντικειμενικά, ενόψει συγκεκριμένων περιπτώσεων. Η απόφαση της αναθέτουσας αρχής με την οποία συναινεί στην τροποποίηση δύναται να προσβληθεί από οποιονδήποτε έχει έννομο συμφέρον.

II. Δεν επιτρέπεται τροποποίηση συμβατικού όρου η οποία αλλοιώνει το συμβατικό αντικείμενο κατά τρόπο που δεν προβλέπεται στα τεύχη δημοπράτησης.

### **Δ.4. ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ**

Οι πληρωμές γίνονται από την Αναθέτουσα Αρχή, αφού προσκομιστούν τα απαραίτητα δικαιολογητικά από τον Ανάδοχο και μετά από την σχετική γνωμοδότηση της ΕΠΠΕ. Η πληρωμή του Αναδόχου θα γίνεται ως ακολούθως:

Ο τρόπος πληρωμής του Αναδόχου είναι ο ακόλουθος:

i. Χορήγηση έντοκης προκαταβολής ποσού που αντιστοιχεί σε ποσοστό έως και 10% (δέκα επί τοις εκατό) του Συμβατικού Τιμήματος του Έργου χωρίς να υπολογίζεται ο Φ.Π.Α., μετά την υπογραφή της Σύμβασης και εφόσον ο Ανάδοχος το επιθυμεί. Η παραπάνω προκαταβολή θα είναι έντοκη όπως εκάστοτε ισχύει "Περί Δημοσίου Λογιστικού Ελέγχου των Δαπανών του Κράτους και άλλες Διατάξεις". Κατά την εξόφληση θα παρακρατείται τόκος επί της εισπραχθείσας προκαταβολής και για το χρονικό διάστημα υπολογιζόμενου από την ημερομηνία λήψεως μέχρι την ημερομηνία επιστροφής της. Για τον υπολογισμό του τόκου θα λαμβάνεται υπόψη το ύψος του επιτοκίου των εντόκων γραμματίων του Δημοσίου 12μηνιαίας διάρκειας που θα ισχύει κατά την ημερομηνία λήψης της προκαταβολής προσαυξημένο κατά 0,25 ποσοστιαίες μονάδες.

ii. χορήγηση μέχρι 90% του Συμβατικού Τιμήματος κάθε διακριτού τμήματος του έργου, με ενδιάμεσες πληρωμές. Η διαδικασία που θα ακολουθείται στις περιπτώσεις ενδιάμεσων πληρωμών έχει ως εξής:

- Ο Ανάδοχος δικαιούται να ζητήσει ενδιάμεση πληρωμή, υποβάλλοντας στην Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής σχετική αίτηση, σε κάθε χρονική στιγμή κατά την οποία, σύμφωνα με το πρόγραμμα εκτέλεσης του Έργου, ολοκληρώνεται διακριτό τμήμα του Έργου. Ο Ανάδοχος δικαιούται να αιτηθεί έως και δύο (2) ενδιάμεσες πληρωμές στο πλαίσιο κάθε Κατηγορίας Ενεργειών σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παρούσα διακήρυξη:
  - ο ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ Α : Δημιουργικές προτάσεις και παραγωγή έντυπων και ηλεκτρονικών εργαλείων για την Προώθηση αλλά και Προβολή του Τουριστικού Προϊόντος της ΠΝΑΙ.
  - ο ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ Β : Σχεδιασμός - Προγραμματισμός & Υλοποίηση Τουριστικής Διαφημιστικής Καμπάνιας της ΠΝΑΙ στα Εντυπα, Ηλεκτρονικά & Ψηφιακά Μ.Μ.Ε., στην Ελλάδα και το Εξωτερικό.
- Στην αίτηση αυτή περιλαμβάνεται, ανάλογα με την περίπτωση, η υπολογιζόμενη συμβατική αξία του μέρους του Έργου (συμπεριλαμβανομένου του αναλογούντος ΦΠΑ) που έχει παραληφθεί οριστικά ή προσωρινά ή έχει παραδοθεί, μειωμένη κατά την αναλογούσα προκαταβολή του σημείου (i) του παρόντος άρθρου, δηλαδή μειωμένη κατά το 10% της συμβατικής αξίας της Κατηγορίας Ενεργειας χωρίς να υπολογίζεται ο Φ.Π.Α..
- Η προαναφερθείσα αίτηση εξετάζεται από την Επιτροπή Παρακολούθησης & Παραλαβής και εντός 10 ημερών από την παραλαβή της, γίνεται δεκτή ή τροποποιείται κατά τρόπο ώστε, κατά τη γνώμη της Επιτροπής Παρακολούθησης & Παραλαβής να αντικατοπτρίζει το ποσό που οφείλεται στον Ανάδοχο σύμφωνα με τη Σύμβαση. Αν προκύψει διάσταση απόψεων, ως προς την αξία κάποιου μέρους, υπερισχύει η γνώμη της Επιτροπής Παρακολούθησης & Παραλαβής. Η Επιτροπή Παρακολούθησης & Παραλαβής, αφού καθορίσει το ποσό που οφείλεται στον Ανάδοχο με βεβαίωση ενδιάμεσης πληρωμής, γνωστοποιεί στον Ανάδοχο το μέρος του Έργου για το οποίο γίνεται η πληρωμή.

iii. Χορήγηση του υπολοίπου της συμβατικής αξίας, με τον αναλογούντα Φ.Π.Α., με την ολοκλήρωση του έργου και την πραγματοποίηση της τελευταίας σύμφωνα με το πρόγραμμα, οριστικής παραλαβής.

Ο Ανάδοχος επιβαρύνεται με κάθε νόμιμη ασφαλιστική εισφορά και κράτηση υπέρ Νομικών Προσώπων ή άλλων Οργανισμών, η οποία κατά νόμο βαρύνει τον Ανάδοχο.

Για όλες τις πληρωμές θα εκδίδονται τα απαραίτητα νόμιμα παραστατικά / δικαιολογητικά. Από κάθε τιμολόγιο του Αναδόχου θα γίνονται όλες οι νόμιμες κρατήσεις, σύμφωνα με τους ισχύοντες κάθε φορά νόμους και σχετικές εγκυκλίους του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών.

Η πληρωμή των τιμολογίων των Μέσων (δαπανών και αμοιβής του Αναδόχου) θα συνοδεύεται απαραίτητα από τα πρωτότυπα τιμολόγια μετά των τυχόν πιστωτικών σημειωμάτων των επιμέρους μέσων, καθώς και από δύο (2) αντίγραφα του εντύπου - μέσου κ.λ.π.

Σημειώνεται ότι ως Μέσο θεωρείται ο φορέας ο οποίος προβάλλει το διαφημιστικό μήνυμα και όχι τυχόν ενδιάμεσα πρακτορεία ή εταιρίες. Επισημαίνεται ότι η εξέταση από την αναθέτουσα αρχή των παραστατικών (τιμολογίων, δελτίων αποστολής κλπ) των δαπανών και της αμοιβής του αναδόχου αναφέρεται στο σύνολο των ενεργειών του έργου, προκειμένου να διαπιστωθεί τόσο η πραγματοποίηση του φυσικού αντικειμένου όσο και η τήρηση των ποσοστών και των τιμών που έχουν δηλωθεί στην ενότητα Γ.4 – ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΦΑΚΕΛΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ.

Κανένα από τα συμβαλλόμενα μέρη, σε καμιά περίπτωση, δεν θα μπορεί να εκχωρήσει ή να μεταβιβάσει τη Σύμβαση ή μέρος της, ή οποιοδήποτε δικαίωμα ή υποχρέωση απορρέει από αυτή.

Ο Ανάδοχος επιβαρύνεται με τις νόμιμες παρακρατήσεις επί των τιμολογίων και με την αξία των τελών χαρτοσήμου της σύμβασης που θα συναφθεί.

#### **Δ.5. ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ**

Ο Ανάδοχος είναι υποχρεωμένος να υποβάλει στην Αναθέτουσα Αρχή σε σαράντα πέντε (45) ημέρες από την υπογραφή της σύμβασης, την τελική του πρόταση για την Εξειδίκευση της Στρατηγικής Διαφημιστικής Καμπάνιας και του Σχεδίου Δράσης της Διαφημιστικής Καμπάνιας, στο οποίο τεκμηριώνονται, αναλύονται, κοστολογούνται και Χρονο-προγραμματίζονται συγκεκριμένες ενέργειες προβολής που καλύπτουν την περίοδο 2013 - 2014. Τα παραπάνω και μετά την έγκρισή τους από την Αναθέτουσα Αρχή θα αποτελέσουν αναπόσπαστο προσάρτημα της Σύμβασης και θα δεσμεύει τον Ανάδοχο και την Αναθέτουσα Αρχή.

Η έναρξη της υλοποίησης των Ενεργειών που θα αναλάβει ο Ανάδοχος θα πρέπει να γίνει το αργότερο τρεις μήνες από την υπογραφή της σύμβασης.

Ο Ανάδοχος είναι υποχρεωμένος το αργότερο μέσα σε δέκα (10) εργάσιμες ημέρες από το πέρας κάθε τριμήνου από την υπογραφή της Σύμβασης να υποβάλλει Ενδιάμεση Έκθεση Προόδου υλοποίησης του φυσικού αντικειμένου της σύμβασης στην Αναθέτουσα Αρχή, η οποία θα περιλαμβάνει τα αποτελέσματα και τις επιπτώσεις των επιμέρους δράσεων και ενεργειών των τριμήνων εφαρμογής του Σχεδίου. Επίσης μπορεί να περιλαμβάνει αιτιολογημένη πρόταση αναθεώρησης του Σχεδίου Δράσης Επικοινωνίας για το υπόλοιπο διάστημα ισχύος της Σύμβασης, χωρίς μεταβολή του συνολικού φυσικού και οικονομικού αντικειμένου της Σύμβασης.

Εως ένα (1) μήνα μετά την ολοκλήρωση του έργου ο Ανάδοχος υποβάλλει την Τελική Απολογιστική Έκθεση Ολοκλήρωσης του Έργου που περιλαμβάνει αναλυτικά στοιχεία για την υλοποίηση όλων των δράσεων προβολής, τις εκθέσεις πεπραγμένων καθώς και Έκθεση για την εκτίμηση της αποτελεσματικότητας ανά κατηγορία δράσεων και του συνόλου των δράσεων με βάση τα κριτήρια που έχουν τεθεί στην αρχή. Με την παραλαβή της Έκθεσης Ολοκλήρωσης επιστρέφεται στον Ανάδοχο η εγγυητική καλής εκτέλεσης.

#### **Δ.6. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΑΝΑΔΟΧΟΥ**

1. Ο Ανάδοχος οφείλει να εκτελεί τα καθήκοντα που αναλαμβάνει με τη Σύμβαση σύμφωνα με τους όρους της Σύμβασης, της Προκήρυξης, της Απόφασης Κατακύρωσης και της Προσφοράς του, διαφορετικά υποχρεούται να αποζημιώσει κατά νόμο την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, για κάθε ζημία της, εκτός εάν διαφορετικά συμφωνηθεί στη Σύμβαση.
2. Ο Ανάδοχος ορίζει Εκπρόσωπο του και τον εξουσιοδοτεί με ειδικό πληρεξούσιο να υπογράψει τη Σύμβαση, να τον εκπροσωπεί έναντι της Εταιρείας και να ενεργεί κατ'εντολή και για λογαριασμό του για όλα τα ζητήματα που σχετίζονται με τη Σύμβαση. Επί πλέον, πρέπει να ορισθεί και αναπληρωτής του Εκπροσώπου με τις ίδιες αρμοδιότητες. Αλλαγή προσώπου ή διεύθυνσης του Εκπροσώπου ή/και του Αναπληρωτή του, αναφέρεται γραπτά στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου και ισχύει μετά από τη γραπτή έγκριση αυτής.
3. Ο Εκπρόσωπος και ο Αναπληρωτής Εκπρόσωπος του Αναδόχου είναι, μεταξύ άλλων, εξουσιοδοτημένοι να τον εκπροσωπούν σε όλα τα θέματα που αφορούν τη Σύμβαση και να διευθετούν για λογαριασμό του οποιαδήποτε διαφορά προκύπτει ή σχετίζεται με τη Σύμβαση, συμμετέχοντας, όποτε και όπου κληθούν, σε συναντήσεις με τα αρμόδια για την παρακολούθηση και τον έλεγχο όργανα της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου.
4. Καθ' όλη τη διάρκεια παροχής των υπηρεσιών, ο Ανάδοχος θα πρέπει να συνεργάζεται στενά με την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, υποχρεούται δε να λαμβάνει υπόψη του οποιοσδήποτε παρατηρήσεις της σχετικά με την εκτέλεση του έργου.
5. Ο Ανάδοχος θα είναι πλήρως και αποκλειστικά μόνος υπεύθυνος για την τήρηση της ισχύουσας νομοθεσίας ως προς το απασχολούμενο από αυτόν προσωπικό για την εκτέλεση των υποχρεώσεων της Σύμβασης. Η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, δεν έχει υποχρέωση καταβολής αποζημίωσης για υπερωριακή απασχόληση ή οποιαδήποτε άλλη αμοιβή στο προσωπικό του Αναδόχου ή τρίτων.
6. Ο Ανάδοχος εγγυάται για τη διάθεση του αναφερομένου στην προσφορά του, επιστημονικού και λοιπού προσωπικού, καθώς επίσης και συνεργατών, που θα διαθέτουν την απαιτούμενη εμπειρία, τεχνογνωσία και ικανότητα, ώστε να ανταποκριθούν πλήρως στις απαιτήσεις της Σύμβασης, υπόσχεται δε και βεβαιώνει, ότι θα επιδεικνύουν πνεύμα συνεργασίας κατά τις επαφές τους με τις αρμόδιες υπηρεσίες και τα στελέχη της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου ή των εκάστοτε υποδεικνυόμενων από αυτήν προσώπων. Σε αντίθετη περίπτωση, η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, δύναται να ζητήσει την αντικατάσταση μέλους του προσωπικού του Αναδόχου, οπότε ο Ανάδοχος οφείλει να προβεί σε αντικατάσταση με άλλο πρόσωπο, ανάλογης εμπειρίας και προσόντων και σε σχετική έγγραφη γνωστοποίηση στην Περιφέρεια.
7. Αντικατάσταση μέλους του προσωπικού του Αναδόχου, κατόπιν αιτήματός του, κατά τη διάρκεια της εκτέλεσης του έργου, δύναται να γίνει μετά από έγκριση της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου και μόνο με άλλο πρόσωπο αντιστοίχων προσόντων ή εμπειρίας. Ο Ανάδοχος υποχρεούται να ειδοποιήσει την Περιφέρεια εγγράφως, τουλάχιστον τριάντα (30) ημερολογιακές ημέρες πριν από την αντικατάσταση. Ειδικότερα για τον Υπεύθυνο του έργου ή τον Αναπληρωτή αυτού το χρονικό διάστημα εγγράφου ειδοποίησης της Περιφέρειας σε περίπτωση αντικατάστασης ή αποχώρησής του, για οιοδήποτε λόγο, από την υλοποίηση του έργου, ορίζεται σε τουλάχιστον 45 ημέρες προ της ημερομηνίας της σκοπούμενης αντικατάστασής ή αποχωρήσεώς του. Στο διάστημα αυτό, αυτός παρέχει κανονικά τις υπηρεσίες του. Σε περίπτωση που μέλη της Ομάδας Έργου του Αναδόχου αποχωρήσουν από αυτήν ή λύσουν τη συνεργασία τους μαζί του, ο Ανάδοχος υποχρεούται να εξασφαλίσει ότι κατά το χρονικό διάστημα, μέχρι την αποχώρησή τους, θα παρέχουν κανονικά τις



«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

υπηρεσίες τους και αφετέρου να αντικαταστήσει άμεσα τους αποχωρήσαντες συνεργάτες.

8. Ο Ανάδοχος οφείλει να ενεργεί με επιμέλεια και φροντίδα, ώστε να εμποδίζει πράξεις ή παραλείψεις, που θα μπορούσαν να έχουν αποτέλεσμα αντίθετο με το συμφέρον της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου.
9. Σε περίπτωση ανωτέρας βίας, η απόδειξη αυτής βαρύνει εξ ολοκλήρου τον Ανάδοχο, ο οποίος υποχρεούται μέσα σε δέκα (10) ημέρες από τότε που επήλθαν τα γεγονότα που συνιστούν την ανωτέρα βία να τα αναφέρει εγγράφως και να υποβάλλει στην Περιφέρεια τα απαραίτητα αποδεικτικά στοιχεία.
10. Η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, απαλλάσσεται από κάθε ευθύνη και υποχρέωση από τυχόν ατύχημα ή από κάθε άλλη αιτία κατά την εκτέλεση του έργου. Σε περίπτωση οποιασδήποτε παράβασης ή ζημίας που προκληθεί σε τρίτους από τα φυσικά πρόσωπα που απασχολεί ο Ανάδοχος ή οι Υπεργολάβοι αυτού, υποχρεούται ο Ανάδοχος μόνος αυτός προς αποκατάστασή της.
11. Σε περίπτωση που ο Ανάδοχος είναι κοινοπραξία, τα μέλη του θα είναι από κοινού και εις ολόκληρον υπεύθυνα έναντι της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, για την εκπλήρωση όλων των απορρευουσών από την παρούσα υποχρεώσεών τους. Τυχόν υφιστάμενες μεταξύ τους συμφωνίες περί κατανομής των ευθυνών τους έχουν ισχύ μόνον στις εσωτερικές σχέσεις τους και σε καμία περίπτωση δεν δύνανται να προβληθούν έναντι της Περιφέρειας ως λόγος απαλλαγής του ενός μέλους από τις ευθύνες και τις υποχρεώσεις του άλλου ή των άλλων μελών για την ολοκλήρωση του έργου. Σε περίπτωση που ο Ανάδοχος είναι κοινοπραξία και κατά τη διάρκεια της εκτέλεσης της Σύμβασης οποιαδήποτε από τα μέλη της κοινοπραξίας, εξαιτίας ανικανότητας του για οποιοδήποτε λόγο ή λόγω ανωτέρας βίας, δεν μπορεί να ανταποκριθεί στις υποχρεώσεις του, τα υπόλοιπα μέλη συνεχίζουν να έχουν την ευθύνη ολοκλήρωσης της Σύμβασης με τους ίδιους όρους.
12. Στην ως άνω περίπτωση ο Ανάδοχος υποχρεούται αμελητί να ενημερώσει σχετικά εγγράφως την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου. Εάν, κατά την κρίση της Περιφέρειας, οι συμβατικοί όροι μπορούν να εκπληρωθούν από τα εναπομείναντα μέλη της κοινοπραξίας, η Σύμβαση υλοποιείται από τα λοιπά μέλη στο σύνολό της, και εξακολουθεί να παράγει όλα τα έννομα αποτελέσματά της. Η σχετική απόφαση της Περιφέρειας περί της δυνατότητας εκπλήρωσης των συμβατικών όρων από τα εναπομείναντα μέλη κοινοποιείται εγγράφως στον Ανάδοχο.
13. Εφόσον η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου αποφασίσει σχετικά ότι τα εναπομείναντα μέλη δεν επαρκούν για να εκπληρώσουν τους όρους της Σύμβασης, τότε η Ανάδοχος κοινοπραξία οφείλει να προτείνει αντικαταστάτη, με προσόντα αντίστοιχα του αποχωρούντος μέλους. Η Περιφέρεια εγκρίνει με απόφαση της την αντικατάσταση αυτή. Σε περίπτωση όμως που η πρόταση για συγκεκριμένο αντικαταστάτη δεν γίνει αποδεκτή, η Περιφέρεια διατηρεί το δικαίωμα να κηρύξει τον Ανάδοχο έκπτωτο.
14. Εάν ο Ανάδοχος που επιλεγεί έχει την έδρα του εκτός Ρόδου, ο Υπεύθυνος του Έργου υποχρεούται να παρίσταται όταν αυτό κρίνεται απαραίτητο από την Αναθέτουσα Αρχή σε συναντήσεις εργασίας στη έδρα της τελευταίας.
15. Το κόστος δημοσίευσης της παρούσας προκήρυξης στον Ελληνικό Τύπο θα βαρύνει τον Ανάδοχο και η εξόφληση θα γίνει πριν την καταβολή της πρώτης δόσης.

**Δ.7. ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟΤΗΤΑ**

1. Καθ' όλη τη διάρκεια ισχύος της Σύμβασης, αλλά και μετά τη λήξη ή λύση αυτής, ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση να τηρήσει εμπιστευτικά και να μη γνωστοποιήσει σε τρίτους (συμπεριλαμβανομένων των ΜΜΕ), χωρίς την προηγούμενη έγγραφη συγκατάθεση της Περιφέρειας, οποιαδήποτε έγγραφα ή πληροφορίες που θα περιέλθουν σε γνώση του κατά την εκτέλεση των υπηρεσιών και την εκπλήρωση των υποχρεώσεών του.
2. Ο Ανάδοχος δεν δύναται να προβαίνει σε δημόσιες δηλώσεις σχετικά με το έργο χωρίς την προηγούμενη γραπτή συναίνεση της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, ούτε να συμμετέχει σε δραστηριότητες ασυμβίβαστες με τις υποχρεώσεις του απέναντι στην Περιφέρεια.

Ο Ανάδοχος δεν δεσμεύει την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, με κανένα τρόπο, χωρίς την προηγούμενη γραπτή της συναίνεση.

3. Η ανωτέρω υποχρέωση εχεμύθειας και λοιπές υποχρεώσεις καλύπτουν τον ίδιο τον Ανάδοχο, όπως και όλους τους συνεργάτες του, Υπεργολάβους του και, εν γένει, πάσης φύσεως προστηθέντες ή βοηθούς εκπληρώσεώς του κατά την υλοποίηση του έργου.
4. Κατά την εκτέλεση των καθηκόντων της, η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου και όλα τα εξουσιοδοτημένα απ' αυτήν πρόσωπα οφείλουν να μην ανακοινώνουν σε κανένα, παρά μόνο στα πρόσωπα που δικαιούνται να γνωρίζουν, πληροφορίες που περιήλθαν σ' αυτούς κατά τη διάρκεια και με την ευκαιρία της υλοποίησης του έργου και αφορούν σε τεχνικά ή εμπορικά ζητήματα ή μεθόδους υλοποίησης του έργου ή του Αναδόχου.
5. Ο Ανάδοχος δικαιούται ν' αναφέρει το έργο που του ανατέθηκε και την Περιφέρεια στο πελατολόγιό του και προς απόδειξη της εμπειρίας του, αποκλειστικά.
6. Η τήρηση εκ μέρους του Αναδόχου των υποχρεώσεων που προβλέπονται στο παρόν άρθρο πρέπει να εκτείνεται και μετά τη λήξη ή με άλλο τρόπο λύση της σύμβασης.
7. Η Αναθέτουσα Αρχή έχει τη δυνατότητα κήρυξης έκπτωτου του Αναδόχου σε περίπτωση της μη τήρησης των υποχρεώσεων αυτών.

**Δ.8. ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ**

1. Ο Ανάδοχος θα πρέπει να έχει όλα τα απαραίτητα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας επί των παραδοτέων ώστε να προσφέρει τις κατάλληλες άδειες ή να μεταβιβάζει τα σχετικά δικαιώματα στην αναθέτουσα.
2. Στην περίπτωση που ο ανάδοχος προσφέρει περιεχόμενο που προστατεύεται από τη νομοθεσία για την πνευματική ιδιοκτησία και επί του οποίου υφίστανται δικαιώματα τρίτων, τότε οι άδειες με τις οποίες προσφέρεται θα πρέπει να επιτρέπουν στην αναθέτουσα και οποιονδήποτε τρίτο που ενεργεί για λογαριασμό της να διενεργεί εκείνες τις πράξεις που είναι απαραίτητες για την παροχή των υπηρεσιών που αποτελούν το αντικείμενο του παρόντος έργου και τουλάχιστον τη διάθεση του περιεχομένου στο κοινό για μη εμπορική χρήση με υποχρέωση αναφοράς στο δημιουργό. Το σύνολο του περιεχομένου, δεδομένων, λογισμικού καθώς και κάθε άλλης πληροφορίας θα πρέπει να παραδίδονται στην αναθέτουσα σε ψηφιακή μορφή, αυτόματα επεξεργάσιμη, χωρίς περιορισμούς τεχνικούς ή άλλους και βασιζόμενα σε ανοιχτό μορφότυπο και πρότυπα.
3. Στην περίπτωση που παράγεται νέο περιεχόμενο (ιδίως ψηφιοποιούνται τεκμήρια ή συλλέγονται δεδομένα) για την Αναθέτουσα Αρχή:

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

- μεταβιβάζεται ρητά και ανεπιφύλακτα το σύνολο των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας επί του περιεχομένου, δεδομένων ή άλλου έργου που προστατεύεται από τη νομοθεσία για την πνευματική ιδιοκτησία ή
- παρέχονται μη αποκλειστικές άδειες που επιτρέπουν στην αναθέτουσα να ασκεί χωρίς κανέναν περιορισμό το σύνολο των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας επί του περιεχομένου, δεδομένων ή άλλου έργου που προστατεύεται από τη νομοθεσία για την πνευματική ιδιοκτησία, ο Ανάδοχος ρητά και ανεπιφύλακτα συμφωνεί, συνομολογεί και αποδέχεται ότι δε θα ασκήσει κανένα από τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας που τυχόν έχει επί των παραδοτέων ή άλλου αντικειμένου που προστατεύεται από δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας, ιδίως πνευματικά δικαιώματα, σήματα ή διπλώματα ευρεσιτεχνίας, προκειμένου να εμποδίσει την άσκηση οποιουδήποτε από τα παραπάνω δικαιώματα που αποκτά η αναθέτουσα. Το σύνολο του περιεχομένου, δεδομένων καθώς και κάθε άλλης πληροφορίας θα πρέπει να παραδίδονται στην αναθέτουσα και να διατίθενται στο κοινό σε ψηφιακή μορφή, αυτόματα επεξεργάσιμη, χωρίς περιορισμούς τεχνικούς ή άλλους και βασιζόμενα σε ανοιχτό μορφότυπο και πρότυπα. Τα παραδοτέα θα πρέπει να κατατίθενται στο αποθετήριο της αναθέτουσας και μπορούν να κατατίθενται στο αποθετήριο του Εθνικού Κέντρου Τεκμηρίωσης (<http://ekt.gr/>) ή σε οποιοδήποτε άλλο ισοδύναμο δημόσια και ανοιχτά προσβάσιμο αποθετήριο σε επεξεργάσιμη μορφή και με ρητή αναφορά στους όρους διάθεσής τους όπως αυτοί προσδιορίζονται στο παρόν.

4. Στην περίπτωση που παράγονται μεταδεδομένα, τεκμηρίωση ή οποιοδήποτε άλλο συνοδευτικό υλικό (εφεξής Τεκμηρίωση) για την Αναθέτουσα Αρχή:

- μεταβιβάζεται ρητά και ανεπιφύλακτα το σύνολο των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας επί της Τεκμηρίωσης ή
- παρέχονται μη αποκλειστικές άδειες που επιτρέπουν στην αναθέτουσα να ασκεί χωρίς κανέναν περιορισμό το σύνολο των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας επί της Τεκμηρίωσης.

Ο ανάδοχος ρητά και ανεπιφύλακτα συμφωνεί, συνομολογεί και αποδέχεται ότι δε θα ασκήσει κανένα από τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας που τυχόν έχει επί των παραδοτέων ή άλλου αντικειμένου που προστατεύεται από δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας, ιδίως πνευματικά δικαιώματα, σήματα ή διπλώματα ευρεσιτεχνίας, προκειμένου να εμποδίσει την άσκηση οποιουδήποτε από τα παραπάνω δικαιώματα που αποκτά η αναθέτουσα.

Το σύνολο του περιεχομένου, δεδομένων καθώς και κάθε άλλης πληροφορίας που περιέχονται στην Τεκμηρίωση θα πρέπει να παραδίδονται στην Αναθέτουσα Αρχή.

5. Οι κάθε είδους εφαρμογές των δημιουργικών ιδεών, καθώς και όλο το σχετικό υλικό παραγωγής (μακέτες καταχωρήσεων, τηλεοπτικά spots, ραδιοφωνικά spots, φωτογραφικό υλικό, Διαδικτυακές εφαρμογές κ.λπ.) καθώς και το λογισμικό εφαρμογών αποτελούν περιουσιακό στοιχείο της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, το οποίο αυτή έχει το δικαίωμα να το επαναχρησιμοποιήσει ελεύθερα. Όλο το υλικό που παράγεται παραδίδεται στην Περιφέρεια από τον Ανάδοχο κατά τη διάρκεια υλοποίησης του Έργου, σύμφωνα με το συμβατικό χρονοδιάγραμμά του, αλλά και κατά την καθ' οιονδήποτε τρόπο λήξη ή λύση της Σύμβασης.

6. Τα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα ρητώς εκχωρούνται στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, χωρίς την καταβολή πρόσθετης αμοιβής πέραν της προβλεπόμενης στη Σύμβαση. Ο Ανάδοχος φροντίζει ο ίδιος για την χορήγηση των δικαιωμάτων αυτών από τρίτους δικαιούχους με δικές του δαπάνες.

7. Η Περιφέρεια θα έχει τα αποκλειστικά δικαιώματα όλων των υλικών, εντύπων και ηλεκτρονικών, και λοιπών Παραδοτέων του Αναδόχου. Ο Ανάδοχος δεν μπορεί να τα χρησιμοποιεί χωρίς την έγκριση της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου.

8. Ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση να διευκολύνει την ανάπτυξη μελλοντικών βελτιώσεων των Παραδοτέων, παρέχοντας κάθε στοιχείο και πληροφορία που του ζητηθεί για αυτά.
9. Ρητά αναφέρεται ότι, αν για την εκτέλεση του ανατιθεμένου με την παρούσα σύμβαση έργου οφείλονται πνευματικά ή συγγενικά δικαιώματα τρίτων, την υποχρέωση πληρωμής των δικαιωμάτων τούτων αναλαμβάνει αποκλειστικά ο Ανάδοχος, υποχρεούμενος να παραδώσει στην Αναθέτουσα Αρχή κάθε σχετικό έγγραφο εξοφλήσεως τούτων καθώς και αναλυτική περιγραφή των όρων παραχώρησης.
10. Ο Ανάδοχος εγγυάται προς την Αναθέτουσα Αρχή, την υπ' αυτής απρόσκοπτη χρήση και εκμετάλλευση, μετά την εκτέλεση του Έργου και για απεριόριστο χρονικό διάστημα από της λήξεως της παρούσας, του πάσης φύσεως υλικού, που θα έχει χρησιμοποιηθεί για την εκτέλεση του ως άνω Έργου, ελεύθερου πάσης υποχρεώσεως και οφειλής προς τον Ανάδοχο για πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα αυτού και, σε περίπτωση που ο Ανάδοχος είναι ένωση ή κοινοπραξία, των μελών αυτής (ως εκ τρίτου συμβαλλομένων στη σύμβαση που θα υπογράψει ο Ανάδοχος με την Αναθέτουσα Αρχή), ώστε η Αναθέτουσα Αρχή να μην επιβαρυνθεί με οποιαδήποτε οικονομική υποχρέωση από την ως άνω αιτία έναντι του Αναδόχου, ο οποίος επιπλέον παραιτείται με την παρούσα ρητά και ανεπιφύλακτα παντός δικαιωμάτος του επί του προαναφερθέντος υλικού.
11. Επίσης, ο Ανάδοχος παρέχει την αυτή εγγύηση προς την Αναθέτουσα Αρχή ως προς τα αντίστοιχα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα τρίτων εξωτερικών συνεργατών του / συντελεστών παραγωγής, όμως υπό τους χρονικούς και γεωγραφικούς περιορισμούς παραχώρησης.
12. Σε περίπτωση άσκησης αγωγής ή ένδικου μέσου κατά της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, από τρίτο για οποιοδήποτε θέμα σχετικά με τα πνευματικά δικαιώματα των Παραδοτέων του έργου ή των δημιουργημάτων που χρησιμοποιήθηκαν από τον Ανάδοχο για την παραγωγή των Παραδοτέων του, η Περιφέρεια οφείλει να ειδοποιήσει αμέσως και γραπτά με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες τον Ανάδοχο, ο οποίος υποχρεούται να παρέμβει και να αμυνθεί, δικαστικά και εξωδικαστικά με δαπάνες του, για λογαριασμό της Περιφέρειας, έναντι του τρίτου.
13. Σε κάθε περίπτωση, ο Ανάδοχος αφενός βαρύνεται με όλα τα έξοδα τα οποία θα κληθεί να καταβάλει η Περιφέρεια εξ αυτού του λόγου, συμπεριλαμβανομένης και κάθε δικαστικής δαπάνης ή αμοιβής δικηγόρων, αφετέρου υποχρεούται να αποζημιώσει την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου για κάθε ζημία που θα υποστεί από ενδεχόμενη αποδοχή της παραπάνω αγωγής ή του ένδικου μέσου, εκτός αν διαφορετικά συμφωνηθεί στη Σύμβαση.
14. Το ηθικό δικαίωμα επί των Παραδοτέων, εφόσον υφίσταται, ανήκει στον Ανάδοχο ή τους κατά τον ν. 2121/93 τρίτους.
15. Ο Ανάδοχος υποχρεούται να διασφαλίζει τα εκ του όρου αυτού δικαιώματα της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, υπογράφων σχετικές συμβάσεις με όλους τους πνευματικούς δημιουργούς, ηθοποιούς, συνθέτες, τραγουδιστές κ.λ.π. τους οποίους θα χρησιμοποιήσει κατά την παραγωγή του έργου.

#### **Δ.9. ΕΚΧΩΡΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

Κανένα από τα συμβαλλόμενα μέρη δεν θα μπορεί να εκχωρήσει ή να μεταβιβάσει τη Σύμβαση ή μέρος της, ή οποιοδήποτε δικαίωμα ή υποχρέωση απορρέει από αυτή. Εξαιρούνται οι Τράπεζες.

**Δ.10. ΑΝΩΤΕΡΑ ΒΙΑ**

Τα συμβαλλόμενα μέρη δεν ευθύνονται για τη μη εκπλήρωση των συμβατικών τους υποχρεώσεων, στο μέτρο που η αδυναμία εκπλήρωσης οφείλεται σε περιστατικά ανωτέρας βίας.

Ο Ανάδοχος, επικαλούμενος υπαγωγή της αδυναμίας εκπλήρωσης υποχρεώσεών του σε γεγονός που εμπίπτει στην προηγούμενη παράγραφο, οφείλει να γνωστοποιήσει και επικαλεσθεί προς την Αναθέτουσα Αρχή τους σχετικούς λόγους και περιστατικά εντός αποσβεστικής προθεσμίας είκοσι (20) ημερών από τότε που συνέβησαν, προσκομίζοντας τα απαραίτητα αποδεικτικά στοιχεία. Η Αναθέτουσα Αρχή υποχρεούται να απαντήσει αιτιολογημένα εντός εύλογου διαστήματος από λήψεως του σχετικού αιτήματος του Αναδόχου, διαφορετικά με την πάροδο άπρακτης της προθεσμίας τεκμαίρεται η αποδοχή του αιτήματος.

**Δ.11. ΛΥΣΗ – ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ – ΕΚΠΤΩΣΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ**

- 1) Η σύμβαση λύεται αυτοδικαίως με τη λήξη της διάρκειάς της.
- 2) Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να καταγγείλει τη Σύμβαση σε οποιαδήποτε από τις ακόλουθες περιπτώσεις:
  - α. ο Ανάδοχος δεν υλοποιεί το Έργο με τον τρόπο που ορίζεται στη Σύμβαση, παρά τις προς τούτο επανειλημμένες οχλήσεις της Αναθέτουσας Αρχής,
  - β. ο Ανάδοχος είτε εκχωρεί τη Σύμβαση, είτε αναθέτει εργασίες υπεργολαβικά χωρίς την προηγούμενη έγγραφη άδεια της Αναθέτουσας Αρχής
  - γ. ο Ανάδοχος πτωχεύσει, τεθεί υπό αναγκαστική διαχείριση ή εκκαθάριση, λυθεί ή ανακληθεί η άδεια λειτουργίας του ή γίνουν πράξεις αναγκαστικής εκτελέσεως σε βάρος του, στο σύνολο ή σε σημαντικό μέρος των περιουσιακών του στοιχείων
  - δ. εκδίδεται αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση κατά του Αναδόχου για αδίκημα σχετικό με την άσκηση του επαγγέλματός του.
  - ε. ο Ανάδοχος αρνείται ή αμελεί να εκτελέσει διοικητικές εντολές.
  - στ. σε περίπτωση έκδοσης αμετάκλητης καταδικαστικής απόφασης εις βάρος του νομίμου εκπροσώπου του Αναδόχου για κάποιο από τα αναφερόμενα στο άρθρο 45 παρ. 1 του Π.Δ. 60/2007.

Τα αποτελέσματα της καταγγελίας επέρχονται από την περιέλευση στον Ανάδοχο της εκ μέρους της Αναθέτουσας Αρχής έγγραφης καταγγελίας. Κατ'εξαιρέση, η Αναθέτουσα Αρχή δύναται, κατ'ενάσκηση διακριτικής της ευχέρειας, για όσες από τις περιπτώσεις καταγγελίας είναι αυτό δυνατό, να τάξει εύλογη (κατ'αυτήν) προθεσμία θεραπείας της παραβάσεως, οπότε τα αποτελέσματα της καταγγελίας επέρχονται αυτόματα με την πάροδο της ταχθείσας προθεσμίας, εκτός εάν η Αναθέτουσα Αρχή γνωστοποιήσει εγγράφως προς τον Ανάδοχο ότι θεωρεί την παράβαση θεραπευθείσα. Με την μετά από καταγγελία της Αναθέτουσας Αρχής λύση της Σύμβασης, ο Ανάδοχος υποχρεούται:

- α. Να απόσχει από την διενέργεια οποιασδήποτε εργασίας, έργου, παροχής υπηρεσιών ή εκτέλεσης υποχρεώσεώς του που πηγάζει από τη Σύμβαση, πλην εκείνων που επιβάλλονται για την διασφάλιση προϊόντων, εργασιών και εγκαταστάσεων.
- β. Να παραδώσει, σε χρόνο που θα προσδιορίσει η Αναθέτουσα Αρχή, όποιο έργο, εργασία ή προϊόν (ολοκληρωμένο ή μη) έχει εκπονήσει ή έχει στην κατοχή του καθώς και τα πάσης



«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

φύσεως υποστηρικτικά έγγραφα και μέσα (μαγνητικά ή μη) και να μεριμνήσει όπως οι Υπεργολάβοι και συνεργάτες του, πράξουν το ίδιο.

- γ. Να παραδώσει στην Αναθέτουσα Αρχή κάθε εξοπλισμό, υλικά ή άλλα αγαθά που αφορούν άμεσα ή έμμεσα το Έργο και ευρίσκονται στην κατοχή του, εγγυώμενος ότι οι Υπεργολάβοι και συνεργάτες του θα πράξουν το ίδιο.

Το συντομότερο δυνατό μετά την καταγγελία της Σύμβασης, η Αναθέτουσα Αρχή βεβαιώνει την αξία του παρασχεθέντος μέρους του Έργου καθώς και κάθε οφειλή έναντι του Αναδόχου κατά την ημερομηνία καταγγελίας.

Η Αναθέτουσα Αρχή αναστέλλει την καταβολή οποιουδήποτε ποσού πληρωτέου σύμφωνα με την Σύμβαση προς τον Ανάδοχο μέχρις εκκαθάρισεως των μεταξύ τους υποχρεώσεων και οι εγγυητικές επιστολές καταπίπτουν.

Η Αναθέτουσα Αρχή δύναται να αγοράσει, σε τιμές αγοράς, τα παραδοθέντα ή παραγγελθέντα από τον Ανάδοχο υλικά και αντικείμενα και τις παρασχεθείσες υπηρεσίες που δεν έχει ακόμα πληρώσει. Οι όροι της αγοράς εναπόκεινται στην κρίση της Αναθέτουσας Αρχής.

Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να απαιτήσει πρόσθετα από τον Ανάδοχο αποζημίωση για κάθε ζημία που υπέστη μέχρι του ανώτατου ποσού του Συμβατικού Τιμήματος που αντιστοιχεί στην αξία του τμήματος του Έργου που δεν μπορεί, λόγω πλημμελούς εκτελέσεως της Σύμβασης, να χρησιμοποιηθεί για τον προοριζόμενο σκοπό.

- 3) Όταν κατά την παρακολούθηση του έργου του Αναδόχου διαπιστωθούν ελλείψεις επειδή δεν εκπλήρωσε τις συμβατικές του υποχρεώσεις, μετά από εισήγηση της Αναθέτουσας Αρχής και γνωμοδότηση της ΕΠΠΕ, ο Ανάδοχος κηρύσσεται έκπτωτος με απόφαση του Περιφερειάρχη Νοτίου Αιγαίου.

Σε περίπτωση που ο Ανάδοχος κηρυχθεί έκπτωτος σύμφωνα με τα ανωτέρω, η σύμβαση λύεται αυτοδικαίως με ταυτόχρονη κατάπτωση της εγγυητικής επιστολής καλής εκτέλεσης.

## **Δ.12. ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ**

Για κάθε διαφορά που πιθανόν να προκύψει από την παρούσα προκήρυξη καθώς και την εκτέλεση της σύμβασης μεταξύ Αναδόχου και Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, αρμόδια είναι τα Ελληνικά Δικαστήρια στη Ρόδο.

Ο ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ  
ΓΙΑΝΝΗΣ ΜΑΧΑΙΡΙΔΗΣ

Υπογραφή

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ



## **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1 : ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΚΙΝΗΣΗ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ**

### **Αφίξεις, διανυκτερεύσεις και εθνικότητα πελατών στα ξενοδοχειακά καταλύματα της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου**

Το 2009 κατεγράφησαν στα ξενοδοχεία της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου – δηλ. αθροιστικά στους δύο Νομούς Δωδεκανήσου και Κυκλάδων – 2,18 εκ. αφίξεις πελατών. Η συνολική παραμονή αυτών των πελατών ανήλθε στις 14,5 εκ. διανυκτερεύσεις, πραγματοποίησαν δηλ. κατά μέσο όρο 6,7 διανυκτερεύσεις έκαστος. Οι ξένοι επισκέπτες, οι οποίοι με μερίδιο 87,8% στις διανυκτερεύσεις αποτελούν τη συντριπτικά μεγαλύτερη πελατεία για τα ξενοδοχεία του Νοτίου Αιγαίου, είχαν διπλάσια μέση παραμονή από τους Έλληνες. Οι μεν πρώτοι επισκέφτηκαν στην πλειοψηφία τους τα νησιά για διακοπές μιας εβδομάδας, ενώ οι Έλληνες για μια ολιγοήμερη επίσκεψη τριών έως τεσσάρων ημερών (βλ. Πίνακα 1).

Το 21% των διανυκτερεύσεων του 2009 έγινε από Γερμανούς, το 11% από Βρετανούς και ακολουθούν με μικρότερα μερίδια οι Ιταλοί, οι Ολλανδοί, οι Βέλγοι, οι Σουηδοί, οι Τσέχοι, οι Αυστριακοί, οι Ρώσοι, οι Πολωνοί και οι Γάλλοι. Τη μεγαλύτερη μέση παραμονή στα ξενοδοχεία του Νοτίου Αιγαίου έχουν οι Ρώσοι και οι Γερμανοί με 9,6 και 9,5 διανυκτερεύσεις αντίστοιχα. Αντιθέτως, ξεχωρίζουν για την ιδιαίτερα χαμηλή μέση παραμονή οι Κινέζοι με μόλις 1,9 διανυκτερεύσεις και ακολουθούν οι Ιάπωνες, οι Τούρκοι και οι Βραζιλιάνοι με παραμονή μικρότερη των τριών διανυκτερεύσεων.

Η σημασία της ελληνικής τουριστικής πελατείας διαφέρει από νησί σε νησί, με μερικά νησιά να βασίζονται σε πολύ μικρό ποσοστό στους Έλληνες (βλ. Διαγράμματα 1 και 2). Π.χ. τα ξενοδοχεία της Ρόδου, της Κω και της Καρπάθου άντλησαν το 2009 λιγότερο από το 10% της πελατείας τους από την ελληνική αγορά. Μικρή αναλογία Ελλήνων πελατών – σε ποσοστό μικρότερο του 30% – έχουν επίσης η Σαντορίνη, η Αντίπαρος, η Μύκονος και η Ίος.

Αντιθέτως, μερικά νησιά εξαρτώνται σε πολύ μεγάλο ποσοστό από τους Έλληνες επισκέπτες. Στη Δωδεκάνησο αυτό ισχύει για τη Νίσυρο, την Αστυπάλαια, τη Λέρο και την Πάτμο, στις δε Κυκλάδες με ακόμα πιο έντονο τρόπο στην Τήνο, Σύρο, Κουφονήσια, Σέριφο, Άνδρο, Φολέγανδρο, Μήλο και Σίφνο τόσο στα ξενοδοχεία όσο – ιδίως – στα συμπληρωματικά καταλύματα. **Η εξάρτηση από τους Έλληνες επισκέπτες αποτελεί σημαντικό πρόβλημα για πολλά από τα νησιά του Νοτίου Αιγαίου λόγω της μεγάλης κρίσης που μαστίζει την ελληνική οικονομία.** Υπό τις παρούσες οικονομικές συνθήκες αναμένεται να μειωθεί περαιτέρω ο αριθμός των ταξιδιών και η δαπάνη των νοικοκυριών για διακοπές. Σα συνέπεια αυτού θα ενταθεί ο ανταγωνισμός για Έλληνες πελάτες μεταξύ των επιμέρους προορισμών της χώρας.

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής &amp; διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

**Πίνακας 1: Κίνηση στα ξενοδοχειακά καταλύματα της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου (Δωδεκάνησα + Κυκλάδες) κατά εθνικότητα πελατών το 2009**

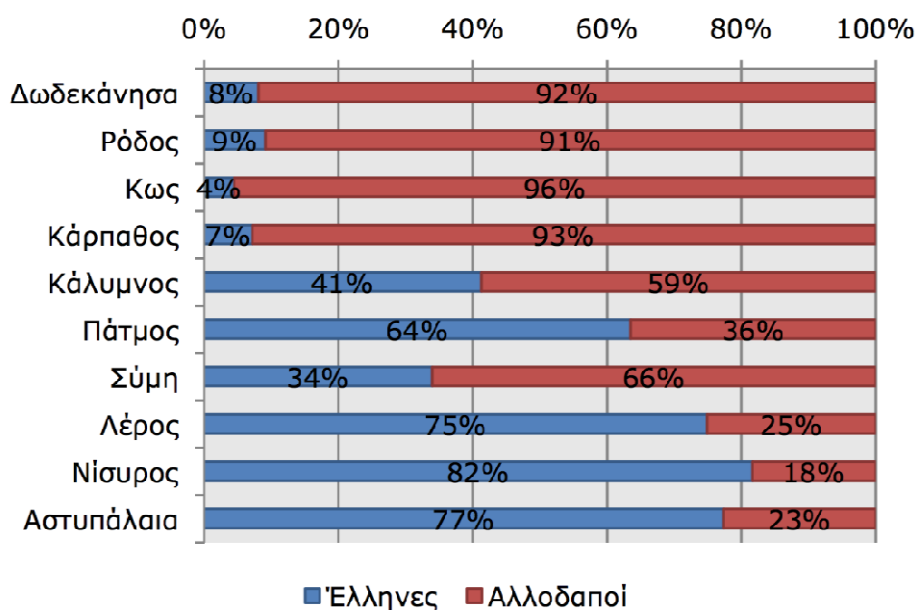
	<b>Αφίξεις</b>	<b>Διανυκτερεύσεις</b>	<b>(Μερίδιο)</b>	<b>Μέση Παραμονή*</b>
Σύνολο τουριστών	2.180.439	14.543.738	(100,0%)	6,7
Έλληνες	479.920	1.772.046	(12,2%)	3,7
Αλλοδαποί	1.700.519	12.771.692	(87,8%)	7,5
<b>ΕΚ ΤΩΝ ΟΠΟΙΩΝ:</b>				
Γερμανοί	320.873	3.033.906	(20,9%)	9,5
Βρετανοί	200.940	1.644.100	(11,3%)	8,2
Ιταλοί	180.207	1.229.827	(8,5%)	6,8
Ολλανδοί	113.859	998.958	(6,9%)	8,8
Βέλγοι	67.029	532.011	(3,7%)	7,9
Σουηδοί	71.693	503.937	(3,5%)	7,0
Τσέχοι	54.868	489.083	(3,4%)	8,9
Αυστριακοί	57.227	461.958	(3,2%)	8,1
Ρώσοι	47.161	451.920	(3,1%)	9,6
Πολωνοί	50.623	439.883	(3,0%)	8,7
Γάλλοι	75.964	432.376	(3,0%)	5,7
Νορβηγοί	52.298	379.473	(2,6%)	7,3
Φινλανδοί	50.554	361.817	(2,5%)	7,2
Ελβετοί	42.884	341.616	(2,3%)	8,0
Δανοί	40.456	286.459	(2,0%)	7,1
Αμερικανοί	49.789	153.280	(1,1%)	3,1
Ισραηλινοί	37.201	144.844	(1,0%)	3,9
Σλοβάκοι	13.451	117.143	(0,8%)	8,7
Σλοβένοι	12.355	91.020	(0,6%)	7,4
Αυστραλοί	23.668	76.292	(0,5%)	3,2
Ούγγροι	8.563	58.685	(0,4%)	6,9
Ρουμάνοι	8.015	53.706	(0,4%)	6,7
Καναδοί	15.845	50.554	(0,3%)	3,2
Ισπανοί	14.028	49.733	(0,3%)	3,5
Κύπριοι	10.346	43.867	(0,3%)	4,2
Λουξεμβούργιοι	4.428	39.979	(0,3%)	9,0
Σέρβοι	5.848	39.867	(0,3%)	6,8
Βραζιλιάνοι	6.763	19.292	(0,1%)	2,9
Τούρκοι	6.854	17.308	(0,1%)	2,5
Αλβανοί	2.661	15.610	(0,1%)	5,9
Πορτογάλοι	2.737	14.299	(0,1%)	5,2
Ιάπωνες	6.167	14.195	(0,1%)	2,3
Ουκρανοί	1.921	13.443	(0,1%)	7,0
Βούλγαροι	1.896	12.785	(0,1%)	6,7
Ιρλανδοί	2.624	12.534	(0,1%)	4,8
Λιβανέζοι	3.284	12.301	(0,1%)	3,7
Κινέζοι	5.921	11.531	(0,1%)	1,9
Εσθονοί	1.582	10.081	(0,1%)	6,4

\* μετρούμενη σε αριθμό διανυκτερεύσεων ανά ξενοδοχειακό πελάτη

Στοιχεία: ΕΛ.ΣΤΑΤ. Επεξεργασία: Ελένη Νικολάου / Koutoulas Consulting

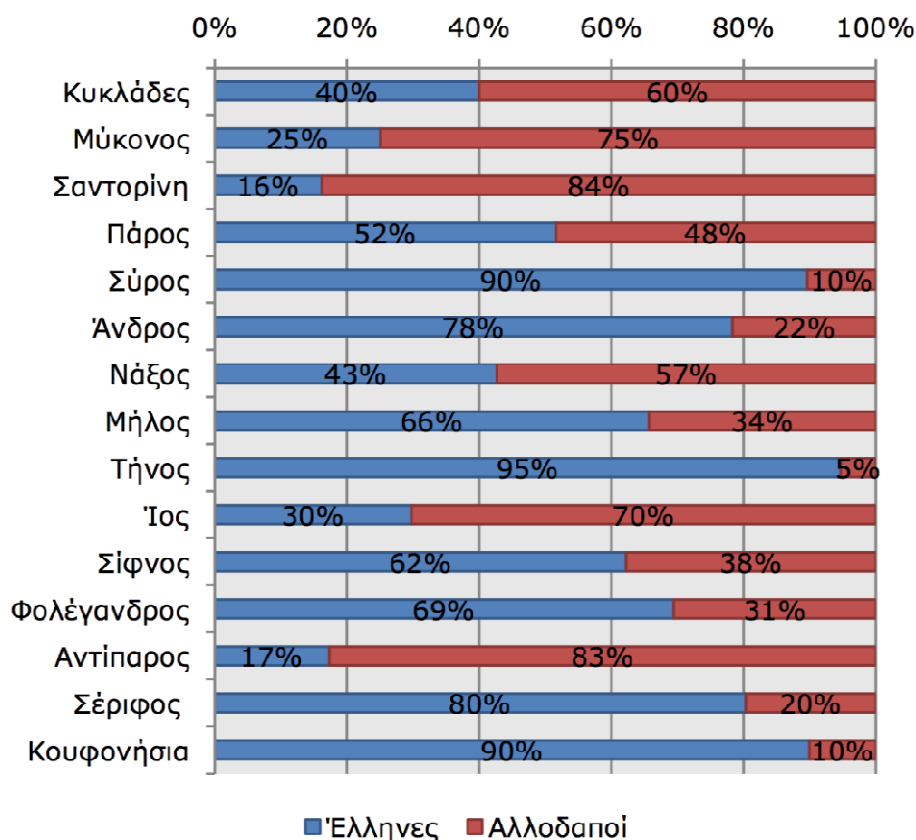
**Διάγραμμα 1: Ποσοστιαία συμμετοχή Ελλήνων και αλλοδαπών επί των συνολικών διανυκτερεύσεων στα ξενοδοχεία της Δωδεκανήσου για το έτος 2009 ανά νησί**

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»



Στοιχεία: ΕΛ.ΣΤΑΤ. Επεξεργασία: Ελένη Νικολάου / Koutoulas Consulting

**Διάγραμμα 2: Ποσοστιαία συμμετοχή Ελλήνων και αλλοδαπών επί των συνολικών διανυκτερεύσεων στα ξενοδοχεία των Κυκλάδων για το έτος 2009 ανά νησί**



Στοιχεία: ΕΛ.ΣΤΑΤ. Επεξεργασία: Ελένη Νικολάου / Koutoulas Consulting

## **Μέση παραμονή στα ξενοδοχειακά καταλύματα της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου**

Όπως ήδη αναφέρθηκε πιο πάνω, τη μεγαλύτερη μέση παραμονή στα ξενοδοχεία του Νοτίου Αιγαίου έχουν οι Ρώσοι και οι Γερμανοί με 9,6 και 9,5 διανυκτερεύσεις αντίστοιχα. Αντιθέτως, ξεχωρίζουν για την ιδιαίτερα χαμηλή μέση παραμονή οι Κινέζοι με μόλις 1,9 διανυκτερεύσεις και ακολουθούν οι Ιάπωνες, οι Τούρκοι και οι Βραζιλιάνοι με παραμονή μικρότερη των τριών διανυκτερεύσεων (βλ. Πίνακα 1 πιο πάνω).

Το διαφορετικό μοντέλο διακοπών που αντιπροσωπεύουν τα Δωδεκάνησα και οι Κυκλάδες αντανakλάται στο ότι η μέση παραμονή των ξένων τουριστών στη Δωδεκάνησο είναι διπλάσια αυτής στις Κυκλάδες (8,2 διανυκτερεύσεις έναντι 4,1 διανυκτερεύσεων αντίστοιχα).

Μέση παραμονή ίση ή μεγαλύτερη της μιας εβδομάδας έχουν μόνο εκείνα τα νησιά, στα οποία πλειοψηφούν οι διακινούμενοι με πτήσεις charter πελάτες των tour operators, δηλ. στη Ρόδο, την Κω και την Κάρπαθο (βλ. Διάγραμμα 3). Σε όλα τα άλλα νησιά η μέση παραμονή είναι μικρότερη των έξι διανυκτερεύσεων και κυμαίνεται κατά μέσο όρο μεταξύ τριών και τεσσάρων διανυκτερεύσεων. Η μειωμένη μέση παραμονή αφορά τόσο τους Έλληνες όσο και τους ξένους τουρίστες. Ειδικότερα οι ξένοι διακρίνονται σε όσους κάνουν διαδοχικές επισκέψεις σε δύο ή περισσότερα νησιά (island hopping) με ολιγόημερη παραμονή σε κάθε ένα από αυτά καθώς και σε εκείνους που πραγματοποιούν πολυήμερες παραθεριστικές διακοπές στο ίδιο νησί. Έτσι προκύπτει ένας μέσος όρος κοντά στις τέσσερις διανυκτερεύσεις.

Τα κοντινά στην Αθήνα νησιά Τήνος, Σύρος και Άνδρος έχουν τη μικρότερη μέση παραμονή, η οποία δεν υπερβαίνει τις τρεις διανυκτερεύσεις. Η κατά μεγάλη πλειοψηφία ελληνική πελατεία τους τα επιλέγει όχι ως τόπο κύριων – δηλ. πολυήμερων – διακοπών αλλά ως επί το πλείστον ως προορισμό Σαββατοκύριακου ή τριημέρου.

Προκειμένου, λοιπόν, να αυξηθεί η μέση παραμονή, θα πρέπει μέσω των ενεργειών τουριστικής προβολής να αναδειχθεί η ελκυστικότητα όλων των νησιών του Νοτίου Αιγαίου ως προορισμών για κύριες διακοπές.

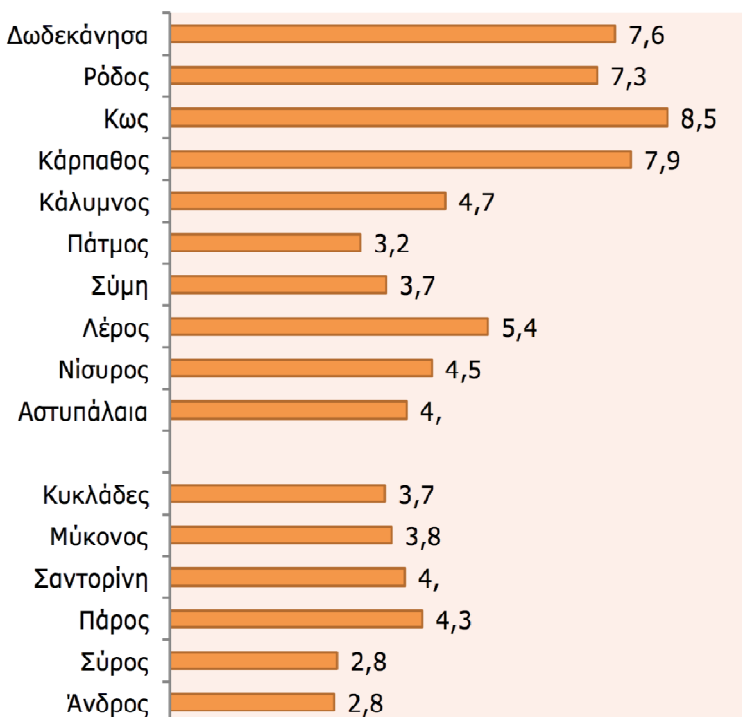
## Εποχικότητα

Η τουριστική κίνηση στην περιοχή του Νοτίου Αιγαίου διακρίνεται για την υψηλή της εποχικότητα. Το 2009 το 62% των ετήσιων διανυκτερεύσεων στα ξενοδοχεία της Δωδεκανήσου και το 69% αντιστοίχως στα ξενοδοχεία των Κυκλάδων συγκεντρώθηκαν σε ένα μόλις τρίμηνο (Ιουλίου-Σεπτεμβρίου), δημιουργώντας τα γνωστά φαινόμενα συνωστισμού σε όλα τα νησιά (βλ. Διαγράμματα 4 και 5). Η εποχικότητα είναι λιγότερο έντονη στη Δωδεκάνησο συγκριτικά με τις Κυκλάδες χάρη κυρίως στην υψηλότερη κίνηση του Οκτώβριου καθώς και των μηνών της άνοιξης.

Όλες λίγο-πολύ οι εθνικότητες τουριστών συνέβαλαν στην υψηλή εποχικότητα. Στη **Δωδεκάνησο**, ιδιαίτερα έντονο εποχικό προφίλ έχουν βάσει των στοιχείων για το 2009 οι Ιταλοί, οι Τσέχοι και οι Αυστριακοί, οι οποίοι πραγματοποίησαν πάνω από το 70% των ετησίων διανυκτερεύσεών τους στο τρίτο τρίμηνο. Τη μικρότερη εποχικότητα παρουσιάζουν οι επισκέπτες από τη Φινλανδία, οι οποίοι σε μεγάλο ποσοστό προτιμούν να κάνουν διακοπές στη Δωδεκάνησο όχι μόνο στην καρδιά του καλοκαιριού αλλά και τους μήνες της άνοιξης και του φθινοπώρου. Εποχικότητα σημαντικά μικρότερη από το μέσο όρο έχουν επίσης οι Έλληνες, οι Γερμανοί, οι Σουηδοί και οι Γάλλοι.

Στις **Κυκλάδες**, οι Ιταλοί, οι Ισπανοί και ιδίως οι Κύπριοι αποτελούν τις εθνικότητες με την εντονότερη εποχικότητα. Το 2009 οι Κύπριοι πραγματοποίησαν το 84% των ετήσιων διανυκτερεύσεών τους στο τρίμηνο Ιουλίου-Σεπτεμβρίου. Αντιθέτως, οι Αμερικανοί, οι Βρετανοί, οι Ελβετοί και οι Βέλγοι παρουσιάζουν τη μικρότερη εποχιακή συγκέντρωση μεταξύ των επισκεπτών των Κυκλάδων.

**Διάγραμμα 3: Μέση παραμονή στα νησιά της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου μετρούμενη σε αριθμό διανυκτερεύσεων ανά ξενοδοχειακό πελάτη για το έτος 2009**

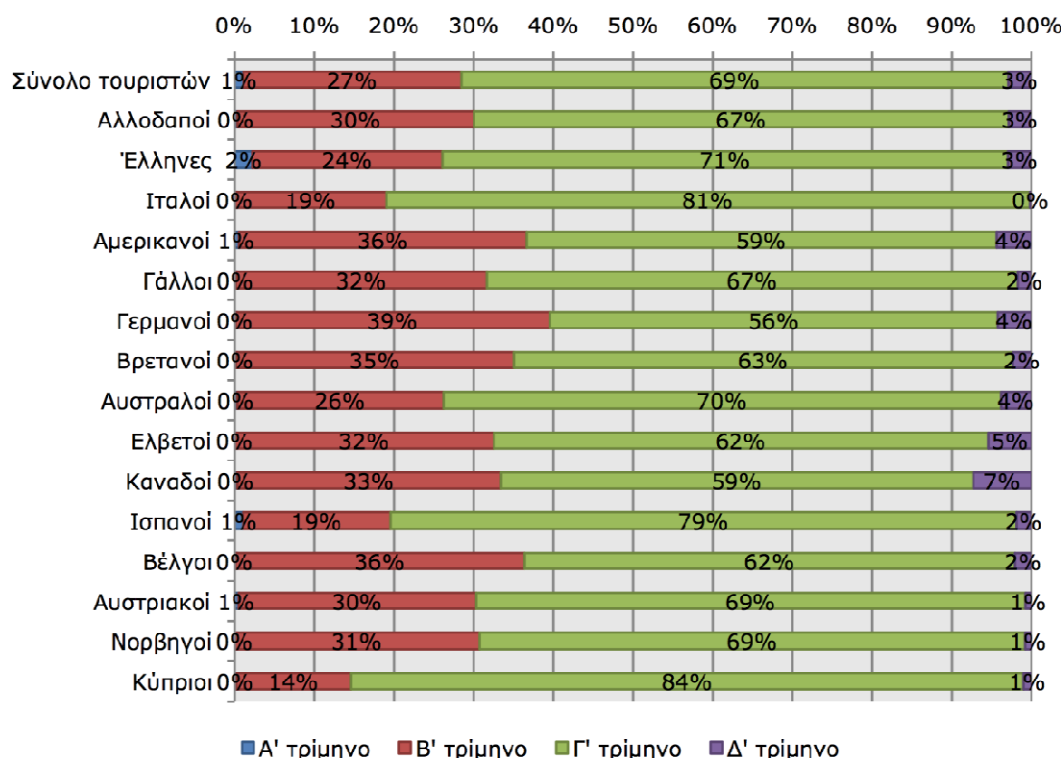


«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

**Διάγραμμα 4: Ποσοσταία κατανομή των διανυκτερεύσεων στα ξενοδοχεία της Δωδεκανήσου ανά τρίμηνο και ανά εθνικότητα για το έτος 2009**



**Διάγραμμα 5: Ποσοσταία κατανομή των διανυκτερεύσεων στα ξενοδοχεία των Κυκλάδων ανά τρίμηνο και ανά εθνικότητα για το έτος 2009**



Στοιχεία: ΕΛ.ΣΤΑΤ. Επεξεργασία: Ελένη Νικολάου / Koutoulas Consulting



**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2 : ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΣΧΕΔΙΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ  
ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ**

Το Σχέδιο Δράσης για την Τουριστική Προβολή της ΠΝΑ 2013-2014 καταρτίστηκε με βάση τις ανάγκες και προτεραιότητες της τουριστικής προβολής των νησιών μας και βασίστηκε:

- Στο Πρόγραμμα Δράσης για το Τουριστικό Μάρκετινγκ της ΠΝΑ ( Dr. Δημήτρη Κούτουλα)
- Στον Στρατηγικό Σχεδιασμό Ανάπτυξης Ν. Αιγαίου 2014-2020 (Τεύχος ΙΙΙ)- Πάντειο Πανεπιστήμιο και ΙΠΑ
- Στην Μελέτη στρατηγικής ανάπτυξης αγορών για το Ν. Αιγαίο και του δικτύου διανομής αντίστοιχα, Praxis Plus.

Το τρέχον Σχέδιο Δράσης (πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής) της Π.Ν.ΑΙ. έχει εγκριθεί από την Δ/ση Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού του Υπουργείου Τουρισμού με: α) την υπ' αριθμό Α.Π. 349/10-1-2013 απόφαση «Έγκρισης προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου για το έτος 2013», β) τις υπ' αριθμό Α.Π. 11301/23-05-2013 και Α.Π. 18450/12-8-2013 αποφάσεις περί «Έγκρισης τροποποίησης προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου για το έτος 2013», γ) την υπ' αριθμό Α.Π. 29172/17-12-2013 απόφαση «Έγκριση προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου για το έτος 2014» και δ) την υπ' αριθμό Α.Π. 29680/23-12-2013 απόφαση «Έγκριση τροποποίησης προγράμματος τουριστικής προβολής της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου για το έτος 2014» .

Οι Δράσεις του Σχεδίου Τουριστικής Προβολής της Π.Ν.Α. ομαδοποιούνται ως εξής:

**ΑΡ. ΥΠΟΕΡΓΟΥ Ο.Π.Σ. : 1**  
**ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ MARKETING ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ**

**ΔΡΑΣΗ 1:** Δημιουργία επικοινωνιακής υποδομής και παραγωγή περιεχομένου

**ΔΡΑΣΗ 2:** Δημόσιες σχέσεις και προωθητικές ενέργειες προβολής του προορισμού

**ΔΡΑΣΗ 3:** Ενέργειες δημοσιότητας

**ΔΡΑΣΗ 4:** Λειτουργία Συμβουλίου Τουρισμού Ν.Αιγαίου

**ΔΡΑΣΗ 5:** Ολοκληρωμένο σχέδιο ανάδειξης του εναλλακτικού τουρισμού στα Δωδεκάνησα

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ: ΜΕ ΑΥΤΕΠΙΣΤΑΣΙΑ ΤΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΠΝΑ

**ΑΡ. ΥΠΟΕΡΓΟΥ Ο.Π.Σ. : 2**  
**ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ DESTINATION BRAND ΓΙΑ ΤΑ ΝΗΣΙΑ ΤΟΥ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ**

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ: ΕΠΙΛΟΓΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ ΜΕ ΑΝΟΙΧΤΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ

**ΑΡ. ΥΠΟΕΡΓΟΥ Ο.Π.Σ. : 3**  
**ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗΣ & ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ**

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ: ΕΠΙΛΟΓΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ ΜΕ ΔΙΕΘΝΗ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ

**ΑΡ. ΥΠΟΕΡΓΟΥ Ο.Π.Σ. : 6**  
**ΜΗΧΑΝΙΣΜΟΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ**

**ΔΡΑΣΗ 1:** Συντονισμός και παρακολούθηση του έργου (project management)

**ΔΡΑΣΗ 2:** Υπηρεσίες Διαρκούς Εναρμόνισης και Ανταπόκρισης της Στρατηγικής Marketing & επικοινωνίας της ΠΝΑ στις τάσεις της παγκόσμιας τουριστικής αγοράς

ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ: ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΗΣ Π.Ν.Α. «ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ Α.Ε.»

**ΑΡ. ΥΠΟΕΡΓΟΥ Ο.Π.Σ. : 8**  
**ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΑΙΓΑΙΑΚΗΣ ΚΟΥΖΙΝΑΣ (AEGEAN CUISINE) ΣΤΙΣ ΚΥΚΛΑΔΕΣ**

**ΔΡΑΣΗ 1:** Αναβάθμιση και διεθνής προβολή του Προτύπου Aegean Cuisine

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

**ΔΡΑΣΗ 2: Δημιουργία θεσμών παγκόσμιας προβολής και στήριξης των Αιγαιοπελαγίτικων προϊόντων και της γαστρονομίας**

**ΔΡΑΣΗ 3: Δράσεις επικοινωνιακής προβολής**

ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ: ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ

ΑΡ. ΥΠΟΕΡΓΟΥ Ο.Π.Σ. : 9

**ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΑΙΓΑΙΑΚΗΣ ΚΟΥΖΙΝΑΣ (AEGEAN CUISINE) ΣΤΑ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΑ**

**ΔΡΑΣΗ 1: Πιστοποίηση και διεθνής προβολή Δωδεκανησιακών Επιχειρήσεων μέσω του Προτύπου Aegean Cuisine**

**ΔΡΑΣΗ 2: Συμμετοχή σε θεσμούς διεθνούς προβολής και στήριξης των Αιγαιοπελαγίτικων προϊόντων και της γαστρονομίας**

**ΔΡΑΣΗ 3: Δράσεις επικοινωνιακής προβολής**

**ΔΡΑΣΗ 4: Δράσεις Επιστημονικής επιμέλειας Υποέργου**

ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ: ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ

ΑΡ. ΥΠΟΕΡΓΟΥ Ο.Π.Σ. : 10

**ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΗΧΑΝΙΣΜΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ Ν.ΑΙΓΑΙΟΥ**

**Δράση 1 : Δημιουργία Παρατηρητηρίου Τουρισμού**

**Δράση 2: Ολοκληρωμένο σχέδιο ανάδειξης του εναλλακτικού τουρισμού στις Κυκλάδες**

ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ: ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ- ΤΜΗΜΑ- τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

ΑΡ. ΥΠΟΕΡΓΟΥ Ο.Π.Σ. : 11

**ΠΙΛΟΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΤΑ ΝΗΣΙΑ**

**ΔΡΑΣΗ 1: Ανίχνευση αναγκών.**

**ΔΡΑΣΗ 2: Δημιουργία προϊόντων ποιότητας / κοινωνικής οικονομίας.**

**ΔΡΑΣΗ 3: Διοργάνωση mentoring workshops για επιχειρήσεις κοινωνικής οικονομίας.**

**ΔΡΑΣΗ 4: Δράσεις προβολής προγράμματος / κοινωνικής οικονομίας.**

**ΔΡΑΣΗ 5: Διαχείριση έργου.**

ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ: ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

ΑΡ. ΥΠΟΕΡΓΟΥ Ο.Π.Σ. : 12

**ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ - ΕΠΙΣΗΜΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ PORTAL ΤΗΣ ΠΝΑ**

**ΔΡΑΣΗ 1 Ανάπτυξη εφαρμογών & συνοδευτικές υπηρεσίες**

**ΔΡΑΣΗ 2 Συλλογή περιεχομένου (Ελληνικά και Αγγλικά) και καταχώρηση στο portal**

ΦΟΡΕΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ: Εταιρία Αξιοποίησης & Διαχείρισης περιουσίας του Πανεπιστημίου Κρήτης

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

### **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3 : ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΕΓΓΥΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΟΛΩΝ**

**ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΕΓΓΥΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΟΛΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ****ΕΓΓΥΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΕ ΕΥΡΩ**

Εκδότης:.....

Ημερομηνία Έκδοσης:.....

Προς την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου.

.....

Εγγύησή μας υπ' αριθμόν ..... για.....

Έχουμε την τιμή να σας γνωρίσουμε ότι εγγυώμεθα δια της παρούσης επιστολής ανέκκλητα και ανεπιφύλακτα παραιτούμενοι του δικαιώματος της διαιρέσεως και διζήσεως μέχρι του ποσού των ευρώ.....υπέρ της Εταιρείας....., οδός....., αριθμός..... (ή σε περίπτωση Ένωσης υπέρ των εταιρειών (1)....., (2) ..... κλπ, ατομικά για κάθε μια από αυτές και ως αλληλέγγυα και εις ολόκληρον υπόχρεων μεταξύ τους, εκ της ιδιότητάς τους ως μελών της ένωσης προμηθευτών), δια την συμμετοχή εις τον διενεργούμενο διαγωνισμό της.....δια την προμήθεια..... σύμφωνα με την από.....Πρόσκληση Υποβολής Προσφορών σας με την ονομασία .....

Η παρούσα εγγύηση καλύπτει μόνο τις από την συμμετοχή εις τον ανωτέρω διαγωνισμό απορρέουσες υποχρεώσεις της εν λόγω εταιρίας καθ' όλο το χρόνο ισχύος της.

Το παραπάνω ποσό τηρούμε στην διάθεσή σας και θα καταβληθεί ολικά ή μερικά χωρίς καμία από μέρους μας αντίρρηση ή ένσταση και χωρίς να ερευνηθεί το βάσιμο ή μη της απαίτησης σε **τρεις (3) ημέρες** από απλή έγγραφη ειδοποίησή σας.

Σε περίπτωση κατάπτωσης της εγγύησης το ποσό της κατάπτωσης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον τέλος χαρτοσήμου.

Η παρούσα ισχύει μέχρι την .....

Ο χρόνος ισχύος της εγγύησης αυτής θα παραταθεί εφόσον ζητηθεί από την υπηρεσία σας πριν την ημερομηνία λήξης της.

Βεβαιούται υπεύθυνα ότι το ποσό των εγγυητικών μας επιστολών που έχουν δοθεί στο Δημόσιο και τα ΝΠΠΔ, συνυπολογίζοντας και το ποσό της παρούσας δεν υπερβαίνει το όριο εγγυήσεων που έχει καθοριστεί από το Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών για την Τράπεζά μας.

(Εξουσιοδοτημένη Υπογραφή)

**ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΕΓΓΥΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΟΛΗΣ ΚΑΛΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ****ΕΓΓΥΗΣΗ ΚΑΛΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ**

Εκδότης : .....

Ημερομηνία Έκδοσης :

Προς την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου.

.....

Εγγύησή μας υπ' αριθμόν ..... για .....

Πληροφορηθήκαμε ότι η Εταιρία ή η Ένωση Εταιρειών ....., οδός ....., αριθμός ....., σαν προμηθευτής πρόκειται να συνάψει μαζί σας, σαν αγοραστής σύμβαση που θα καλύπτει την προμήθεια ....., συνολικής αξίας ....., και ότι σύμφωνα με σχετικό όρο στη σύμβαση αυτή η Εταιρεία ή Ένωση υποχρεούται να καταθέσει εγγύηση καλής εκτέλεσης, ποσού ίσου προς το 5 % της συμβατικής αξίας των ειδών, δηλαδή για.....

Μετά τα παραπάνω, η Τράπεζα ..... παρέχει την απαιτούμενη υπέρ της Εταιρίας (ή σε περίπτωση Ένωσης υπέρ των εταιριών (1)....., (2) ..... ατομικά για κάθε μία από αυτές και ως αλληλέγγυα και εις ολόκληρον υπόχρεων μεταξύ τους, εκ την ιδιότητά τους ως μελών της Ένωσης Προμηθευτών) και εγγυάται προς εσάς με την παρούσα, ανεκκλήτως και ανεπιφυλάκτως παραιτούμενη του δικαιώματος της διαιρέσεως και διζήσεως, να καταβάλει σε σας, μέσα σε **τρεις (3) ημέρες**, ανεξάρτητα από τυχόν αμφισβητήσεως, αντιρρήσεις ή ενστάσεις της εταιρίας και χωρίς έρευνα του βάσιμου ή μη της απαίτησής σας, με απλή δήλωσή σας ότι η εταιρία παρέβη ή παρέλειψε να εκπληρώσει οποιοδήποτε όρο της σύμβασης, κάθε ποσού που θα ορίζετε στη δήλωσή σας και που δε θα ξεπερνά το οριζόμενο στην εγγύηση αυτή.

Σε περίπτωση κατάπτωσης της εγγύησης το ποσό της κατάπτωσης υπόκειται στο εκάστοτε ισχύον τέλος χαρτοσήμου.

Η παρούσα ισχύει μέχρι την επιστροφή της σε μας, μαζί με έγγραφη δήλωσή σας ότι μας απαλλάσσετε από την υπόψη εγγύηση.

Ο χρόνος ισχύος της εγγύησης αυτής θα παραταθεί εφόσον ζητηθεί από την υπηρεσία σας πριν την ημερομηνία λήξης της.

Βεβαιούται υπεύθυνα ότι το ποσό των εγγυητικών μας επιστολών που έχουν δοθεί στο Δημόσιο και τα ΝΠΠΔ, συνυπολογίζοντας και το ποσό της παρούσας δεν υπερβαίνει το όριο εγγυήσεων που έχει καθοριστεί από το Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών για την Τράπεζά μας.

(Εξουσιοδοτημένη Υπογραφή)



## **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 4 : ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΣΗΜΕΙΩΜΑΤΟΣ**

**ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ****ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ**

Επώνυμο: _____	Όνομα: _____
Πατρώνυμο: _____	Μητρώνυμο: _____
Ημερομηνία Γέννησης: _____	Τόπος Γέννησης: _____
Τηλέφωνο: _____	E-mail: _____
Fax: _____	
Διεύθυνση Κατοικίας: _____	

**ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ**

Όνομα Ιδρύματος	Τίτλος Πτυχίου	Ειδικότητα	Ημερομηνία Πτυχίου

**ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΣΤΕΛΕΧΟΥΣ**

## ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Γενικά:

Έργο	Εργοδότης	Θέση και Καθήκοντα στο Έργο	Απασχόληση στο Έργο Περίοδος (από - έως)
<b>A. Ιδιωτικός Τομέας</b>			

<b>B. Δημόσιος - Ημιδημόσιος Τομέας</b>			

Ειδικά Ενδιαφέροντα, Διακρίσεις,  
Άλλες πληροφορίες

## **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 5 : ΣΧΕΔΙΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΑΝΑΘΕΣΗΣ ΕΡΓΟΥ**

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

**ΣΥΜΒΑΣΗ**  
**για την ανάθεση εκτέλεσης του Έργου με τίτλο:**

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

μεταξύ της

**ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ της**  
**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ**

και της

.....

**ΣΥΜΒΑΣΗ**  
για την ανάθεση εκτέλεσης του Έργου με τίτλο:

**«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»**

Στη Ρόδο, σήμερα ...../...../....., του μηνός ..... του έτους 2014, ημέρα ....., στη Διεύθυνση Τουρισμού της ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ, Διοικητήριο, Πλατεία Ελευθερίας 1, ΡΟΔΟΣ

μεταξύ

**Αφενός**

Του Ελληνικού Δημοσίου, Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, Διοικητήριο, Πλατεία Ελευθερίας 1, Τ.Κ. 85 100, ΡΟΔΟΣ με ΑΦΜ 998225768 , και ειδικότερα της Διεύθυνσης Τουρισμού που συμβάλλεται στην παρούσα νόμιμα εκπροσωπούμενη από τον Περιφερειάρχη Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, που στο εξής χάριν συντομίας θα καλείται **«Περιφέρεια»**

**και αφετέρου**

Της εταιρείας ..... που εδρεύει στην....., οδός....., Τ.Κ ..... Α.Φ.Μ.:....., Δ.Ο.Υ.:....., Τηλ.:....., Fax:....., e-mail:..... που συμβάλλεται στην παρούσα νόμιμα εκπροσωπούμενο για την υπογραφή της παρούσας σύμβασης από τον ....., που στο εξής χάριν συντομίας θα καλείται **«Ανάδοχος»**,

**και έχοντας υπόψη :**

Την υπ' αριθμ. .... απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου περί ανάθεσης του έργου «Προβολή του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου» στην εταιρεία....., ανατίθεται στον «Ανάδοχο» η παροχή των παραπάνω αναφερομένων υπηρεσιών που αφορούν στην υλοποίηση του έργου «Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό», που στο εξής θα καλείται χάριν συντομίας «Έργο»,

**συμφωνήθηκαν και έγιναν αμοιβαία αποδεκτά τα ακόλουθα :**

**ΑΡΘΡΟ 1. ΟΡΙΣΜΟΙ**

Για τους σκοπούς της παρούσας Σύμβασης οι ακόλουθοι όροι έχουν την έννοια που τους αποδίδεται κατωτέρω.

«**Περιφέρεια**» είναι η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου - Διεύθυνση Τουρισμού της Γενικής Διεύθυνσης Ανάπτυξης.

«**Αναθέτουσα Αρχή**» είναι η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου - Διεύθυνση Τουρισμού (εφεξής η «Περιφέρεια»).

«**Ανάδοχος**» είναι το φυσικό ή νομικό πρόσωπο, ένωση, κοινοπραξία ή συνεταιρισμός στον οποίο ανατίθεται η εκτέλεση του Έργου, ήτοι ο δεύτερος των συμβαλλομένων, ο οποίος ευθύνεται αλληλεγγύως, αδιαιρέτως και εις ολόκληρον έναντι της Αναθέτουσας Αρχής για την εκτέλεση του Έργου.

«**Σύμβαση**» είναι το παρόν συμφωνητικό και όλα τα συνημμένα σ' αυτό προσαρτήματα, τεύχη και λουπά έγγραφα, ήτοι το υπ' αριθμ. πρωτ. /2014 Τεύχος Διακήρυξης, η Απόφαση Κατακύρωσης, η Τεχνική και Οικονομική Προσφορά του Αναδόχου (εφεξής αποκαλούμενη ως «Προσφορά») και όλες οι επιστολές που αντηλλάγησαν μεταξύ των συμβαλλομένων και τα οποία αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της παρούσης.

«Έργο» είναι το σύνολο των υπηρεσιών που αναλαμβάνει να εκτελέσει και να παράσχει ο Ανάδοχος σχετικά με την , όπως αυτό εξειδικεύεται στο άρθρο 2 της παρούσας Σύμβασης.

«**ΕΠΠΕ**» είναι η Επιτροπή Παρακολούθηση και Παραλαβής του Έργου και συγκροτείται βάση του Ν.4024/11 (άρθρο 26).

«**ΕΠ Κρήτης & Νήσων Αιγαίου**» είναι το « Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Κρήτης και Νήσων Αιγαίου», το οποίο εντάσσεται στο ΕΣΠΑ 2007 – 2013 και εγκρίθηκε με την υπ' αριθ. Ε Ε(2007) 5439/05.11.2007 απόφαση της Επιτροπής της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

**ΑΡΘΡΟ 2. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

Με την παρούσα, η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου αναθέτει και ο Προμηθευτής αναλαμβάνει, έναντι του συμβατικού τιμήματος που αναφέρεται πιο κάτω, την υλοποίηση του Έργου σύμφωνα με την με αρ. πρωτ. ....../...-...-....., προσφορά του Προμηθευτή σε συνδυασμό με τους όρους της με αριθμ. **01/2014** Διακήρυξης και την υπ' αριθμ. ....../.../..... Απόφαση κατακύρωσης της Περιφέρειας.

Όλοι οι όροι της Διακήρυξης και της προσφοράς αποτελούν ουσιώδεις όρους της παρούσας Σύμβασης και σε περίπτωση παράβασης εκ μέρους του δεύτερου συμβαλλόμενου, το πρώτο μέρος δικαιούται, πέραν των προβλεπομένων από το νόμο ποινών, να κηρύξει έκπτωτο τον Ανάδοχο.

Ο δεύτερος συμβαλλόμενος δηλώνει ανεπιφυλάκτως ότι αποδέχεται όλα τα παραπάνω και αναλαμβάνει την εκτέλεση της προμήθειας αυτής **εντός δώδεκα μηνών (χρόνος παράδοσης)** (συμπληρώνεται κατά περίπτωση σύμφωνα με το άρθρο 11, παρ. 11.2 του ΜΕΡΟΥΣ Β της Διακήρυξης) **από την υπογραφή** της παρούσας, αναγνωρίζοντας ότι όλοι οι όροι της Σύμβασης και της Διακήρυξης ..... /.../.../..... (συμπεριλαμβανομένων των ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΩΝ της που αποτελούν αναπόσπαστο τμήμα της) είναι κύριοι και βασικοί.

Σε περίπτωση που ο Προμηθευτής προσέλθει για την υπογραφή της Σύμβασης σε χρονικό διάστημα μεγαλύτερο των **δέκα (10) ημερών** από την ημερομηνία κοινοποίησης της ανακοίνωσης κατακύρωσης, αλλά εντός του προβλεπόμενου από το άρθρο 23, παρ. 3 του ΠΔ 118/07131



χρονικού πλαισίου, ο χρόνος παράδοσης αρχίζει να υπολογίζεται μετά την παρέλευση **δεκαήμερου** από την ημερομηνία κοινοποίησης της ανακοίνωσης.

Η Σύμβαση έχει ισχύ από την ημερομηνία υπογραφής της και μέχρι την ολοκλήρωση της εκτέλεσής της, συμπεριλαμβανομένης της αποπληρωμής του συμβατικού τιμήματος (αφού προηγουμένως επιβλήθηκαν τυχόν κυρώσεις ή εκπτώσεις) και της αποδέσμευσης των σχετικών εγγυήσεων κατά τα προβλεπόμενα στην παρούσα (άρθρο 24, παρ. 5 του ΠΔ 118/07).

Το αντικείμενο του έργου του Αναδόχου το οποίο συνίσταται στην «Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό» καθώς και στην Υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής κατά την Υλοποίηση του Έργου, εκτελείται ως ακολούθως :

### ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 1.

- Την υποβολή της **Στρατηγικής Διαφημιστικής Καμπάνιας**, με βάση τις οδηγίες της Αναθέτουσας Αρχής και τις ανάγκες του έργου, το αργότερο εντός 15 ημερών από την υπογραφή της σύμβασης.
- Την υποβολή **Σχεδίου Δράσης της Διαφημιστικής Καμπάνιας**, που υλοποιεί την πιο πάνω Στρατηγική, το αργότερο εντός 45 ημερών από την υπογραφή της σύμβασης. Το Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας είναι δυνατό να αναθεωρείται και επικαιροποιείται με βάση την πορεία του Έργου.
- Την ενδεχόμενη υποβολή **νέων ή εναλλακτικών προτάσεων** για την υλοποίηση της κάθε ενέργειας, σε σχέση με τις αρχικές που κατατέθηκαν, με βάση τις οδηγίες της Αναθέτουσας Αρχής και τις ανάγκες του έργου, αν χρειασθεί.

### ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 2.

- Την **υλοποίηση** των τελικά προκρινόμενων ενεργειών, με βάση τις προτάσεις που υποβάλλονται και εγκρίνονται από την Αναθέτουσα Αρχή, όπως περιγράφηκε προηγούμενα σταδιακά, σύμφωνα με τον εγκεκριμένο σχεδιασμό - προγραμματισμό και πάντως όχι περισσότερο από 16 μήνες μετά την υπογραφή της Σύμβασης.
- Την **οικονομική παρακολούθηση** της υλοποίησης του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας.
- Την υποβολή ενδιάμεσων **3μηνιαίων Εκθέσεων Προόδου και Εξέλιξης Αποτελεσματικότητας του Έργου** ή/και ad hoc αναφορών οποτεδήποτε κρίνεται απαραίτητο από τον Ανάδοχο.
- Την υποβολή **προτάσεων αναπροσαρμογής** του Σχεδίου Δράσης της Διαφημιστικής Καμπάνιας ή μέρος αυτού, αν το κρίνει σκόπιμο ή οι περιστάσεις-συνθήκες το απαιτούν.
- Τη συνεχή **υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής** κατά την υλοποίηση του συνολικού έργου
- Την **τήρηση αρχείου ενεργειών**.

### ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 3.

- Την υποβολή **Τελικής Απολογιστικής Εκθεσης**, στην οποία θα περιγράφεται η συνολική υλοποίηση του Έργου του Αναδόχου, θα αξιολογείται η αποτελεσματικότητά του με ποιοτικά και ποσοτικά (όπου είναι δυνατόν) κριτήρια, για την Τουριστική Προβολή της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, σε σχέση με τους στόχους και την Στρατηγική που κατατέθηκε και εγκρίθηκε

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

από την Αναθέτουσα Αρχή.

Η υποβολή της Τελικής Απολογιστικής Εκθεσης, θα πρέπει να γίνει μέχρι και ένα μήνα μετά την υλοποίηση όλων των Ενεργειών του Σχεδίου Δράσης της Διαφημιστικής Καμπάνιας.

### **ΑΡΘΡΟ 3. ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ ΕΡΓΟΥ**

**3.1.** Το έργο του Αναδόχου παρακολουθείται και εγκρίνεται καθ' όλη τη διάρκεια της Σύμβασης από την Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής (ΕΠΠΕ) του Έργου, που ορίζεται με διαδικασία κληρώσεως βάση του Ν.4024/2011 (άρθρο 26) και η σύνθεση της οποίας γνωστοποιείται στον Ανάδοχο.

**3.2.** Η Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής του Έργου (ΕΠΠΕ) είναι αρμόδια για την παρακολούθηση υλοποίησης του Έργου, τον έλεγχο, έγκριση, παραλαβή και οριστική παραλαβή κάθε Παραδοτέου του, συντάσσοντας τα σχετικά Πρωτόκολλα Παραλαβής και Οριστικής Ποιοτικής και Ποσοτικής Παραλαβής.

### **ΑΡΘΡΟ 4. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ – ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ ΕΡΓΟΥ**

**4.1.** Ο Ανάδοχος είναι υπεύθυνος για την ορθή εκπλήρωση των υποχρεώσεών του, η οποία θα είναι σύμφωνη με τους όρους της Σύμβασης και με τους κανόνες της επιστήμης και της τέχνης, κατά τρόπο ώστε να εξυπηρετούνται τα συμφέροντα της Περιφέρειας και να εκπληρώνεται με τον καλύτερο τρόπο το αντικείμενο της Σύμβασης.

Ο Ανάδοχος έχει την πλήρη ευθύνη για την προσήκουσα και άρτια εκτέλεση κάθε παραδοτέου.

**4.2.** Ο Ανάδοχος κατά τη διάρκεια της Σύμβασης υποχρεούται να συνεργάζεται με την Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής με σκοπό να συνδράμει και διευκολύνει στο έργο τους το προσωπικό και τους συνεργάτες της Αναθέτουσας Αρχής.

Ο Ανάδοχος ή η ορισθείσα Ομάδα Έργου του Αναδόχου οφείλει καθ' όλη τη διάρκεια του Έργου, να ανταποκρίνεται άμεσα στις κλήσεις της Αναθέτουσας Αρχής για συναντήσεις ή συσκέψεις όταν αυτό κρίνεται αναγκαίο.

**4.3.** Η παρακολούθηση του Έργου από την Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής (ΕΠΠΕ) δεν απαλλάσσει τον Ανάδοχο της ευθύνης για σφάλματα ή παραλείψεις που θα διαπιστωθούν κατά την παραλαβή του Έργου και τα οποία ο Ανάδοχος υποχρεούται να αναμορφώσει σύμφωνα με το άρθρο 6 της παρούσας σύμβασης, έστω κι αν αυτά δεν διαπιστώθηκαν κατά την εξέλιξή του.

**4.4.** Ο Ανάδοχος ευθύνεται για την ποιότητα και νομιμότητα της εκτέλεσης του Έργου. Σε διαφορετική περίπτωση μπορεί να καταπέσει υπέρ της Περιφέρειας η Εγγύηση Καλής Εκτέλεσης, ως ποινική ρήτρα, ενώ ο Ανάδοχος υποχρεούται επιπλέον σε πλήρη αποζημίωση της Περιφέρειας για οποιαδήποτε θετική ή αποθετική ζημία.

**4.5.** Από τις συμβάσεις, αναθέσεις και τις οποιεσδήποτε σχέσεις του Αναδόχου με τρίτους η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου δεν έχει ουδεμία υποχρέωση, ευθύνη ή δέσμευση έναντι των τρίτων αυτών. Σε περίπτωση παράλειψης του όρου αυτού ο Ανάδοχος υποχρεούται έναντι της Περιφέρειας να αποκαταστήσει οποιαδήποτε ζημία αυτής αν ο τρίτος στραφεί κατά της Περιφέρειας, παράλληλα δε ο Ανάδοχος έχει την υποχρέωση να ασκήσει πρόσθετη παρέμβαση υπέρ της Περιφέρειας και να καταβάλλει σε αυτήν όλες τις δαπάνες της δίκης.

**4.6.** Ο Ανάδοχος κατά την υλοποίηση των ενεργειών του υποχρεούται να εφαρμόζει το Π.Δ. 261/1997 (ΦΕΚ Α'186/1997), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει με το Ν.3166/2003 (ΦΕΚ Α'178/2003) και το Ν.3444/2006 (ΦΕΚ Α' 46/2006).

**4.7.** Η Διεύθυνση Τουρισμού, μετά την υποβολή εκ μέρους του Αναδόχου των παραδοτέων, τα διαβιβάζει στην αρμόδια Επιτροπή Παραλαβής του Έργου, προκειμένου να προχωρήσει στη διαδικασία ποιοτικής / ποσοτικής παραλαβής τους και, μετά την προσωρινή παραλαβή τους, τα αποστέλλει στο **Υπουργείο Τουρισμού**, Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής για την παροχή **σύμφωνης γνώμης**, σύμφωνα με τις εγκυκλίους του Υπουργείου Ανάπτυξης Δ/ση Τουριστικής Πολιτικής με ΑΠ 176/04.01.2008 και ΑΠ 22211/29.10.2008.

## ΑΡΘΡΟ 5. ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ – ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

**5.1.** Η διάρκεια εκτέλεσης των παραδοτέων του Έργου ορίζεται σε χρονικό διάστημα διάρκειας δεκαοκτώ έξι (16) μηνών από την ημερομηνία υπογραφής της Σύμβασης, δηλαδή έως και την .....**2015**.

### 5.2. Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης :

Για την ολοκλήρωση κάθε παραδοτέου προβλέπεται ο ακόλουθος αριθμός ημερών :

<i>Παραδοτέα</i>	<i>Προθεσμία υποβολής παραδοτέου</i>	<i>Διάρκεια σε ημερολογιακές ημέρες</i>
<b>Π. 1</b>	Έως -----2014	Εντός 45 ημερολογιακών ημερών από την υπογραφή της Σύμβασης
<b>Π. 2</b>	Έως -----2015	Εντός δεκαέξι (16) μηνών από την υπογραφή της Σύμβασης (σταδιακά)
<b>Π. 3</b>	Έως -----2015	<b>Εντός τριάντα (30) ημερών από την παράδοση του Π. 2</b>

**5.3.** Ο Ανάδοχος, τουλάχιστον **δέκα (10) ημέρες πριν** από τη λήξη του συμβατικού χρόνου υποβολής των παραδοτέων, είναι δυνατόν να ζητήσει εγγράφως εύλογη παράταση της προθεσμίας ή του χρόνου υποβολής τους, αφού επικαλεσθεί και αποδείξει ανυπαίτια αδυναμία τήρησης του συμφωνηθέντος χρόνου. Το αίτημα απευθύνεται προς την Αναθέτουσα Αρχή, που αποφασίζει επ' αυτού σε εύλογο χρονικό διάστημα πριν από τη λήξη της προθεσμίας υποβολής του αντίστοιχου παραδοτέου, κατόπιν εισήγησης της ΕΠΠΕ.

**5.4.** Ο **συμβατικός χρόνος παράδοσης** μπορεί σε αντικειμενικά δικαιολογημένες περιπτώσεις να παρατείνεται μέχρι το ένα τέταρτο  $\frac{1}{4}$  αυτού ύστερα από σχετικό αίτημα του Αναδόχου που υποβάλλεται υποχρεωτικά πριν από τη λήξη του συμβατικού χρόνου και εφόσον υπάρχει σοβαρός λόγος που τη δικαιολογεί και τον αποδεικνύει ο Ανάδοχος και ύστερα από απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου.

**Σε περίπτωση που η παράταση του χρόνου παράδοσης συνεπάγεται τη συνολική παράταση προθεσμίας της σύμβασης, θα πρέπει να τύχει προέγκρισης της Ενδιάμεσης Διαχειριστικής Αρχής (ΕΔΑ) της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου.**

**5.5.** Σε περίπτωση που ο συμβατικός **χρόνος παράδοσης** δεν είναι μεγαλύτερος από **τριάντα (30)** ημερολογιακές ημέρες μπορεί με απόφαση του αρμόδιου για τη διοίκηση του φορέα οργάνου να παρατείνεται μέχρι **το ½ αυτού**.

Εάν λήξει ο συμβατικός χρόνος παράδοσης, χωρίς να υποβληθεί εγκαίρως αίτημα παράτασης ή, εάν λήξει ο παραταθείς, κατά τα ανωτέρω, χρόνος, χωρίς να παραδοθεί το υλικό, ο προμηθευτής κηρύσσεται **έκπτωτος**, επιβαλλομένων των κατά περίπτωση προβλεπόμενων κυρώσεων του παρακάτω άρθρου 18 της παρούσας Σύμβασης.

**5.6.** Με αιτιολογημένη απόφαση του αρμόδιου για τη διοίκηση του φορέα οργάνου (δηλαδή, της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας) και ύστερα από γνωμοδότηση της Επιτροπής Διενέργειας και Αξιολόγησης του Διαγωνισμού, ο συμβατικός χρόνος παράδοσης μπορεί να **μετατίθεται**. Μετάθεση επιτρέπεται μόνο όταν συντρέχουν λόγοι ανωτέρας βίας ή άλλοι ιδιαιτέρως σοβαροί λόγοι που καθιστούν αντικειμενικώς αδύνατη την εμπρόθεσμη παράδοση των συμβατικών ειδών. Στις περιπτώσεις μετάθεσης του συμβατικού χρόνου παράδοσης δεν επιβάλλονται κυρώσεις. Κατά τα λοιπά ισχύουν τα αναφερόμενα στο άρθρο 26 του ΠΔ 118/07.

## **ΑΡΘΡΟ 6. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ**

**6.1.** Η Διεύθυνση Τουρισμού της Περιφέρειας μέσω της Επιτροπής Παρακολούθησης και Παραλαβής του Έργου (ΕΠΠΕ) είναι υπεύθυνη για την εποπτεία, τον έλεγχο και την αξιολόγηση του συνόλου των παραδοτέων του Έργου.

Για την παραλαβή των παραδοτέων του άρθρου 2 της παρούσας Σύμβασης, η ΕΠΠΕ εξετάζει τα εξής:

- α. το εμπρόθεσμο ή μη της υποβολής τους,
- β. τη συμμόρφωση του Αναδόχου με τις υποχρεώσεις του σχετικά με το είδος, την ποιότητα και το περιεχόμενο αυτών.

**6.2.** Κάθε παραδοτέο υποβάλλεται ολοκληρωμένο και στο σύνολο των απαιτούμενων από το άρθρο 2 της Σύμβασης ποσοτήτων στην Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής, για τον ποιοτικό και ποσοτικό έλεγχο.

**6.3.** Το Πρακτικό Οριστικής Παραλαβής συντάσσεται από την Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής μετά την ολοκλήρωση της **διαδικασίας ποιοτικού και ποσοτικού ελέγχου** του εκάστοτε παραδοτέου, εάν δηλαδή δεν διαπιστώσει ελλείψεις, παραλείψεις ή αδυναμίες, μέσα σε εύλογη προθεσμία, η οποία καταρχήν δεν υπερβαίνει τις **δέκα (10) εργάσιμες μέρες** από την ημερομηνία υποβολής του παραδοτέου και εφόσον έχει εκδοθεί η **σύμφωνη γνώμη** από το **Υπουργείο Τουρισμού**, Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής (στην οποία αποστέλλεται **από τη Διεύθυνση Τουρισμού της Περιφέρειας** Νοτίου Αιγαίου σύμφωνα με τις εγκυκλίους του Υπουργείου Ανάπτυξης Δ/ση Τουριστικής Πολιτικής με ΑΠ 176/04.01.2008 και ΑΠ 22211/29.10.2008).

**6.4.** Το πρωτόκολλο οριστικής παραλαβής κάθε ενέργειας διαβιβάζεται στη ΔΙΣΑ, η οποία στη συνέχεια το κοινοποιεί στον Ανάδοχο και το οποίο επέχει **θέση εντολής για τιμολόγηση** σύμφωνα με τα οριζόμενα στα άρθρα 11, 12, 14, 15 της παρούσας Σύμβασης.

**6.5.** Σε περίπτωση που κατά την οριστική παραλαβή κάποιου παραδοτέου, η Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής διαπιστώσει διαφοροποιήσεις στην εκτέλεσή του σε σχέση με τις Τεχνικές Προδιαγραφές, διατυπώνει εγγράφως τις παρατηρήσεις της και τις κοινοποιεί <sup>135</sup>

εγγράφως στον Ανάδοχο, εντός **δεκαπέντε (15) ημερών** από την υποβολή του σχετικού παραδοτέου του Έργου.

**6.6.** Σε περίπτωση που κατά την οριστική παραλαβή **δεν υπάρχει σύμφωνη γνώμη** για το παραδοτέο από τη Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής του Υπουργείου Τουρισμού, η ΕΠΠΕ κοινοποιεί εγγράφως τις σχετικές παρατηρήσεις στον Ανάδοχο, εντός **πέντε (5) ημερών** από την απάντηση του Υπουργείου Τουρισμού.

**6.7.** Στις περιπτώσεις των ως άνω παραγράφων 6.5. και 6.6 του παρόντος άρθρου ο Ανάδοχος υποχρεούται μέσα σε εύλογη προθεσμία που τίθεται από την ΕΠΠΕ να συμμορφωθεί με τις παρατηρήσεις της και να προβεί στις απαραίτητες διορθώσεις και βελτιώσεις, παραδίδοντας εκ νέου το παραδοτέο. Στην περίπτωση που οι απαντήσεις του Αναδόχου στις παρατηρήσεις δεν κριθούν ικανοποιητικές η ΕΠΠΕ μπορεί να επανέλθει και η παραπάνω διαδικασία επαναλαμβάνεται μέχρι της παραλαβής του ή μη.

**6.8.** Εάν οι απαντήσεις, διορθώσεις του Αναδόχου κριθούν ικανοποιητικές, η ΕΠΠΕ προβαίνει στην πιστοποίηση φυσικού αντικειμένου, όπως αυτό εκτελέσθηκε και αποτυπώθηκε στα σχετικά παραδοτέα, συντάσσοντας το αντίστοιχο πρωτόκολλο οριστικής παραλαβής της ενέργειας αυτής, μετά την έκδοση της σύμφωνης γνώμης από τη Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής του Υπουργείου Τουρισμού.

**6.9.** Η Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής (ΕΠΠΕ) προτείνει στη συνέχεια προς τα αρμόδια όργανα την **έκδοση εντολής πληρωμής** προς τον Ανάδοχο.

**6.10.** Μετά τη λήξη του συμβατικού χρόνου παράδοσης τα είδη δεν παραλαμβάνονται από την Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής μέχρι την έκδοση απόφασης της Προϊστάμενης Αρχής για χορήγηση παράτασης, άσχετα εάν το αίτημα του αναδόχου υποβλήθηκε έγκαιρα. Ο Ανάδοχος κηρύσσεται έκπτωτος σε περίπτωση που λήξει ο συμβατικός χρόνος παράδοσης και δεν υποβλήθηκε έγκαιρα αίτημα παράτασής του ή έληξε ο παραταθείς κατά τα ανωτέρω χρόνος χωρίς να υποβάλει τα παραδοτέα.

**6.11.** Εάν ο Ανάδοχος δεν έχει συμμορφωθεί με τις συμβατικές του υποχρεώσεις, ή δεν υπάρξει σύμφωνη γνώμη από τη Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής του Υπουργείου Τουρισμού η ΕΠΠΕ μπορεί να συντάσσει **Πρωτόκολλο μη Παραλαβής**, αναφέροντας λεπτομερώς τους λόγους της μη παραλαβής. Το Πρωτόκολλο μη Παραλαβής αποτελεί τη βάση των περαιτέρω κατά τα άρθρα 18 και 20 της Σύμβασης, ενεργειών της Αναθέτουσας Αρχής σχετικά με την επιβολή κυρώσεων στον Ανάδοχο ή την κήρυξή του ως έκπτωτου και καταγγελία της παρούσας.

## **ΑΡΘΡΟ 7. ΠΡΟΤΥΠΑ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΩΝ ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να εκτελέσει τις ανωτέρω υπηρεσίες λαμβάνοντας υπ' όψιν καλές πρακτικές υλοποίησης παρόμοιων έργων από άλλα προγράμματα σε εθνικό ή ευρωπαϊκό επίπεδο, κατά τρόπο άρτιο από άποψη επιστήμης, τέχνης και πρακτικής εμπειρίας. Σε κάθε περίπτωση, σύμφωνα με τα υψηλότερα διεθνώς αναγνωρισμένα επαγγελματικά πρότυπα και πάντως κατά τρόπο ώστε να ικανοποιεί απολύτως τους επιμέρους όρους της Σύμβασης και τις απαιτήσεις της Αναθέτουσας Αρχής.

**ΑΡΘΡΟ 8. ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ ΕΡΓΟΥ**

Το συνολικό αντικείμενο του Έργου του Αναδόχου περιλαμβάνει τα παρακάτω παραδοτέα:

**ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 1.**

- **Στρατηγική Διαφημιστικής Καμπάνιας**, με βάση τις οδηγίες της Αναθέτουσας Αρχής και τις ανάγκες του έργου.
- **Σχέδιο Δράσης της Διαφημιστικής Καμπάνιας**, που υλοποιεί την πιο πάνω Στρατηγική. Το Σχέδιο Δράσεων Επικοινωνίας είναι δυνατό να αναθεωρείται και επικαιροποιείται με βάση την πορεία του Έργου.
- Ενδεχόμενες **νέες ή εναλλακτικές προτάσεις** για την υλοποίηση της κάθε ενέργειας, σε σχέση με τις αρχικές που κατατέθηκαν, με βάση τις οδηγίες της Αναθέτουσας Αρχής και τις ανάγκες του έργου, αν χρειασθεί.

**ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 2.**

- **Υλοποίηση των τελικά προκρινόμενων ενεργειών**, με βάση τις προτάσεις που υποβάλλονται και εγκρίνονται από την Αναθέτουσα Αρχή, όπως περιγράφηκε προηγούμενα σταδιακά, σύμφωνα με τον εγκεκριμένο σχεδιασμό - προγραμματισμό.
- **Οικονομική παρακολούθηση** της υλοποίησης του Σχεδίου Δράσης της Διαφημιστικής Καμπάνιας.
- Ενδιάμεσες **3μηνιαίες Εκθέσεις Προόδου και Εξέλιξης Αποτελεσματικότητας του Έργου**, ή/και ad hoc αναφορών οποτεδήποτε κρίνεται απαραίτητο από τον Ανάδοχο.
- **Προτάσεις αναπροσαρμογής** του Σχεδίου Δράσης της Διαφημιστικής Καμπάνιας ή μέρος αυτού, αν το κρίνει σκόπιμο ή οι περιστάσεις-συνθήκες το απαιτούν.
- **Υποστήριξη της Αναθέτουσας Αρχής** κατά την υλοποίηση του συνολικού έργου
- **Τήρηση αρχείου ενεργειών.**

**ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 3.**

- **Τελική Απολογιστική Εκθεση**, στην οποία θα περιγράφεται η συνολική υλοποίηση του Έργου του Αναδόχου, θα αξιολογείται η αποτελεσματικότητά του με ποιοτικά και ποσοτικά (όπου είναι δυνατόν) κριτήρια, για την Τουριστική Προβολή της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, σε σχέση με τους Στόχους και την Επικοινωνιακή Στρατηγική που κατατέθηκε και εγκρίθηκε από την Αναθέτουσα Αρχή.

Όλα τα παραδοτέα του παρόντος έργου θα παραδίδονται από τον Ανάδοχο στην Αναθέτουσα Αρχή και σε ψηφιακή μορφή.



**ΑΡΘΡΟ 9. ΕΓΓΡΑΦΑ ΣΥΜΒΑΣΗΣ – ΙΕΡΑΡΧΗΣΗ ΣΥΜΒΑΤΙΚΩΝ ΤΕΥΧΩΝ**

Σε περίπτωση που θα υπάρχει διαφορά ή διάσταση στο κείμενο της παρούσας σύμβασης σε σχέση με τα κατωτέρω έγγραφα στα οποία αυτή στηρίζεται, συμφωνείται ότι η σειρά ισχύος τους είναι η ακόλουθη:

- I. Η παρούσα Σύμβαση
- II. Η υπ' αριθμ. πρωτ. .... Απόφαση Ανάθεσης του Έργου, της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου
- III. Η υπ' αριθμ. Πρωτ.....Διακήρυξη Ανοικτού Διαγωνισμού της Αναθέτουσας Αρχής.
- IV. Η από .....Προσφορά του Αναδόχου (Τεχνική και Οικονομική Προσφορά).

Η υποβληθείσα από τον Ανάδοχο προσφορά και κατά τα σημεία που δεν καλύπτεται από τις προδιαγραφές του Έργου και την παρούσα Σύμβαση είναι δεσμευτική για τον Ανάδοχο και επ' ωφελεία της Αναθέτουσας Αρχής.

Η Σύμβαση **κατισχύει** κάθε άλλου κειμένου στο οποίο στηρίζεται, εκτός κατάδηλων σφαλμάτων ή παραδρομών. Για όσα σημεία δεν ρυθμίζονται με την Σύμβαση, ισχύουν οι γενικότερες διατάξεις περί προμηθειών του Δημοσίου.

**ΑΡΘΡΟ 10. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ**

**10.1.** Το συνολικό τίμημα της υπό ανάθεση Σύμβασης ανέρχεται στο ποσό των ..... Ευρώ (..... €), πλέον Φ.Π.Α..... %

**10.2.** Το Έργο συγχρηματοδοτείται κατά 50,86% από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ.) και κατά 49,14% από το Ελληνικό Δημόσιο και εκτελείται στο πλαίσιο του Άξονα Προτεραιότητας 6 «Ψηφιακή Σύγκλιση & Επιχειρηματικότητα Περιφ. Νοτίου Αιγαίου» του Ε.Π. «Κρήτη & Νήσοι Αιγαίου 2007-2013».

**10.3.** Η Αναθέτουσα Αρχή δηλώνει ρητά ότι απαλλάσσεται της καταβολής αγγελιοσήμου και του ειδικού φόρου επί των διαφημίσεων, σύμφωνα με το άρθρο 15 του Ν.1326/83 (ΦΕΚ Α'19/4.2.1983).

**10.4.** Η Αναθέτουσα Αρχή δύναται να διακόψει, εφόσον το κρίνει σκόπιμο αιτιολογημένα, ανά πάσα στιγμή την εκτέλεση της Σύμβασης, κατά τους όρους του άρθρου 34 του Π.Δ. 118/2007.

**10.5.** Σε περίπτωση λύσης της Σύμβασης για οποιοδήποτε λόγο πριν την κάλυψη του παραπάνω συνολικού προϋπολογισμού ο ανάδοχος απεκδύεται κάθε δικαιώματός του για το υπόλοιπο ανεκτέλεστο ποσό.

**ΑΡΘΡΟ 11. ΑΜΟΙΒΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ**

**11.1.** Η Αμοιβή του Αναδόχου ορίζεται, σύμφωνα με την κατατεθειμένη του Οικονομική Προσφορά, στο συνολικό ποσό των -----ευρώ (XXX.000 €) προ ΦΠΑ .

Ανά κατηγορία Ενεργειών, το ποσό αυτό αναλύεται, ως εξής :

<b>ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΟΥ ΤΙΜΗΜΑΤΟΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ</b>			
<b>Προσφέρουσα Εταιρεία :</b>			
<b>ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ</b>	<b>% ΕΠΙ ΤΟΥ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ</b>	<b>ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΟ ΦΠΑ(ΣΕ ΕΥΡΩ)</b>	<b>ΚΟΣΤΟΣ ΜΕ ΦΠΑ (16%)</b>
(Κατηγορία Ενεργειών 1)			
(Κατηγορία Ενεργειών 2)			
(Κατηγορία Ενεργειών 3)			
-----			
-----			
Γενικό Σύνολο	100%		

**11.2.** Η παραπάνω τιμή περιλαμβάνει τη δημιουργία, ανάπτυξη και εκπόνηση (κατά περίπτωση) των Παραδοτέων και σύμφωνα με τις απαιτήσεις και λοιπούς όρους που αναφέρονται στην Διακήρυξη ..... /...-...-..... ως και όλες τις επί πλέον υπέρ τρίτων κρατήσεις, τον φόρο εισοδήματος και τον αναλογούντα ΦΠΑ, σύμφωνα και με την προσφορά του Αναδόχου.

**11.3.** Η παραπάνω τιμή **δεν αναπροσαρμόζεται** για οιονδήποτε λόγο καθ' όλη τη διάρκεια της Σύμβασης, δοθέντος ότι ο Ανάδοχος αναγνωρίζει τον κίνδυνο απρόοπτου μεταβολής των οικονομικών συνθηκών ως ενδεχόμενο και τον αποδέχεται.

**11.4.** Στην αμοιβή του Αναδόχου συμπεριλαμβάνονται οι αμοιβές των συνεργατών του, οι αμοιβές του τεχνικού και λοιπού προσωπικού, το οποίο θα απασχοληθεί στο Έργο, τα πάσης φύσεως δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας καθώς και τυχόν συγγενικά δικαιώματα, τα αναλώσιμα και λοιπά υλικά που θα χρησιμοποιηθούν, τα γενικά ή ειδικά για την συγκεκριμένη περίπτωση παντός είδους έξοδα και δαπάνες του σε σχέση με την εκτέλεση του Έργου, συμπεριλαμβανομένων των ασφαλιστικών εισφορών και πάσης φύσεως φορολογικών ή άλλων επιβαρύνσεων υπέρ του Δημοσίου ή υπέρ οιονδήποτε τρίτου ή προστηθέντος και κάθε άλλη δαπάνη ή έξοδο που απαιτείται ή επιβαρύνει τη διεξαγωγή του Έργου, καθώς και οι κάθε είδους κρατήσεις και κάθε άλλη επιβάρυνση που προβλέπεται από την ελληνική νομοθεσία.



**ΑΡΘΡΟ 12. ΕΓΚΡΙΣΗ ΔΑΠΑΝΩΝ**

Οι πάσης φύσεως δαπάνες κάθε παραδοτέου θεωρούνται ως εγκριθείσες μετά την έκδοση του προβλεπόμενου στο άρθρο 6 της παρούσας Σύμβασης **Πρωτοκόλλου Οριστικής Παραλαβής** και την έκδοση της **σύμφωνης γνώμης** για τα παραδοτέα, από τη Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής του Υπουργείου Τουρισμού και εξοφλούνται από την Αναθέτουσα Αρχή.

**ΑΡΘΡΟ 13. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΑΝΑΔΟΧΟΥ – ΕΥΘΥΝΗ ΜΕΛΩΝ ΕΝΩΣΗΣ**

**13.1.** Ο Ανάδοχος θα υλοποιήσει το Έργο και θα εκπληρώσει όλες τις υποχρεώσεις, που απορρέουν από τη Σύμβαση, σύμφωνα με τους κανόνες της επιστήμης και της τέχνης και με την απαιτούμενη φροντίδα, ικανότητα και επιμέλεια εξειδικευμένου επαγγελματία κατά τα αναγνωρισμένα επαγγελματικά πρότυπα.

**13.2.** Οι επιστημονικοί και τεχνικοί συνεργάτες, γραμματειακοί και διοικητικοί υπάλληλοι και το πάσης φύσεως προσωπικό που θα χρησιμοποιηθεί στο Έργο, ανήκει στον Ανάδοχο και δε συνδέεται με την Αναθέτουσα Αρχή με σχέση εξαρτημένης εργασίας ή παροχής ανεξάρτητων υπηρεσιών ή έργου ή με καμία άλλη σχέση. Κατ' ακολουθίαν, η Αναθέτουσα Αρχή δεν έχει προς τα πρόσωπα αυτά καμία υποχρέωση για καταβολή μισθών, ημερομισθίων, αμοιβών, αποζημιώσεων, ασφαλιστικών εισφορών και λοιπά, εξ εκείνων που βαρύνουν την Αναθέτουσα Αρχή οι οποίες όλες βαρύνουν αποκλειστικά και μόνον τον Ανάδοχο. Η Αναθέτουσα Αρχή δεν έχει υποχρέωση καταβολής αποζημίωσης για υπερωριακή απασχόληση ή οποιαδήποτε άλλη αμοιβή στο προσωπικό του Αναδόχου ή τρίτων.

**13.3.** Ο Ανάδοχος εγγυάται για τη διάθεση τεχνικού και λοιπού προσωπικού, καθώς επίσης και συνεργατών, που θα διαθέτουν την απαιτούμενη εμπειρία, τεχνογνωσία και ικανότητα, ώστε να ανταποκριθούν πλήρως στις απαιτήσεις της Σύμβασης. Βεβαιώνει δε, ότι θα επιδεικνύουν πνεύμα συνεργασίας κατά τις επαφές τους με τις αρμόδιες υπηρεσίες και τα στελέχη της Αναθέτουσας Αρχής ή των εκάστοτε υποδεικνυόμενων από αυτήν προσώπων.

**13.4.** Είναι δυνατή η εκτέλεση μέρους του αντικειμένου της Συμβάσεως από τρίτο μετά από προηγούμενη έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής. Στην περίπτωση αυτή ο Ανάδοχος ευθύνεται για τις πράξεις ή παραλείψεις του τρίτου, η δε Αναθέτουσα Αρχή ουδεμία ευθύνη φέρει έναντι αυτού.

**13.5.** Ο Ανάδοχος ορίζει **Εκπρόσωπο** με συμβολαιογραφικό πληρεξούσιο και τον εξουσιοδοτεί με ειδικό πληρεξούσιο να υπογράψει τη Σύμβαση, να τον εκπροσωπεί έναντι της Αναθέτουσας Αρχής και να ενεργεί κατ' εντολήν και για λογαριασμό του Αναδόχου για όλα τα ζητήματα που σχετίζονται με τη Σύμβαση. Επί πλέον ορίζει και **Αναπληρωτή του Εκπροσώπου** με τις ίδιες αρμοδιότητες. Αλλαγή του Εκπροσώπου ή/ και του Αναπληρωτή του γνωστοποιείται εγγράφως στην Αναθέτουσα Αρχή και ισχύει μόνο μετά από την έγγραφη αποδοχή της.

**13.6.** Ο Εκπρόσωπος και ο Αναπληρωτής Εκπρόσωπος του Αναδόχου είναι, μεταξύ άλλων, εξουσιοδοτημένοι να τον εκπροσωπούν σε όλα τα θέματα που αφορούν τη Σύμβαση και να διευθετούν για λογαριασμό του οποιαδήποτε διαφορά προκύπτει ή σχετίζεται με τη Σύμβαση, συμμετέχοντας, όποτε και όπου κληθούν σε συναντήσεις με τα αρμόδια για την παρακολούθηση και τον έλεγχο όργανα της Αναθέτουσας Αρχής.

**13.7.** Ο οριζόμενος Αναπληρωτής του νομίμου Εκπροσώπου εκπροσωπεί τον Ανάδοχο σε κάθε περίπτωση απουσίας ή κωλύματος του Εκπροσώπου, καθώς και σε περιπτώσεις θανάτου ή

ανικανότητας αυτού. Μαζί με την πράξη διορισμού, κατατίθενται κατά την υπογραφή της Σύμβασης και Δηλώσεις Αποδοχής Διορισμού τους από τον Εκπρόσωπο και τον Αναπληρωτή του. Ο διορισμός του Εκπροσώπου και του Αναπληρωτή του και οι Δηλώσεις Αποδοχής πρέπει να είναι χωρίς αίρεση ή όρους και να εκτείνονται σε όλα τα θέματα που αφορούν στην εκτέλεση της Σύμβασης, στα οποία περιλαμβάνεται και η είσπραξη του Τιμήματος και ο διορισμός αντικλήτου. Με την επιφύλαξη των διατάξεων της επόμενης παραγράφου, τόσο ο Διορισμός του Εκπροσώπου και του Αναπληρωτή, όσο και η αποδοχή του ορισμού απ' αυτούς, διαρκούν καθ' όλη τη διάρκεια του Έργου και μέχρι την πλήρη εκκαθάριση των σχέσεων του Αναδόχου με την Αναθέτουσα Αρχή. (Σε περίπτωση Ένωσης) Αντικατάσταση του Εκπροσώπου ή του Αναπληρωτή του ή και των δύο γίνεται μόνο από κοινού από όλα τα μέλη της Ένωσης με Συμβολαιογραφική Πράξη, τηρουμένων πάντοτε των δεσμεύσεων του παρόντος άρθρου της Διακήρυξης. Μόνο μετά την κοινοποίηση της Πράξης αυτής και των Δηλώσεων Αποδοχής του Διορισμού τους από τους οριζόμενους, παύει η εξουσία εκπροσώπησης αυτών που είχαν διορισθεί πριν.

**13.8.** Ο Ανάδοχος ορίζει ως Υπεύθυνο Έργου (Υ.Ε.) τον/την .....του ..... και αναπληρωτή του, τον/την .....

**13.9.** Δεν επιτρέπεται η αντικατάσταση του Υπευθύνου Έργου, του αναπληρωτή του καθώς και μελών της ομάδας έργου κατά τη διάρκεια του Έργου. Επιτρέπεται μόνο κατ' εξαίρεση είτε μετά από απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής, είτε μετά από αιτιολογημένη πρόταση του Αναδόχου και αντίστοιχη απόφαση έγκρισης της Αναθέτουσας Αρχής. Ο αντικαταστάτης πρέπει να διαθέτει τουλάχιστον ίση εμπειρία και επάρκεια για την υλοποίηση του Έργου με τον αντικαθιστάμενο. Σε περίπτωση διαφωνίας επέρχεται λύση της Σύμβασης.

**13.10.** Η υποβληθείσα από τον Ανάδοχο προσφορά, κατά τα σημεία που δεν καλύπτεται από την παρούσα Σύμβαση είναι δεσμευτική για τον Ανάδοχο και επ' ωφελεία της Αναθέτουσας Αρχής.

**13.11.** Η εκπλήρωση των υποχρεώσεων του Αναδόχου υπόκειται στα περί εχεμύθειας προβλεπόμενα.

**13.12.** Σε περίπτωση που ο Ανάδοχος αποτελείται από **Ένωση Εταιρειών**, κάθε εταιρεία μέλος της Ένωσης ευθύνεται αλληλεγγύως και εις ολόκληρον έναντι της Αναθέτουσας Αρχής για την εκτέλεση της Σύμβασης.

**13.13.** (Εάν ο Ανάδοχος αποτελείται από **Ένωση Εταιρειών**;) Σε περίπτωση που εξαιτίας ανικανότητας για οποιοδήποτε λόγο, Μέλος της Ένωσης/ Κοινοπραξίας δεν μπορεί να ανταποκριθεί στις υποχρεώσεις του ως μέλους της Ένωσης/ Κοινοπραξίας κατά το χρόνο εκτέλεσης της Σύμβασης, τότε οι συμβατικοί όροι εκπληρώνονται από τα εναπομείναντα Μέλη της Ένωσης/ Κοινοπραξίας, η Σύμβαση εξακολουθεί να υφίσταται ως έχει και να παράγει όλα τα έννομα αποτελέσματά της με την ίδια τιμή και όρους.

**13.14.** Ο Ανάδοχος θα πρέπει να διαθέτει ετοιμότητα ώστε να ανταποκρίνεται άμεσα σε κάθε αίτημα της Αναθέτουσας Αρχής για την αποτελεσματική και εμπρόθεσμη υλοποίηση του Έργου «Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό» της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου.

**13.15.** Στην περίπτωση που ο Ανάδοχος συμβάλλεται με τρίτους για την υλοποίηση του Έργου του, από τις συμβάσεις αυτές ουδεμία υποχρέωση ή δέσμευση ή ευθύνη θα έχει η Αναθέτουσα Αρχή έναντι των τρίτων αυτών.

**13.16.** Ο Ανάδοχος δεν δικαιούται να υποκατασταθεί στην εκτέλεση του Έργου από άλλο τρίτο φυσικό ή νομικό πρόσωπο, χωρίς την προηγούμενη έγγραφη συναίνεση της Αναθέτουσας Αρχής και της Ενδιάμεσης Διαχειριστικής Αρχής (ΕΔΑ) του ΠΕΠ Νοτίου Αιγαίου.

#### **ΑΡΘΡΟ 14. ΟΡΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ - ΚΡΑΤΗΣΕΙΣ**

**14.1.** Η καταβολή της αμοιβής στο πλαίσιο της Σύμβασης θα γίνεται **τμηματικά** κατόπιν:

- έκδοσης σχετικού «Πρωτοκόλλου Οριστικής Παραλαβής» της αρμόδιας Επιτροπής Παρακολούθησης και Παραλαβής του Έργου (ΕΠΠΕ) της Σύμβασης, με το οποίο θα πιστοποιείται η καλή ποσοτική και ποιοτική εκτέλεση κάθε παραδοτέου, ή μέρους Παραδοτέου, βάσει της κάθε κατηγορίας ενέργειας που έχει υλοποιηθεί σύμφωνα με το εγκεκριμένο Σχέδιο Δράσης της Διαφημιστικής Καμπάνιας.
- έκδοσης **σύμφωνης γνώμης** για τα παραδοτέα, από τη Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής του Υπουργείου Τουρισμού (σύμφωνα με τις εγκυκλίους του Υπουργείου Ανάπτυξης Δ/ση Τουριστικής Πολιτικής με ΑΠ 176/04.01.2008 και ΑΠ 22211/29.10.2008).

Στην περίπτωση που η υλοποίηση ενός από τα παραπάνω παραδοτέα αναλαμβάνεται από τρίτους, η αμοιβή σε αυτούς καταβάλλεται από τον Ανάδοχο.

Η αποστολή του παραπάνω «Πρωτοκόλλου Οριστικής Παραλαβής» στον Ανάδοχο επέχει θέση εντολής τιμολόγησης των παρεληφθέντων υπηρεσιών του από την ΕΠΠΕ.

**14.2.** Η αποπληρωμή του συνολικού ποσού της Σύμβασης θα πρέπει να έχει πραγματοποιηθεί εντός 60 ημερών μετά την έκδοση του σχετικού νόμιμου παραστατικού του Αναδόχου και με την προϋπόθεση ότι έχει ολοκληρωθεί η οριστική παραλαβή του/των παραδοτέων και έχουν εκδοθεί τα αναφερόμενα στην παραπάνω παράγραφο 14.1. του παρόντος άρθρου.

**14.3.** Η **Εγγυητική Επιστολή Καλής Εκτέλεσης** επιστρέφεται με εντολή της Αναθέτουσας Αρχής προς το ίδρυμα που την εξέδωσε, μετά την οριστική παραλαβή των παραδοτέων του Έργου, με την προϋπόθεση ότι δεν εκκρεμούν έναντι της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου υποχρεώσεις εκ μέρους του Αναδόχου.

**14.4.** Ο Ανάδοχος προκειμένου να εισπράξει οποιοδήποτε ποσό έναντι της παραπάνω οριζόμενης αμοιβής του, υποχρεούται στην έκδοση του αντίστοιχου νόμιμου Τιμολογίου Παροχής Υπηρεσιών, στα στοιχεία που θα του ανακοινώσει η Αναθέτουσα Αρχή, συνοδευμένου από πιστοποιητικά φορολογικής και ασφαλιστικής ενημερότητας.

**14.5.** Ο Ανάδοχος επιβαρύνεται με κάθε νόμιμη ασφαλιστική εισφορά και κράτηση υπέρ Νομικών Προσώπων ή άλλων Οργανισμών η οποία κατά νόμο επιβαρύνει τον Ανάδοχο.

**14.6.** Για όλες τις πληρωμές θα εκδίδονται όλα τα απαραίτητα νόμιμα παραστατικά / δικαιολογητικά. Από κάθε τιμολόγιο του Αναδόχου θα γίνονται όλες οι νόμιμες κρατήσεις, σύμφωνα με τους ισχύοντες κάθε φορά νόμους και σχετικές εγκυκλίους του Υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών.

**14.7.** Όλες οι ανωτέρω πληρωμές θα γίνονται υπό την αίρεση της απαρέγκλιτης τήρησης των όρων και περιορισμών του άρθρου 6 της παρούσας Σύμβασης.

**14.8.** Το Έργο συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και από εθνικούς πόρους, και είναι ενταγμένο στο Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων με

- κωδικό Συλλογικής Απόφασης: ΕΠ067/8
- Κωδικό Πράξης Συλλογικής Απόφασης: 2009ΕΠ06780013

## **ΑΡΘΡΟ 15. ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΕΙΣ**

**15.1.** Για κάθε πληρωμή ο Ανάδοχος οφείλει να εκδίδει και να υποβάλλει στην Αναθέτουσα Αρχή αντίστοιχα τιμολόγια.

**15.2.** Κάθε τιμολόγιο του Αναδόχου, πρέπει να περιέχει κατά τρόπο σαφή τα στοιχεία που προβλέπονται από την κείμενη νομοθεσία.

## **ΑΡΘΡΟ 16. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ**

Η Αναθέτουσα Αρχή δεσμεύεται να διευκολύνει, την επικοινωνία και επαφή του Αναδόχου με οποιαδήποτε υπηρεσία του Δημοσίου, εφόσον κάτι τέτοιο κρίνεται σκόπιμο για τη συλλογή στοιχείων, πληροφοριών που απαιτούνται για την δημιουργία των παραδοτέων ή την εκπόνηση αντικειμένου της μελέτης. Επίσης, υποχρεούται να παρέχει στον Ανάδοχο όλα τα στοιχεία και τις πληροφορίες που συνδέονται με την απρόσκοπτη εκτέλεση του Έργου του και να του κοινοποιεί έγγραφα που κατά την κρίση της, είναι απαραίτητα για την εκπλήρωση των υποχρεώσεών του. Στο πλαίσιο αυτό τηρούνται οι ειδικότερες υποχρεώσεις των Μερών σχετικά με την προστασία των προσωπικών δεδομένων.

## **ΑΡΘΡΟ 17. ΕΓΓΥΗΣΕΙΣ**

**17.1.** Ο Ανάδοχος, κατά την υπογραφή της Σύμβασης κατέθεσε την υπ' αριθμ. .... Εγγυητική Επιστολή, σύμφωνα με το σχετικό υπόδειγμα του ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ 3 της Διακήρυξης η οποία καλύπτει το 10% του συνολικού προϋπολογισμού του Έργου, ως εγγύηση καλής εκτέλεσης της Σύμβασης, η οποία έχει εκδοθεί από την Τράπεζα .....και το κείμενο της οποίας έχει γίνει απολύτως δεκτό από την Αναθέτουσα Αρχή.

**17.2.** Η Εγγύηση Καλής Εκτέλεσης λήγει την .....(θα πρέπει να υπερβαίνει τουλάχιστον **κατά τρεις μήνες** τη λήξη της ισχύος της Σύμβασης) και δύναται να παρατείνεται αυτοδίκαια σε κάθε ενδεχόμενη παράταση του χρόνου ισχύος της σύμβασης ή μέχρι την οριστική παραλαβή του έργου και θα επιστραφεί στον Ανάδοχο μετά την οριστική ποσοτική και ποιοτική παραλαβή του Έργου, σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 6, και την εκκαθάριση του συνόλου των τυχόν απαιτήσεων αμφότερων των συμβαλλομένων και εφόσον έχουν τηρηθεί οι διατάξεις του άρθρου 5 παρ. 5 του Π.Δ. 261/1997.

**17.3.** Η Εγγύηση Καλής Εκτέλεσης καταπίπτει συνολικά ή μερικά προς όφελος της Αναθέτουσας Αρχής για την ικανοποίηση αξιώσής του, λόγω εκπρόθεσμης ή μη προσήκουσας εκτέλεσης του Έργου που οφείλεται σε υπαιτιότητα του Αναδόχου. Η αναζήτηση περαιτέρω αξιώσεων της Αναθέτουσας Αρχής για ζημίες που υπέστη λόγω της υπαίτιας εκπρόθεσμης, η μη

«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

προσθήκους εκτέλεσης της Σύμβασης εκ μέρους του Αναδόχου δεν αποκλείεται, εφόσον οι ζημίες αυτές δεν καλύπτονται από το ποσό της εγγύησης καλής εκτέλεσης και με την επιφύλαξη των οριζόμενων στο άρθρο 18 της παρούσας Σύμβασης.

## ΑΡΘΡΟ 18. ΠΟΙΝΙΚΕΣ ΡΗΤΡΕΣ

**18.1.** Σε περίπτωση που ο Ανάδοχος υπερβεί, με αποκλειστική υπαιτιότητα του, τη συνολική προθεσμία υποβολής των παραδοτέων, αυτός υποχρεούται σε καταβολή ποινικής ρήτρας ως ακολούθως:

1. Για κάθε ημέρα υπέρβασης της προθεσμίας υποβολής παραδοτέων του Έργου και **μέχρι τριάντα (30)** ημερολογιακές ημέρες επιβάλλεται ποινική ρήτρα ίση με 1% του προϋπολογισμού που αντιστοιχεί στα εν λόγω παραδοτέα. Για κάθε **επί πλέον ημέρα** η ποινική ρήτρα γίνεται 1,5% της εν λόγω αξίας.
2. Για υπέρβαση της προθεσμίας υποβολής των παραδοτέων του έργου ή της συνολικής προθεσμίας περάτωσης του έργου, με αποκλειστική υπαιτιότητα του Αναδόχου, **μεγαλύτερη των εξήντα (60)** ημερολογιακών ημερών, η Αναθέτουσα Αρχή, ύστερα από αιτιολογημένη εισήγηση της Επιτροπής Παρακολούθησης και Παραλαβής Έργου (ΕΠΠΕ) και με απόφαση της Αναθέτουσας Αρχής, απευθύνει ειδική πρόσκληση στον Ανάδοχο να εκπληρώσει όλες τις συμβατικές του υποχρεώσεις εντός προθεσμίας **10 ημερών** και σε περίπτωση μη συμμόρφωσης τον **κηρύσσει έκπτωτο**, εφαρμόζονται τα οριζόμενα στο άρθρο 34 του ΠΔ 118/07 και απαιτεί την άμεση κατάπτωση της εγγύησης που παρέχεται με την Εγγυητική Επιστολή Καλής Εκτέλεσης, την επιστροφή των τυχόν καταβληθεισών δόσεων και αποζημίωση για κάθε περαιτέρω ζημία.

Οι χρόνοι υπολογίζονται σε ημερολογιακές ημέρες, τα ποσά όπως προβλέπονται στη σύμβαση (με Φ.Π.Α.) και οι προθεσμίες χωρίς μεταθέσεις.

**18.2.** Η ποινική ρήτρα μπορεί να εισπραχθεί είτε με παρακράτηση από την αμοιβή του Αναδόχου ή/ και κατάπτωση της Εγγυητικής Επιστολής Καλής Εκτέλεσης.

**18.3.** Σε περίπτωση καθυστέρησης για άλλους λόγους, εκτός αποκλειστικής ευθύνης του Αναδόχου, δίδεται παράταση στις αντίστοιχες προθεσμίες χωρίς να υπάρχει δικαίωμα καταγγελίας της Σύμβασης ή κατάπτωσης της Εγγυητικής Επιστολής Καλής Εκτέλεσης.

Οι ποινικές ρήτρες δεν επιβάλλονται και η έκπτωση δεν επέρχεται αν ο Προμηθευτής αποδείξει ότι η καθυστέρηση οφείλεται σε ανώτερη βία ή στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου.

**18.4.** Όλες οι πράξεις επιβολής ποινικών ρητρών και εκπτώσεις διενεργούνται από την Οικονομική Επιτροπή Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, μετά από εισήγηση της Επιτροπής Παρακολούθησης και Παραλαβής Έργου (ΕΠΠΕ).

## ΑΡΘΡΟ 19. ΕΚΧΩΡΗΣΗ – ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ - ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΙΑ

**19.1.** Ο Ανάδοχος δεν μπορεί να εκχωρήσει ή να μεταβιβάσει τη Σύμβαση ή μέρος της, ή οποιοδήποτε δικαίωμα ή υποχρέωση απορρέει από αυτή, χωρίς προηγούμενη **γραπτή συναίνεση της Αναθέτουσας Αρχής**.

**19.2.** Κατ'εξάιρεση των παραπάνω ο Ανάδοχος δύναται να εκχωρήσει οποιοσδήποτε από τις **πληρωμές** του που θα απορρέουν από τη Σύμβαση σε αναγνωρισμένη **Τράπεζα** της επιλογής<sup>144</sup>



του ή σε νομικό πρόσωπο δημοσίου δικαίου. Τέτοιου είδους εκχώρηση δύναται να πραγματοποιηθεί μόνο κατόπιν προηγούμενης έγγραφης γνωστοποίησης προς την Αναθέτουσα Αρχή.

19.3. Ο Ανάδοχος, για την υλοποίηση του Έργου, θα χρησιμοποιήσει τους υπεργολάβους που έχει προσδιορίσει στην Προσφορά του, για το κατά περίπτωση αναφερόμενο στην προσφορά του τμήμα του Έργου.

19.4. Οι υπεργολάβοι δεν αποκτούν οποιαδήποτε συμβατική σχέση με την Αναθέτουσα Αρχή.

19.5. Ο Ανάδοχος ευθύνεται για τις πράξεις και παραλείψεις των υπεργολάβων του, των εκπροσώπων ή των υπαλλήλων τους, όπως ακριβώς και για τις πράξεις, παραλείψεις ή αμέλειες του ιδίου, των εκπροσώπων ή των υπαλλήλων του.

19.6. Ο Ανάδοχος δικαιούται να αντικαταστήσει υπεργολάβο σε περίπτωση διακοπής της συνεργασίας του με αυτόν ή να χρησιμοποιήσει και άλλον υπεργολάβο, μόνο εφ' όσον ο νέος υπεργολάβος ανταποκρίνεται στα αντίστοιχα κριτήρια επιλογής που ίσχυσαν για την ανάθεση της Σύμβασης και εγκριθεί εγγράφως από την Αναθέτουσα Αρχή. Για το σκοπό αυτό ο Ανάδοχος ενημερώνει προηγουμένως την Αναθέτουσα Αρχή κοινοποιώντας την ταυτότητα του νέου υπεργολάβου και το αντικείμενο που θα εκτελέσει, μαζί με την απαιτούμενη έγγραφη τεκμηρίωση για την απόδειξη συνδρομής στο πρόσωπό του των κριτηρίων επιλογής που ίσχυσαν για την ανάθεση της Σύμβασης.

19.7. Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να ζητήσει από τον Ανάδοχο την αντικατάσταση υπεργολάβου και κάθε άλλου προσώπου εμπλεκόμενου στην εκτέλεση του Έργου που, κατά την βάσιμη και αιτιολογημένη κρίση της, δεν ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις του Έργου, ο δε Ανάδοχος υποχρεούται στην περίπτωση αυτή να ανταποκριθεί στην απαίτηση της Αναθέτουσας Αρχής, σε εύλογο χρονικό διάστημα που θα συμφωνηθεί από κοινού ότι απαιτείται για την εξεύρεση αντικαταστάτη.

19.8. Εάν ο Ανάδοχος συνάψει σύμβαση υπεργολαβίας χωρίς έγκριση, η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται, χωρίς προηγούμενη όχληση, να επιβάλει αυτοδικαίως τις κυρώσεις για αθέτηση της Σύμβασης.

## **ΑΡΘΡΟ 20. ΛΥΣΗ - ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ -ΕΚΠΤΩΣΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ**

20.1. Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να καταγγείλει τη Σύμβαση σε οποιαδήποτε από τις ακόλουθες περιπτώσεις που:

- ❖ ο Ανάδοχος δεν υλοποιεί το Έργο με τον τρόπο που ορίζεται στη Σύμβαση παρά τις προς τούτο επανειλημμένες οχλήσεις τη Αναθέτουσας Αρχής,
- ❖ οι προθεσμίες των άρθρων 5 ή 18 της παρούσας Σύμβασης παρέλθουν άπρακτες,
- ❖ ο Ανάδοχος δεν συμμορφωθεί με τις τελικές υποδείξεις της Επιτροπής του άρθρου 3 της παρούσας Σύμβασης,
- ❖ ο Ανάδοχος εκχωρεί τη Σύμβαση ή αναθέτει υπηρεσίες υπεργολαβικά χωρίς την άδεια της Αναθέτουσας Αρχής,
- ❖ ο Ανάδοχος πτωχεύσει, τεθεί υπό αναγκαστική διαχείριση ή εκκαθάριση, λυθεί ή ανακληθεί η άδεια λειτουργίας του ή γίνουν πράξεις αναγκαστικής εκτελέσεως σε βάρος του, στο σύνολο ή σε σημαντικό μέρος των περιουσιακών του στοιχείων
- ❖ εκδίδεται τελεσίδικη απόφαση κατά του Αναδόχου για αδίκημα σχετικό με την άσκηση του

επαγγέλματός του,

- ❖ ο Ανάδοχος παραβιάσει όρο της παρούσας Σύμβασης και η παραβίαση αυτή δεν είναι εφικτό από τη φύση της ή/ και σύμφωνα με τους όρους της παρούσας να αποκατασταθεί,
- ❖ συντρέξει σπουδαίος λόγος για το Ελληνικό Δημόσιο ή γεγονός ανωτέρας βίας.

**20.2.** Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να καταγγείλει την Σύμβαση σε κάθε περίπτωση πλημμελούς ή αντίθετης στις αρχές της καλής πίστης και των συναλλακτικών ηθών εκτέλεσης των συμβατικών υποχρεώσεων του Αναδόχου. Η Αναθέτουσα Αρχή θα απευθύνει έγγραφη προειδοποίηση καταγγελίας της Σύμβασης και θα παράσχει προθεσμία είκοσι (20) εργάσιμων ημερών στον Ανάδοχο προκειμένου να αποκατασταθούν τα ελαττώματα που θα αναφέρονται στην προειδοποίηση. Εάν ο Ανάδοχος δεν αποκαταστήσει τα ελαττώματα αυτά ή δεν παράσχει γραπτές διευκρινίσεις σχετικά με τα αναφερόμενα ως ελαττώματα ή πλημμέλειες, στο ανωτέρω χρονικό διάστημα, η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να καταγγείλει τη Σύμβαση με την επιφύλαξη των δικαιωμάτων του να απαιτήσει από τον Ανάδοχο τα προβλεπόμενα από την Σύμβαση και την κείμενη νομοθεσία.

**20.3.** Με την μετά από καταγγελία της Αναθέτουσας Αρχής λύση της Σύμβασης, ο Ανάδοχος υποχρεούται, μετά από αίτηση της Αναθέτουσας Αρχής:

- ✓ να απόσχει από την διενέργεια οποιασδήποτε εργασίας, έργου, παροχής υπηρεσιών ή εκτέλεσης υποχρεώσεώς του που πηγάζει από τη Σύμβαση, πλην εκείνων που επιβάλλονται για την διασφάλιση προϊόντων, εργασιών και εγκαταστάσεων,
- ✓ να παραδώσει, σε χρόνο που θα προσδιορίσει η Αναθέτουσα Αρχή, όποιο έργο, εργασία ή προϊόν (ολοκληρωμένο ή μη) έχει εκπονήσει ή έχει στην κατοχή του, καθώς και τα πάσης φύσεως υποστηρικτικά έγγραφα και μέσα (ηλεκτρονικά ή μη) και να μεριμνήσει όπως οι συνεργάτες του πράξουν το ίδιο και
- ✓ να παραδώσει στην Αναθέτουσα Αρχή κάθε μέσα, υλικά ή άλλα αγαθά που αφορούν άμεσα ή έμμεσα το Έργο και ευρίσκονται στην κατοχή του, εγγυώμενος ότι οι Υπεργολάβοι και συνεργάτες του θα πράξουν το ίδιο.

**20.4.** Το συντομότερο δυνατό μετά την καταγγελία της Σύμβασης, η Αναθέτουσα Αρχή βεβαιώνει την αξία του παρασχεθέντος μέρους του Έργου καθώς και κάθε οφειλή έναντι του Αναδόχου κατά την ημερομηνία καταγγελίας.

**20.5.** Σε περίπτωση που η Αναθέτουσα Αρχή διαπιστώσει περιπτώσεις άκριτης αντιγραφής, λογοκλοπής, τυποκλοπής ιδεών, πορισμάτων, ερευνών, αιτιολογικών σκέψεων ή συμπερασμάτων, αυτό θα αποτελέσει τη βάση για να καταγγείλει μονομερώς και αζημίως την παρούσα σύμβαση χωρίς την τήρηση προθεσμίας, με απλή έγγραφη ειδοποίηση προς τον Ανάδοχο.

**20.6.** Η απόφαση περί εκπτώσεως θα πρέπει να γνωστοποιηθεί στον Ανάδοχο εντός είκοσι (20) ημερών από τη λήψη της. Με την έκπτωση καταπίπτει η Εγγυητική Επιστολή καλής εκτέλεσης υπέρ της Αναθέτουσας Αρχής.

**20.7.** Σε περίπτωση λύσης ή καταγγελίας της σύμβασης ο Ανάδοχος:

- α. είναι υποχρεωμένος να παραδώσει στην Αναθέτουσα Αρχή το σύνολο της μελέτης που εκπονήθηκε και των λοιπών παραδοτέων που δημιουργήθηκαν έως του χρονικού σημείου αυτού και όλα τα στοιχεία που έχει στη διάθεσή του,



«Παραγωγή διαφημιστικού υλικού προβολής & διεξαγωγή διαφημιστικής καμπάνιας στην Ελλάδα και το Εξωτερικό»

- β. δεν δικαιούται οποιασδήποτε αποζημίωσης, παρά μόνο την αμοιβή του για τις υπηρεσίες που έχουν παρασχεθεί και παραληφθεί από την Αναθέτουσα Αρχή κατά τους όρους της παρούσας και μόνο για το μέχρι τη γνωστοποίηση της λύσης ή καταγγελίας της σύμβασης χρονικό διάστημα.

Η Αναθέτουσα Αρχή αναστέλλει την καταβολή οποιουδήποτε ποσού πληρωτέου σύμφωνα με την Σύμβαση προς τον Ανάδοχο μέχρις εκκαθάρισεως των μεταξύ τους υποχρεώσεων και οι Εγγυητικές Επιστολές καταπίπτουν.

**20.8.** Ο Ανάδοχος υποχρεούται σε πλήρη αποκατάσταση για κάθε θετική ή αποθετική ζημία της Αναθέτουσας Αρχής. Το αυτό ισχύει και στην περίπτωση (αδικαιολόγητης) υπαναχώρησης του Αναδόχου από την παρούσα Σύμβαση.

**20.9.** Η Αναθέτουσα Αρχή δύναται να αγοράσει, σε τιμές αγοράς, τα παραδοθέντα ή παραγγελθέντα από τον Ανάδοχο υλικά και αντικείμενα και τις παρασχεθείσες υπηρεσίες που δεν έχει ακόμα πληρώσει. Οι όροι της αγοράς εναπόκεινται στην κρίση της Αναθέτουσας Αρχής.

**20.10.** Η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να απαιτήσει πρόσθετα από τον Ανάδοχο αποζημίωση για κάθε ζημία που υπέστη μέχρι του ανώτατου ποσού του συμβατικού τμήματος που αντιστοιχεί στην αξία του τμήματος του Έργου που δεν μπορεί, λόγω πλημμελούς εκτέλεσεως της Σύμβασης, να χρησιμοποιηθεί για τον προοριζόμενο σκοπό.

**20.11.** Σε περίπτωση λύσης της σύμβασης για οποιοδήποτε λόγο πριν την κάλυψη του παραπάνω συνολικού ποσού της Σύμβασης ο Ανάδοχος απεκδύεται κάθε δικαιώματός του για το υπόλοιπο ποσό.

Η υποχρέωση της Αναθέτουσας Αρχής για την καταβολή της αμοιβής περιορίζεται στο ποσό που αντιστοιχεί στις μέχρι την ημέρα της καταγγελίας πραγματοποιηθείσες από τον Ανάδοχο εργασίες.

Σε περίπτωση λύσης της Σύμβασης για οποιοδήποτε λόγο πριν την κάλυψη του συνολικού προϋπολογισμού του Έργου, σύμφωνα με το άρθρο 10 της παρούσας, ο Ανάδοχος απεκδύεται κάθε δικαιώματός του για το υπόλοιπο ποσό.

## **ΑΡΘΡΟ 21. ΑΝΩΤΕΡΑ ΒΙΑ**

**21.1.** Ουδείς των συμβαλλομένων θα ευθύνεται για παράλειψη εκπλήρωσης συμβατικών υποχρεώσεών του, όπως αυτές απορρέουν από την παρούσα σύμβαση, εάν η παράλειψη αυτή είναι απόρροια ανωτέρας βίας, δηλαδή συνθηκών που εκφεύγουν του ελέγχου των συμβαλλομένων, παρά την εκ μέρους τους επίδειξη της προσήκουσας προσοχής και επιμέλειας, και οι οποίες δεν είναι δυνατόν να προβλεφθούν και αποτραπούν από τους συμβαλλόμενους.

Γεγονότα ανωτέρας βίας ενδεικτικά συνιστούν θεομηνίες, καταστροφές και δυσλειτουργίες ως προς την εκτέλεση του Έργου που προκαλούνται από πλημμύρες, σεισμούς, πυρκαγιές, απεργίες συνδικαλιστικών οργανώσεων (των συμβαλλομένων μερών και άλλων οργανώσεων), επιβολή στρατιωτικού νόμου, πολεμική σύρραξη και κάθε άλλο γεγονός που δεν μπορούσε εύλογα να προβλεφθεί και δημιουργεί προβλήματα στην προσήκουσα εκτέλεση και ολοκλήρωση του Έργου.

**21.2.** Ο Ανάδοχος επικαλούμενος υπαγωγή της αδυναμίας εκπλήρωσης υποχρεώσεών του σε γεγονός που εμπίπτει στην προηγούμενη παράγραφο, οφείλει να γνωστοποιήσει και επικαλεσθεί προς την Αναθέτουσα Αρχή τους σχετικούς λόγους και περιστατικά εντός αποσβεστικής προθεσμίας **είκοσι (20) ημερών** από τότε που συνέβησαν, προσκομίζοντας τα απαραίτητα αποδεικτικά στοιχεία. Η Αναθέτουσα Αρχή υποχρεούται να απαντήσει εντός **είκοσι (20)**

**ημερών** στο σχετικό αίτημα του Αναδόχου, διαφορετικά με την πάροδο άπρακτης της προθεσμίας τεκμαίρεται η αποδοχή του αιτήματος.

**21.3.** Λόγοι ανωτέρας βίας δεν απαλλάσσουν τα μέρη από τις συμβατικές υποχρεώσεις τους, αλλά συνιστούν λόγο αναστολής εκπλήρωσης αυτών για όσο χρονικό διάστημα διαρκεί το γεγονός που συνιστά ανωτέρα βία.

Ειδικότερα, για όσο χρονικό διάστημα ο Ανάδοχος, λόγω ανωτέρας βίας, κωλύεται ή καθυστερεί στην εκτέλεση των υποχρεώσεων του, που απορρέουν από την παρούσα Σύμβαση, αναστέλλεται η υποχρέωσή του για εκτέλεση και παράδοση του Έργου και η διάρκεια της Σύμβασης παρατείνεται για όσο χρόνο συνεχίζει να υφίσταται η κατάσταση ανωτέρας βίας.

**21.4.** Η Αναθέτουσα Αρχή διατηρεί υπέρ αυτής το δικαίωμα να αναστέλλει την εφαρμογή μέρους ή ολόκληρης της Σύμβασης, με έγγραφη γνωστοποίηση προς τον Ανάδοχο, στην οποία προσδιορίζονται οι λόγοι που καθιστούν αναγκαία την αναστολή, η ημερομηνία έναρξης της αναστολής και η πιθανολογούμενη διάρκειά της.

**21.5.** Από την ημερομηνία έναρξης της αναστολής ο Ανάδοχος απαλλάσσεται εκείνων των συμβατικών του υποχρεώσεων, η εκπλήρωση των οποίων έχει ανασταλεί και οφείλει να λάβει όλα τα ενδεικνυόμενα μέτρα για τον περιορισμό των δαπανών αυτού και της Αναθέτουσας Αρχής.

**21.6.** Με την επέλευση του γεγονότος που συνιστά ανωτέρα βία και για όσο χρονικό διάστημα διαρκεί αυτό, αναστέλλεται προσωρινά η εκτέλεση της Σύμβασης, χωρίς να γεννάται δικαίωμα καταγγελίας εκ μέρους εκάστου των συμβαλλομένων, σύμφωνα με το άρθρο 20 της παρούσας Σύμβασης. Κατά την διάρκεια του γεγονότος της ανωτέρας βίας, το μέρος που την επικαλείται οφείλει να λάβει κάθε πρόσφορο μέτρο ώστε να ελαχιστοποιηθούν οι ζημιολογικές συνέπειές του. Σε περίπτωση που η διάρκεια του γεγονότος ανωτέρας βίας καθιστά την εκτέλεση της σύμβασης υπέρμετρα επαχθή για κάποιο από τα συμβαλλόμενα μέρη, είναι δυνατή η εκ μέρους οιοδήποτε αυτών προσφυγή στα αρμόδια δικαστήρια προς λύση της σύμβασης εξ' ολοκλήρου ή κατά το μέρος που δεν εκτελέστηκε ακόμη.

**21.7.** Μετά την άρση των λόγων που επέβαλαν την αναστολή, η Αναθέτουσα Αρχή υποχρεούται να ειδοποιήσει αμέσως τον Ανάδοχο εγγράφως.

**21.8.** Εάν η διάρκεια της αναστολής είναι μεγαλύτερη των ενενήντα (90) ημερών, ο Ανάδοχος δεν υποχρεούται να επαναρχίσει την ανασταλείσα μερικώς ή ολικώς εφαρμογή της Σύμβασης, εάν προηγουμένως δεν συμφωνηθούν μεταξύ αυτού και της Αναθέτουσας Αρχής τα εξής:

- α. το ποσό της αποζημίωσης που δικαιούται ο Ανάδοχος για την κάλυψη των θετικών δαπανών που έχει υποστεί εξαιτίας της πιο πάνω αναστολής για το διάστημα πέραν των 90 ημερών και
- β. οι τυχόν απαιτούμενες προσαρμογές ή τροποποιήσεις διατάξεων της Σύμβασης, η εφαρμογή των οποίων έχει επηρεασθεί από την αναστολή.

## **ΑΡΘΡΟ 22. ΥΠΟΧΡΕΩΣΗ ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΟΤΗΤΑΣ – ΕΧΕΜΥΘΕΙΑΣ**

**22.1.** Καθ' όλη τη διάρκεια ισχύος της Σύμβασης, αλλά και για χρονικό διάστημα **πέντε (5) ετών** μετά τη λήξη ή λύση αυτής, ο Ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση να τηρήσει εμπιστευτικά και να μη γνωστοποιήσει σε τρίτους (συμπεριλαμβανομένων των εκπροσώπων του ελληνικού και διεθνούς τύπου), χωρίς την προηγούμενη έγγραφη συγκατάθεση της Αναθέτουσας Αρχής, 148

οποιαδήποτε έγγραφα ή πληροφορίες που θα περιέλθουν σε γνώση του κατά την εκτέλεση των υπηρεσιών και την εκπλήρωση των υποχρεώσεών του. Υποχρεούται επίσης να μεριμνά ώστε το προσωπικό του και κάθε συνεργαζόμενος με αυτόν να τηρήσει την ως άνω υποχρέωση. Η υποχρέωσή του αυτή αφορά και επεκτείνεται σε κάθε τυχόν υπεργολάβο τον οποίο απασχολεί σχετικά. Σε περίπτωση αθέτησης από τον Ανάδοχο της ως άνω υποχρέωσής του, η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να απαιτήσει την αποκατάσταση τυχόν ζημίας της και τη διακοπή κοινοποίησης των εμπιστευτικών πληροφοριών.

**22.2.** Ο Ανάδοχος δεν δύναται να προβαίνει σε δημόσιες δηλώσεις σχετικά με το Έργο χωρίς την προηγούμενη συναίνεση της Αναθέτουσας Αρχής, ούτε να συμμετέχει σε δραστηριότητες ασυμβίβαστες με τις υποχρεώσεις του απέναντι στην Αναθέτουσα Αρχή και δεν δεσμεύει την Αναθέτουσα Αρχή, με κανένα τρόπο, χωρίς την προηγούμενη γραπτή της συναίνεση. Κατά την εκτέλεση των καθηκόντων της, η Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής του Έργου και όλα τα εξουσιοδοτημένα από αυτήν ή την Αναθέτουσα Αρχή πρόσωπα οφείλουν να μην ανακοινώνουν σε κανένα, παρά μόνο στα πρόσωπα που οφείλουν να γνωρίζουν, πληροφορίες που περιήλθαν σ' αυτούς κατά τη διάρκεια και με την ευκαιρία της εκτέλεσης του Έργου και αφορούν σε τεχνικά ή εμπορικά ζητήματα ή μεθόδους κατασκευής ή λειτουργίας του Έργου ή του Αναδόχου.

**22.3.** Ο Ανάδοχος υποχρεούται να χρησιμοποιεί τα έγγραφα και οποιαδήποτε άλλα στοιχεία και υλικό οποιασδήποτε μορφής περιέρχονται σε γνώση του ή τίθενται υπόψη του από την Αναθέτουσα Αρχή, σε σχέση με το αντικείμενο της Σύμβασης κατά την εκτέλεση αυτής, αποκλειστικά και μόνον στο πλαίσιο της παροχής των υπηρεσιών του, σύμφωνα με την παρούσα, απαγορευμένης απολύτως οποιασδήποτε άλλης χρήσης αυτών. Ο Ανάδοχος ευθύνεται έναντι της Αναθέτουσας Αρχής για οποιαδήποτε παράβαση αυτής της απαγόρευσης.

**22.4.** Σε περίπτωση παραβίασης της υποχρέωσης εχεμύθειας η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται να καταγγείλει αζημίως τη Σύμβαση, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 20 της παρούσας.

## **ΑΡΘΡΟ 23. ΚΥΡΙΟΤΗΤΑ - ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ**

**23.1.** Όλα τα παραδοτέα και τα αποτελέσματα, οι κάθε είδους εφαρμογές των δημιουργικών ιδεών, καθώς και όλο το σχετικό υλικό παραγωγής (π.χ μακέτες, σχεδιασμός και διαμόρφωση εικαστικού διαφόρων παραδοτέων κ.λ.π) που καταρτίζονται από τον Ανάδοχο κατά την εκτέλεση της Σύμβασης, είναι εμπιστευτικά, ανήκουν στην απόλυτη ιδιοκτησία της Αναθέτουσας Αρχής και αποτελούν περιουσιακό στοιχείο αυτής, το οποίο έχει δικαίωμα να επαναχρησιμοποιεί ελεύθερα.

**23.2.** Τα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα ρητώς εκχωρούνται στην Αναθέτουσα Αρχή χωρίς την καταβολή πρόσθετης αμοιβής πέραν της προβλεπόμενης στη σχετική Σύμβαση.

Η Αναθέτουσα Αρχή θα έχει τα αποκλειστικά δικαιώματα όλων των υλικών, εντύπων και ηλεκτρονικών και λοιπών παραδοτέων του Αναδόχου. Ο Ανάδοχος δεν μπορεί να τα χρησιμοποιεί χωρίς την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής.

**23.3.** Ο Ανάδοχος, μόλις ολοκληρώσει την εκτέλεση της Σύμβασης, παραδίδει όλα τα έγγραφα και τα στοιχεία στην Αναθέτουσα Αρχή. Ο Ανάδοχος μπορεί να κρατά αντίγραφα αυτών των εγγράφων και στοιχείων, αλλά δεν επιτρέπεται να τα χρησιμοποιεί για σκοπούς άλλους από της Σύμβασης χωρίς την προηγούμενη γραπτή συναίνεση της Αναθέτουσας Αρχής.

**23.4.** Ο Ανάδοχος δεν δικαιούται να κάνει χρήση του Έργου του, συμπεριλαμβανομένων των δημοσιεύσεων, στο όνομά του, σε επιστημονικά περιοδικά, βιβλία και ανακοινώσεις σε συνέδρια, παρά μόνο εφόσον έχει την έγγραφη προς τούτο συναίνεση της Αναθέτουσας Αρχής.

**23.5.** Απαγορεύεται στον Ανάδοχο να χρησιμοποιεί, αναπαράγει ή παραχωρεί σε τρίτους καθ' οιονδήποτε τρόπο και για οποιονδήποτε λόγο, αντίγραφα του πρωτοτύπου υλικού που παρήγαγε στα πλαίσια της παρούσας, χωρίς την προηγούμενη έγγραφη άδεια της Αναθέτουσας Αρχής. Αντίστοιχη απαγόρευση ισχύει και για όλους τους εξωτερικούς συνεργάτες του Αναδόχου, οι οποίοι θα πρέπει να δεσμευθούν με αντίστοιχη ρήτρα παραχώρησης των πνευματικών δικαιωμάτων προς την Αναθέτουσα Αρχή.

**23.6.** Ο Ανάδοχος, σε κάθε περίπτωση, έχει το δικαίωμα να χρησιμοποιήσει χωρίς περιορισμό, την τεχνογνωσία (know-how) που θα αποκτήσει κατά την εκτέλεση του Έργου, σε παρόμοια έργα που τυχόν θα αναλάβει για λογαριασμό οιοδήποτε τρίτου τηρουμένων των διατάξεων του Ν. 2121/1993 "Πνευματική ιδιοκτησία, συγγενικά δικαιώματα και πολιτιστικά θέματα" (Φ.Ε.Κ. 25/Α/04.03.1993), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.

## **ΑΡΘΡΟ 24. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΑΝΑΘΕΤΟΥΣΑΣ ΑΡΧΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΔΟΧΟΥ**

**24.1.** Η Αναθέτουσα Αρχή οφείλει να υποβάλει εγγράφως τα ενδεχόμενα ερωτήματά της στον Ανάδοχο. Όταν συντρέχουν λόγοι επείγοντος, επιτρέπεται η υποβολή ερωτημάτων και με οποιοδήποτε άλλο πρόσφορο μέσο. Μόλις εκλείψουν οι εξαιρετικοί λόγοι, η Αναθέτουσα Αρχή υποβάλει και εγγράφως το ερώτημα.

**24.2.** Τα ερωτήματα που θέτει η Αναθέτουσα Αρχή πρέπει να είναι διατυπωμένα με σαφήνεια και ακρίβεια και οφείλει να παρέχει στον Ανάδοχο κάθε σχετική διευκρίνιση που αυτός κρίνει απαραίτητη, να παρέχει σε αυτόν όλα τα στοιχεία που ζητά και να θέτει στη διάθεσή του κάθε σχετικό έγγραφο ή οποιασδήποτε άλλης μορφής στοιχείο συνδέεται εκάστοτε με το τεθέν ερώτημα. Ο Ανάδοχος απαντά στα τεθέντα ερωτήματα εγγράφως σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παρ. 1 του παρόντος άρθρου, εκτός εκτάκτων περιπτώσεων, όπου λόγω του επείγοντος χαρακτήρα του ερωτήματος είναι δυνατόν να απαντήσει προφορικά, εφόσον η φύση του ερωτήματος προσφέρεται για προφορική και άμεση απάντηση.

**24.3.** Με την επιφύλαξη των ανωτέρω ειδικότερων ρυθμίσεων, οποιαδήποτε ειδοποίηση ή επικοινωνία μεταξύ των Μερών θα είναι γραπτή και θα θεωρείται ότι δόθηκε ή πραγματοποιήθηκε προσηκόντως, εφόσον παραδόθηκε στο άλλο συμβαλλόμενο μέρος με συστημένη επιστολή ή υποβλήθηκε στο Πρωτόκολλο της Αναθέτουσας Αρχής, στη διεύθυνση που αναφέρεται στην επόμενη παράγραφο, ή στάλθηκε με τηλεμοιτυπία ή ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (επιβεβαιώθηκε η παραλαβή της).

**24.4.** Όλα τα έγγραφα του Αναδόχου μεταξύ των οποίων και τα παραδοτέα που απευθύνονται στην Αναθέτουσα Αρχή αποστέλλονται στην παρακάτω διεύθυνση :

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ  
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ  
Διοικητήριο, Πλατεία Ελευθερίας 1, Τ.Κ. 85 100, ΡΟΔΟΣ  
ΤΗΛ., 2241 360566, 2241 360544, FAX: 2241360635

**ΑΡΘΡΟ 25. ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΣΗ ΟΡΩΝ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

**25.1.** Για την προσήκουσα εκτέλεση του Έργου, όλοι οι όροι της παρούσης θεωρούνται ουσιώδεις και η παραβίαση τους συνιστά λόγο καταγγελίας αυτής από την Αναθέτουσα Αρχή.

**25.2.** Συμφωνείται ότι οποιαδήποτε τροποποίηση, προσθήκη ή διαφοροποίηση της παρούσης σύμβασης θα γίνεται μόνο έπειτα από γραπτή συμφωνία των συμβαλλομένων μερών.

Η ακυρότητα οποιασδήποτε διάταξης της παρούσης σύμβασης δεν θα επιφέρει ακυρότητα του συνόλου της σύμβασης.

**ΑΡΘΡΟ 26. ΚΑΛΟΠΙΣΤΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ**

Η Αναθέτουσα Αρχή και ο Ανάδοχος αναγνωρίζουν, ότι δεν είναι εφικτό να προβλεφθούν και να περιληφθούν στην παρούσα όλες οι πιθανές περιπτώσεις διενέξεων που είναι δυνατό να προκύψουν κατά τη διάρκεια ισχύος της, σχετικά με το αντικείμενό της. Για το λόγο αυτό, τα Μέρη αποδέχονται από κοινού ότι η Σύμβαση θα λειτουργήσει μεταξύ τους σύμφωνα με την καλή πίστη και χωρίς βλάβη των εκατέρωθεν δικαιωμάτων και υποχρεώσεων και αμφότεροι με καλή πίστη συμφωνούν για τις ενέργειες που απαιτούνται, προκειμένου να λύνονται τυχόν διενέξεις ή διαφορές.

**ΑΡΘΡΟ 27. ΠΑΡΑΙΤΗΣΗ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΟΣ**

Η μη άσκηση δικαιώματος από κάποιο συμβαλλόμενο μέρος δεν θα πρέπει σε καμία περίπτωση να θεωρηθεί ως παραίτηση του συμβαλλόμενου μέρους να ασκήσει το δικαίωμά του αυτό στο μέλλον ή να θεωρηθεί ως αδρανοποίηση του σχετικού δικαιώματος του συμβαλλόμενου μέρους.

**ΑΡΘΡΟ 28. ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΟ ΔΙΚΑΙΟ – ΔΙΑΙΤΗΣΙΑ**

**28.1.** Η παρούσα Σύμβαση διέπεται από το Ελληνικό Δίκαιο.

**28.2.** Για την επίλυση κάθε διαφοράς ή διαφωνίας που προκύπτει από την Σύμβαση και αφορά στην εκτέλεση, στην εφαρμογή και στην ερμηνεία της και στις σχέσεις γενικά που δημιουργούνται από αυτή, αρμόδια είναι αποκλειστικά τα Δικαστήρια της Ρόδου. Είναι αυτονόητο ότι, πριν από οποιαδήποτε προσφυγή στα δικαστήρια, σύμφωνα με τα ως άνω οριζόμενα, τα συμβαλλόμενα μέρη θα καταβάλλουν κάθε προσπάθεια για φιλική διευθέτηση των διαφορών που ενδεχόμενα θα αναφύονται μεταξύ τους.

**ΠΡΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΑΝΩΤΕΡΩ**

Η παρούσα Σύμβαση, που εκδίδεται σε πέντε (5) πρωτότυπα, υπογράφεται από τα μέρη ως ακολούθως:

Για την Αναθέτουσα Αρχή

Για τον Ανάδοχο

Ο Περιφερειάρχης Νοτίου Αιγαίου